



# EMBALLAGE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

---

**COMMENT  
DÉMONTRER  
VOTRE ENGAGEMENT ?**

## Exemple de l'entreprise SANTALYA\*

\*SANTALYA est une société factice.

# UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS POUR

## RÈGLE 1 / LA PLACE DE L'EMBALLAGE DANS L'ACTIVITÉ DE SANTALYA

Le Laboratoire Santalya commercialise des médicaments et produits de parapharmacie qui nécessitent un conditionnement adapté pour protéger le principe actif, garantir sa traçabilité et son efficacité, assurer l'information et la sécurité du patient... Pour l'entreprise, il s'agit de préserver ces fonctions essentielles tout en intégrant les enjeux de réduction des impacts sur l'environnement.

Pour ce faire, Santalya s'appuie sur trois leviers d'action complémentaires :

- la réduction des impacts à la source grâce à une démarche d'éco-conception des emballages,
- le soutien des dispositifs de collecte sélective et de recyclage des déchets d'emballage,
- la sensibilisation des consommateurs-patients.

## RÈGLE 2 / NOTRE DÉMARCHÉ DE PRÉVENTION

Le Laboratoire Santalya a engagé en 2012 une démarche d'éco-conception visant à évaluer les principaux impacts environnementaux de ses différents emballages et à identifier des pistes d'amélioration. Avec l'aide du guide pratique « **Eco-conception des emballages de médicaments: Comment aller plus loin?** » édité par Adelphe et le Leem<sup>1</sup>, plusieurs actions de réduction à la source ont déjà été engagées. Elles portent en priorité sur l'optimisation des étuis en carton des médicaments ainsi que des flacons plastique de sa gamme en parapharmacie. Agir sur les emballages directement en contact avec les médicaments est en effet plus complexe, car cela nécessite la réouverture d'une procédure d'Autorisation de Mise sur le Marché.

**Les bénéfices de ces actions sont multiples :** alléger l'emballage permet de générer moins de déchets, mais également de réduire la consommation de ressources naturelles ainsi que les impacts liés au transport des produits. Des gains pour l'environnement qui s'accompagnent aussi d'économies financières.

**Plusieurs collaborateurs ont suivi une formation d'initiation à l'éco-conception des emballages.** Elle a permis de les aider à mieux intégrer les enjeux environnementaux des emballages dès la conception des nouveaux produits, tout en respectant les contraintes réglementaires du secteur.

**Une nouvelle procédure interne impose désormais que toute modification d'emballage s'accompagne d'une réduction de son empreinte environnementale.**

Plusieurs avancées concrètes ont déjà été obtenues, comme par exemple :

- **la réduction du grammage des étuis carton** d'une spécialité de gastro-entérologie a permis de réduire de 3 % le tonnage annuel de carton mis sur le marché, tout en optimisant la palettisation;
- **la conception d'un nouveau format de conditionnement** par 20 unités pour les ampoules destinées au circuit hôpital a permis des économies d'échelle importantes: par rapport au format par 5 distribué dans le circuit ville, ce nouveau conditionnement permet une réduction de 40 % du carton d'emballage et de 75 % de la notice papier;
- **la diminution de 2 % du grammage d'aluminium** de la gamme d'antalgiques en sachet;
- **la réduction de volume à iso-fonctionnalités de 10 % des flacons plastique** de la gamme de shampoings et gels douche dermatologiques;
- **la réduction de poids des palettes**, grâce à la réduction de la hauteur des plateaux de 25 %. Une action menée en partenariat avec le fournisseur.

<sup>1</sup> Les entreprises du médicament, organisation professionnelle.

# RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

## Un projet d'éco-conception exemplaire

Santalya a mené une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur une gamme d'emballages flacon/ampoule avec l'aide de l'outil BEE (Bilan Environnemental de l'Emballage) proposé par Adelphe (<http://bee.adelphe.fr>). Cet outil permet d'évaluer le bilan environnemental de l'ensemble du système d'emballage.



SOLUTION DE RÉFÉRENCE

### Actions mises en place

- Suppression d'un élément de l'UVC non recyclé
- Réorganisation des éléments dans l'étui
- Optimisation de la palettisation

### Impacts sur l'emballage UVC

- Volume divisé par 3
- Allègement de 15 %
- Meilleure recyclabilité potentielle



SOLUTION ÉCO-CONÇUE

Cette démarche a permis de reconcevoir l'emballage existant pour aboutir à une solution éco-conçue, avec des gains environnementaux significatifs :

**-25%** pour l'indicateur « Émission de gaz à effet de serre »

**-20%** pour l'indicateur « Épuisement des ressources non renouvelables »

## RÈGLE 3 / NOTRE ENGAGEMENT POUR LE RECYCLAGE

Réduction à la source et recyclage sont complémentaires. Pour répondre à ses engagements et à ses obligations réglementaires, **Santalya contribue aux dispositifs de collecte, de tri et de recyclage des emballages de médicaments dans l'ensemble de ses pays d'implantation.**

En France, son principal marché, Santalya contribue depuis 2005 au dispositif mutualisé piloté par Adelphe. **En 2012, l'entreprise a ainsi contribué à hauteur de 2,75 millions d'euros au dispositif pour la gestion des déchets d'emballages de ses produits vendus en France.** Cette contribution a permis de **financer le dispositif de collecte**

**sélective pour environ 444 000 personnes dont le geste de tri a permis le recyclage de plus de 22 000 tonnes d'emballages ménagers.**

Sur ses différents marchés, la participation de Santalya au financement des dispositifs de collecte sélective et de recyclage des emballages atteint 6 millions d'euros.

