



Réduction du poids des bouteilles propriétaires

10 millions de bouteilles propriétaires allégées : Adelphe révèle les lauréats de son appel à projets

Et si une bouteille plus légère ouvrait la voie à une viticulture plus durable ? Dans un contexte où chaque gramme de CO₂ compte, le verre devient un véritable terrain d'innovation. L'emballage représente aujourd'hui 30 à 40 % de l'empreinte carbone d'une bouteille pleine — un poids environnemental considérable, mais aussi une formidable opportunité d'agir concrètement. Les consommateurs en sont conscients : 74 % estiment que la réduction des emballages doit venir des entreprises¹.

Pour accompagner cette transition, Adelphe a lancé en avril un financement inédit dédié aux bouteilles propriétaires, afin d'accompagner financièrement et techniquement les vignerons et maisons de vins dans la conception de modèles plus légers et plus responsables, sans renoncer à leur identité. Clôturé le 7 juin 2025, cet appel a suscité une forte mobilisation de la filière. Aujourd'hui, Adelphe dévoile les lauréats et leurs projets emblématiques, qui façoneront la bouteille bas carbone de demain.

7 projets emblématiques pour accélérer la décarbonation de la filière

Au total, **7 acteurs majeurs de la filière viticole** ont été retenus dans le cadre de l'appel à projets. Ces projets visent tous à conjuguer réduction d'impact carbone, préservation de l'identité de marque et attractivité commerciale.

Ensemble, leurs initiatives couvrent un volume estimé à plus de **10 millions de bouteilles par an**, avec une réduction moyenne de **20 % du poids de l'emballage**.

Résultat : une économie annuelle de **1 308 tonnes de verre**.

→ Zoom sur les projets

- **Maison Jeanjean / Advini – Les Embruns** : -11 % sur le poids de la bouteille, capsule en aluminium recyclé et étiquette papier recyclée certifiée OBP, pour une démarche globale d'éco-conception.
- **Delaunay Vins & Domaines – Les Jamelles** : passage de 500 g à 420 g par bouteille (-16 %), soit 176 tonnes de verre économisées chaque année, l'équivalent de 28 allers-retours Paris-New York en avion.
- **Grands Chais de France (GCF)** : allègement de près de 28 % sur le modèle Josefa, pour une réduction significative de l'empreinte carbone tout en préservant la qualité et l'image de marque.

¹ Réduction : comment les consommateurs français la perçoivent-ils ?" (Citeo et Adelphe / Janvier 2025)

- **Maison Joseph Drouhin** : développement de nouveaux modèles permettant une réduction de près de 20 % sur les formats principaux (750 ml, 375 ml, 1500 ml).
- **MBWS (Marie Brizard Wine & Spirits)** : réduction de 14 à 30 % du poids de deux bouteilles propriétaires, soit 155 tonnes équivalent CO₂ évitées chaque année — l'empreinte carbone annuelle de plus de 15 Français.
- **Pierre Chavin** : -23 % sur une bouteille emblématique pour atteindre 420 g, avec maintien des qualités esthétiques et techniques.
- **Vignobles & Compagnie** : 27 tonnes de verre économisées chaque année et 12 % d'emballage en moins grâce à une démarche d'éco-conception innovante.

Un accompagnement sur mesure pour les entreprises engagées

Après avoir accompagné les appellations dans l'allégement de leurs bouteilles syndicales, Adelphe étend son soutien aux bouteilles propriétaires. Son expertise de plus de 30 ans auprès de la filière V&S et sa connaissance pointue du secteur permettent à l'éco-organisme de mener sa mission avec ambition : accompagner l'ensemble de ses entreprises adhérentes au plus près de leurs besoins pour réduire toujours plus leur impact sur l'environnement.

Pour soutenir ces démarches, Adelphe propose à travers cet AAP un accompagnement technique et financier pouvant atteindre **50 000 € HT par projet**. Les lauréats bénéficient d'un appui sur toutes les étapes de conception et de mise en œuvre : études amont (benchmark, acceptabilité consommateurs), développement technique (plans, maquettes, moules), tests industriels (conditionnement, stockage, transport) et valorisation de la démarche.

Cet appel à projets s'inscrit pleinement dans la feuille de route d'Adelphe, alignée sur les exigences de la loi AGEC et du règlement européen PPWR : -15 % d'emballages ménagers à usage unique d'ici 2030 (par rapport à 2010) et -80 % des émissions de CO₂ pour le secteur de l'emballage d'ici 2050.

→ La parole aux lauréats !

Anne-Lise Kervarec, responsable marketing Maison JeanJean - Advini



"A travers Les Embruns, nous voulions mettre en valeur une facette peu connue de notre région : une nature sauvage et préservée, caressée par les embruns méditerranéens, qui se traduit par une vitalité et une fraîcheur saline dans nos vins. Pour rendre encore plus concret notre engagement dans la préservation des vignobles côtiers et de la nature qui les entoure auprès du consommateur, nous avons réduit le poids de la bouteille, choisi une capsule en aluminium recyclé, et utilisé une étiquette en papier recyclée certifiée OBP, c'est-à-dire issue de plastique collecté à moins de 50 km de l'océan."

Jeanne Delaunay, Directrice RSE Groupe – Delaunay Vins & Domaines



"Chez DELAUNAY Vins & Domaines, notre stratégie RSE STEP (Société, Team, Excellence, Planète) guide chacune de nos décisions. Dans le cadre du pilier Planète, nous avons fait le choix volontariste d'alléger à 420 grammes la bouteille de notre marque phare Les Jamelles, tout en conservant sa silhouette élégante et emblématique. Depuis 2019, cela représente une réduction totale de 33 % du poids de verre. Ce projet incarne parfaitement notre engagement : allier exigence environnementale et attractivité produit, avec une bouteille toujours aussi belle mais désormais beaucoup plus légère."

**Mireille Schaeffer, Gestionnaire Administrative –
Grands Chais de France**



"Notre projet d'allègement des bouteilles vise à réduire notre impact environnemental tout en préservant la qualité et l'image de nos marques. Cette démarche responsable s'inscrit dans la continuité des efforts fondamentaux du Groupe GCF, dont l'environnement et le bilan carbone font partie. Le projet illustre notre capacité à s'adapter et innover tout en répondant aux enjeux écologiques actuels, et accompagne la filière viticole à fournir aux consommateurs des emballages éco-responsables."

**Jérôme Faure-Brac, Oenologue et Directeur technique –
Maison Joseph Drouhin**



"En 2008, nous avions déjà engagé une première démarche de réduction de l'impact environnemental de nos conditionnements, en allégeant le poids de notre bouteille de 75 cl de 8 % par rapport à une bouteille traditionnelle standard. Aujourd'hui, nous souhaitons aller encore plus loin dans cette dynamique de sobriété et d'éco-conception. En collaboration avec notre partenaire verrier, nous développons un nouveau modèle de bouteille spécifiquement adapté à nos besoins, visant à réduire de près de 20 % le poids de nos contenants en verre. Ce projet concerne nos principaux formats – 750 ml, 375 ml et 1500 ml – et a pour objectif d'atteindre un poids cible de 420 g pour la bouteille de 750 ml. Cette évolution s'inscrit pleinement dans la continuité de nos engagements environnementaux, avec pour finalité de diminuer significativement notre empreinte carbone liée aux achats verriers."

**Marie GENTIL, Directrice développement - MBWS
France**



"En lien avec la loi AGEC et nos convictions profondes de repenser nos emballages afin de réduire leurs impacts environnementaux, nous avons étudié, en équipe, les projets que nous pouvions mener rapidement pour agir pour la transition écologique. D'ici 2026, nous avons planifié plusieurs axes de réduction parmi lesquels des projets d'allègement de certains de nos modèles de bouteilles. Ces projets s'intègrent pleinement dans notre stratégie de décarbonation. Ils permettent de réaliser des économies financières, de diminuer l'empreinte carbone de la bouteille et dans certains cas d'optimiser la logistique associée. Nous repensons aussi nos process de développement pour y intégrer systématiquement une dimension sociale et environnementale (sourcing, empreinte carbone, ressources renouvelables, optimisation...)."

Mathilde Boulachin, Présidente – Pierre Chavin



"Ce projet vise à diminuer le poids d'une de nos bouteilles de 23%, afin d'arriver à un poids maximal de 420g. L'objectif de ce projet est triple : Réduire notre empreinte carbone, proposer une innovation de rupture en matière d'emballage, et maintenir une image haut de gamme de nos produits. Cette nouvelle bouteille devra répondre aux différentes contraintes de stockage, d'embouteillage et de logistique, tout en offrant un design différenciant, apte à séduire les consommateurs."

François Jaubert, Directeur de site et de production – Vignobles & Compagnie



"Maison de vin engagée RSE, Vignobles & Compagnie distribue une partie de ses vins dans une bouteille gravée personnalisée. Nous nous sommes mis au défi d'alléger notre bouteille tout en travaillant l'esthétique. Limitant chaque année significativement notre consommation énergétique, le pari est lancé de poursuivre l'effort en réduisant notre impact environnemental à travers les matières premières que nous utilisons. Vignobles & Compagnie renforce ainsi son identité à travers ses produits, confirme la préumisation de ses gammes et innove par l'éco-conception."

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2024, plus de 16 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 90 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Louise Aelbrecht / Coline Hondermarck
adelphe@monet-rp.com – 05 56 20 66 77