

Adelphe renouvelle son appel à projets “EncoRE plus de réemploi” et dévoile les entreprises lauréates de la première édition

Adelphe et Citeo poursuivent leurs actions en faveur du réemploi en lançant pour la deuxième année consécutive l'appel à projets "EncoRE plus de réemploi". Cette initiative, qui vise à promouvoir le réemploi des emballages ménagers, bénéficie d'un budget de 4,5 millions d'euros dédiés notamment aux secteurs des vins, spiritueux, de la santé ou encore des métiers de bouche. Les entreprises ont jusqu'au 1^{er} novembre pour déposer leur candidature via un [formulaire en ligne](#). Parmi les nouveautés de cette édition, les fédérations professionnelles peuvent maintenant postuler, en plus des entreprises adhérentes d'Adelphe et des apporteurs de solutions. Ce second appel à projets est aussi l'occasion de présenter certaines des initiatives innovantes soutenues par Adelphe lors de l'édition 2023.

Adelphe consacre une enveloppe de 4,5 millions d'euros pour financer et accompagner les projets de réemploi

L'initiative "EncoRE plus de réemploi" vise à encourager le réemploi en donnant davantage de moyens à des projets prometteurs comme l'adaptation des chaînes de production, le lancement d'études (R&D), d'expérimentations ou encore de campagnes de communication.

Les porteurs de projets ont ainsi jusqu'au 1^{er} novembre 2024 pour soumettre leur candidature. Un test d'éligibilité est à leur disposition sur le site internet pour vérifier préalablement la recevabilité de leur projet avant l'accès au dossier de candidature. Cette année, l'initiative prend de l'ampleur avec :

- un budget alloué de 4,5 millions d'euros ;
- les adhérents (seuls ou groupés) mais aussi les fédérations professionnelles et les apporteurs de solutions peuvent candidater ;
- les critères de sélection des financements sont ajustés pour couvrir une plus large gamme de projets. Par exemple, les entreprises qui prévoient de faire connaître le réemploi par des campagnes de communication pourront également bénéficier du financement.

Encadré par la loi AGECE, cet appel à projets a pour ambition de faire du réemploi une réalité à l'échelle nationale grâce à un soutien financier inédit. Ainsi, depuis 2023, Adelphe et sa maison mère Citeo consacrent annuellement 5 % des contributions financières des entreprises adhérentes au développement du réemploi. Cette enveloppe correspond à 4,5 millions d'euros pour Adelphe en 2024. Les financements peuvent aller jusqu'à 70% des dépenses éligibles (dans la limite de 2,5M€) et peuvent être couplés avec un accompagnement technique des équipes Adelphe.

Un bilan prometteur pour la première édition de l'appel à projets 'EncoRE plus de réemploi'

En 2023, l'appel à projets "EncoRE plus de réemploi" a sélectionné 20 entreprises adhérentes d'Adelphe dans les secteurs des vins et spiritueux et des métiers de bouche.

Voici quelques exemples de projets adhérents Adelphe soutenus en 2023

| | |
|---|--|
|  | <p>Brasserie Motte-Cordonnier</p> <p><u>Objectif du projet</u> : investissement laveuse/enfuteuse, parc de fûts réemployables à destination des ménages.</p> <p>« Grâce à l'aide Adelphe, nous avons pu développer notre activité fût inox réemployable et arrêter complètement le fût jetable plastique en investissant dans une machine d'occasion qui lave et qui enfute à 20 fûts/heure. Jusqu'à ce jour, nous lavions et enfutions à la main fût par fût. Nous avons aussi eu la possibilité d'investir dans du fût inox réemployable et beaucoup d'autres projets innovants en lien avec le réemploi pour toujours innover à la brasserie tout en préservant la planète pour la 11^{ème} génération. »</p> |
|  | <p>SA Meneau</p> <p><u>Objectif du projet LE GRAND 8</u> : analyse comparative de Cycle de Vie de bouteilles, sur différents volumes, à usage unique et réemployables. Tests de réemployabilité et passage à l'échelle de différents formats intégrant tous les acteurs de la boucle du réemploi.</p> <p>“Consciente de l'impact de notre activité sur l'environnement, la troisième génération Meneau pousse l'innovation dans l'écoconception au service de l'intérêt collectif. Les équipes ont dû repenser les processus de production, de distribution et de collecte pour s'assurer que les bouteilles réemployables puissent être utilisées de manière efficace et responsable. Malgré les défis liés aux pressions sur les matières premières, les équipes ont réussi à introduire le réemploi sur toutes les gammes bouteilles en 75cl. Un projet rendu possible grâce à des acteurs comme Adelphe.”</p> |
|  | <p>Pernod Ricard</p> <p><u>Objectif du projet</u> : étude de mise en place d'un système de réemploi au travers d'études environnementales, économiques, techniques et consommateurs.</p> <p>« Pernod Ricard France explore la mise en place d'un système de réemploi au travers d'études environnementales, économiques, techniques menées en collaboration avec Circul'R. En comparaison avec un système de distribution de bouteilles à usage unique, la solution de réemploi permettrait notamment à l'entreprise de réduire son impact environnemental. Une étude auprès d'un panel de consommateurs a également été réalisée afin de mieux comprendre leurs attentes. »</p> |

Liste des projets lauréats des adhérents Adelphe & des apporteurs de solutions [ici](#)



Communiqué de presse

17 juin 2024

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2024, plus de 15 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 90 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Léonie Ichoua et Soumaya Lourguioui
adelphe@monet-rp.com - 05 56 20 66 77