Par ailleurs, afin de favoriser le recyclage de ses flacons plastique de produits d'hygiène (shampoings et gels douches en PET), Santalya a décidé de supprimer les étiquettes aluminisées, perturbatrices des procédés de recyclage.

# DES EMBALLAGES

## RÈGLE 4 / SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS-PATIENTS

Par leur choix de consommation et leur contribution au recyclage, **les consommateurs-patients jouent un rôle essentiel pour réduire l'impact environnemental des emballages.**

Pour les aider à identifier ce qui peut être recyclé et ce qui ne l'est pas, ils sont demandeurs d'outils pratiques pour faciliter le tri.

Pour répondre à leurs interrogations et les aider à adopter les bons gestes de tri des médicaments, **Santalya déploie l'Info-tri Médicaments**, une signalétique spécifique au secteur mise au point par Adelphé avec la collaboration du Leem et de Cyclamed.

À fin 2013, **l'Info-tri Médicaments a été apposé sur 55 % des médicaments commercialisés en France.** L'objectif est de déployer la signalétique d'ici fin 2015 sur 75 % d'entre eux.



## RÈGLE 5 / BILAN CHIFFRÉ ET PERSPECTIVES

### AU TOTAL

**113** tonnes de carton, **13** tonnes de plastique, **10** tonnes d'aluminium ont été économisées en 2013, soit près de **1,5 %** de la consommation d'emballages de l'entreprise

**55%** des médicaments sont porteurs de l'Info-tri Médicaments

En moyenne, les emballages représentent **10%** des impacts environnementaux du produit

### RÉSULTATS ET PLAN D'ACTIONS EMBALLAGES DE L'ENTREPRISE

Objectifs	Avancement	Principales réalisations	Prochaines étapes
Poursuivre les efforts de réduction à la source en diminuant de 2 % par an le poids des étuis sur les principales gammes de médicaments.	● ● ● ● ● 40%	Allègement des étuis carton des gélules d'une spécialité de gastro-entérologie.	Poursuite de l'optimisation des étuis carton sur les principales gammes de médicaments en comprimés, flacons, ampoules.
Systématiser la démarche d'Analyse de Cycle de Vie pour l'éco-conception des emballages en s'appuyant sur l'outil BEE d'Adelphé.	● ● ● ● ● 20%	Réalisation d'un projet pilote sur une première gamme de médicaments.	Lancer de nouvelles démarches d'Analyse de Cycle de Vie sur 3 gammes de produits en 2014.
Déployer l'Info-tri Médicaments sur 75 % des produits commercialisés en France.	● ● ● ● ● 75%	Info-tri Médicaments déployé sur 55 % des médicaments commercialisés en France.	Poursuite du déploiement sur le marché français.

# 5 RÈGLES

## À SUIVRE POUR STRUCTURER VOTRE COMMUNICATION

La Responsabilité Élargie du Producteur implique l'engagement et la réputation de votre entreprise en matière de **prévention** des emballages ménagers, de **sensibilisation** des consommateurs-patients et de **financement** du dispositif national de recyclage.

**Adelpe** vous propose **5 règles simples pour vous aider à communiquer** auprès de vos parties prenantes sur cet engagement et sur vos réalisations concrètes, dans le respect des normes et réglementations applicables au reporting RSE :

RÈGLE **1** RESITUER LES FONCTIONS DE L'EMBALLAGE

RÈGLE **2** PARLER DE LA PRÉVENTION; DE TOUTE LA PRÉVENTION!

RÈGLE **3** PRÉSENTER VOTRE ENGAGEMENT POUR LE RECYCLAGE

RÈGLE **4** VALORISER VOS ACTIONS EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION

RÈGLE **5** DONNER DES RÉSULTATS ET PERMETTRE AU LECTEUR DE LES COMPRENDRE

Découvrez dans ce document l'exemple d'une société factice qui illustre ces 5 règles. Elles constituent un guide pour vous aider à structurer votre démarche de progrès.

# 5 OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER

Adelphe vous propose également des outils qui vous aideront à appliquer les 5 règles de reporting RSE.

- 1** **MESUREZ** les impacts environnementaux de vos emballages grâce à l'outil BEE.
- 2** **FORMEZ** vos équipes à l'éco-conception des emballages et consultez notre offre de formations.  
[www.adelphe.fr/services-outils-et-formations](http://www.adelphe.fr/services-outils-et-formations)
- 3** **CALCULEZ** les bénéfices concrets de votre contribution grâce à l'eco-calulette adhérents.
- 4** **DÉPLOYEZ** des consignes de tri sur vos emballages grâce à l'Info-tri Médicaments.  
[www.adelphe.fr/les-kits-info-tri](http://www.adelphe.fr/les-kits-info-tri)
- 5** **INSPIREZ-VOUS** ou **VALORISEZ** vos actions de réduction des emballages.



[www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr)