

Concours Millésime : édition spéciale pour les 30 ans d'Adelphe Top départ pour élire les 2 lauréats !

Le 10 mai dernier, un jury de professionnels s'est réuni dans le cadre du concours de l'éco-conception d'Adelphe, afin de sectionner les dossiers qui seront soumis au vote du public. De la bouteille en papier recyclé, en passant par le réemploi ou la revisite du célèbre Bag-in-Box®, cette quatrième cuvée du concours Millésime a de nouveau prouvé qu'il existe autant de solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental des emballages que de vignerons engagés !

Adelphe dévoile aujourd'hui les 6 heureux finalistes de cette édition spéciale 30 ans :

- **Catégorie « entreprises de moins de 30 salariés » :** Champagne Telmont, Château La France, Jacques Frelin Vignobles ;
- **Catégorie « entreprises de plus de 30 salariés » :** Cellier des Dauphins (L'Union des Vignerons des Côtes du Rhône), Cordier by InVivo et la Maison Parsat.

Dès aujourd'hui et jusqu'au 14 juin minuit, les votes sont ouverts ! Proches des finalistes, professionnels du secteur vins & spiritueux, adhérents Adelphe, mais aussi tous ceux qui souhaitent encourager l'éco-conception des emballages, sont invités à voter pour leur démarche préférée sur le site d'Adelphe : www.adelphe.fr/millesime-vote-2023

À l'issue de ce vote, le nombre de voix de chaque finaliste sera pondéré avec la note du jury qui comptera pour 60% de la note finale. Les 2 vainqueurs du Concours Millésime 2023 se verront remettre « un pack visibilité média » d'un montant de 10 000 euros pour leur permettre de valoriser leur projet. Et pour célébrer ses 30 ans, Adelphe remettra un prix supplémentaire, le prix "Coup de cœur Adelphe" lors de la cérémonie le 19 juin prochain !

Finalistes catégorie « entreprises de moins de 30 salariés »



CHAMPAGNE TELMONT

Damery – Marne (51)

Un champagne qui casse les codes du luxe !



Fondée en 1912, la Maison de champagne Telmont est implantée à Damery, près d'Épernay. En 2017, elle obtient sa première certification AB (agriculture biologique) sur une partie de ses parcelles. A la suite d'une prise de participation majoritaire par le groupe Rémy Cointreau, **Telmont lance en 2021, le projet « Au Nom de la Terre »**. **L'objectif : produire un champagne de qualité, dans une démarche de préservation de l'environnement.**

Les points forts du projet :

- l'arrêt des coffrets pour casser les codes du luxe, la généralisation des bouteilles en verre recyclé et la réduction du poids de la bouteille
- une démarche globale : viticulture biologique & actions sur l'emballage
- la sensibilisation des consommateurs, des partenaires et des professionnels du secteur

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/champagne-telmont>



LE CHÂTEAU LA FRANCE

Beychac-et-Caillau – Gironde (33)

Une bouteille qui peut faire un carton !



Le Château La France est une propriété viticole en appellation Bordeaux et Bordeaux Supérieur, soucieuse des enjeux environnementaux à court terme et des attentes des consommateurs. Le **Château vient de lancer un cubi ...en forme de bouteille ! Un emballage innovant avec une empreinte environnementale réduite.**

Les points forts du projet :

- un emballage de rupture dans un univers traditionnel
- un impact carbone et une consommation d'eau réduits par rapport à la fabrication d'une bouteille en verre
- une séparation facile des éléments pour favoriser le geste de tri du consommateur (coque / poche plastique)

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/chateau-france>



JACQUES FRELIN VIGNOBLES

Montpellier – Hérault (34)

Des femmes, de la vigne à la bouteille !



Créé en 1983, Jacques Frelin Vignobles produit des vins exclusivement biologiques. Il fait partie des vigneron fondateurs du Salon Millésime Bio. Aujourd'hui, c'est Carole, la fille de Jacques, qui porte le projet familial entourée d'une équipe entièrement féminine. Jacques Frelin Vignobles a développé le **réemploi de près d'un million de bouteilles en 2023 répondant au cahier des charges du Réseau Consigne France et certifiées réemployables par l'organisme de lavage Oc'Consigne.**

Les points forts du projet :

- une démarche globale : viticulture biologique & actions sur l'emballage
- une bonne prise en compte de toutes les contraintes liées au réemploi (résistance, aptitude au lavage, signalisation)
- un engagement social et environnemental (associations & ONG)

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/jacques-frelin-vignobles>

Finalistes catégorie « entreprises de plus de 30 salariés »



CELLIER DES DAUPHINS (Union des Vignerons des

Côtes du Rhône)

Tulette – Drôme (26)

Le Bag-in-Box® se bonifie avec le temps



Cellier des Dauphins appartient à l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône, une union de coopératives regroupant 2 000 familles de vignerons producteurs, dont les vignobles sont situés sur 10 communes de Drôme Provençale et du Haut Vaucluse. **La marque n°1 des Côtes du Rhône en France façonne son Bib® depuis 5 ans : de la poche plastique au robinet, en passant par le carton, chaque élément est passé au crible dans une démarche d'amélioration continue !**

Les points forts du projet :

- une démarche continue d'éco-conception et globale sur tous les aspects du Bib®
- une réduction de l'impact environnemental importante au regard des ventes et de la forte notoriété de la marque
- une innovation au niveau de l'inviolabilité du Bib®

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/union-des-vignerons-cotes-du-rhone-cellier-des-dauphins>



CORDIER BY INVIVO
Bordeaux – Gironde (33)
Le verre se met au vert



Créée en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'Union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales s'appuyant sur une base viticole de 28 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. Pour répondre à la pénurie de verre, **Cordier by InVivo bascule toute une gamme de vin en bouteille plastique** : 6 références de vin sont concernées !

Les points forts du projet :

- un impact environnemental significatif au regard des volumes concernés
- une réduction des émissions de gaz à effet de serre
- une couverture médiatique importante pour faire connaître la bascule du verre vers le plastique

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/cordier-invivo>



LA MAISON PARSAT
Eymet – Dordogne (24)
Le Bag-in-Box® dans tous ses états



Maison de négoce et PME familiale française depuis 4 générations, Maison Parsat se présente comme le spécialiste du Bag-in-Box® depuis 1980, année où Jean-Louis Parsat, troisième génération, a importé le concept du Bib® des Etats-Unis. Maison Parsat travaille avec les principales enseignes de la grande distribution. Elle est certifiée PME+ pour attester l'ensemble de ses engagements RSE. **Elle a revisité chaque facette du Bib® pour en faire un emballage plus respectueux de l'environnement avec moins de plastique et plus de recyclage.**

Les points forts du projet :

- un travail d'éco-conception sur l'ensemble de l'emballage
- des répercussions importantes en termes de plastique évité au regard des volumes de vente
- une optimisation de la logistique pour l'approvisionnement et la distribution

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/maison-parsat>

Visuels libres de droits disponibles [en cliquant ICI](#)

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'Etat, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'écocontribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2023, plus de 13 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 80 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contact presse - Caroline Petit-Brisson – 06 21 37 53 45 adelphe@passerelles.com