



FICHE RÉFLEXE

Éco-concevoir ses emballages

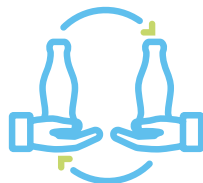
Éco-concevoir un emballage, c'est développer un emballage qui répondra à des enjeux multiples tout en limitant ses impacts sur l'environnement. Véritable enjeu de différenciation pour une marque, l'éco-conception répond à une attente forte des consommateurs¹. L'éco-conception vous permet également de répondre aux exigences réglementaires et de maîtriser vos coûts, voire d'optimiser votre contribution Citeo !

Les 4 actions clés

1 Réduire l'emballage



2 Réemployer



3 Améliorer la recyclabilité



4 Travailler sur l'origine de la matière



Prérequis > Définir la juste protection de votre produit.

L'emballage doit avant tout protéger le produit et limiter les risques de perte et de gaspillage.



1 Réduire l'emballage

Réduire l'emballage permet de limiter la quantité de matière à extraire, à produire, à transporter et à gérer en fin de vie. C'est aussi stratégique : les consommateurs dénoncent de plus en plus les emballages disproportionnés ou le suremballage.

> **Questionner** l'utilité de l'emballage : répond-il à des fonctions essentielles (protection, transport, information, etc.) ?

> **Réduire le** grammage et l'épaisseur

> **Optimiser** les dimensions et le design : réduction du taux de vide

> **Supprimer** une unité d'emballage

> **Concentrer** le produit



2 Réemployer l'emballage

- Les emballages réemployables, une fois utilisés, sont récupérés pour être nettoyés et réemployés pour la même fonction.

- **Mettre en place** des systèmes de recharge ou de réemploi
- **Optimiser** la performance de rotation

À noter :

Retrouvez plus d'informations sur le réemploi dans la [Fiche Réflexe « Les emballages réemployables »](#) sur votre portail client.



3 Améliorer la recyclabilité de l'emballage

- L'amélioration de la recyclabilité consiste à travailler sur l'aptitude intrinsèque d'un emballage à être effectivement trié et recyclé dans les conditions industrielles actuelles.

- **Privilégier** un emballage constitué d'un seul matériau ou d'une seule résine plastique
- **Choisir** une catégorie d'emballage qui dispose d'une filière de recyclage
- **S'assurer** que les éléments associés (opercules, étiquettes, bouchons, pompes, encres, colles, etc.) et additifs n'impactent pas le recyclage



Vous souhaitez évaluer le taux et le niveau de recyclabilité de votre emballage ?

Téléchargez l'outil **TREE** sur votre portail client.



4 Travailler sur l'origine de la matière

- Le travail sur l'origine de la matière permet de réduire les impacts environnementaux sur les étapes en amont du cycle de vie du produit (extraction de matière et production).

- **Intégrer** de la matière recyclée
- **Certifier** l'approvisionnement en matière renouvelable

Attention : les choix réalisés pour réduire les impacts en amont du cycle de vie ne doivent pas impacter négativement les étapes de fin de vie de l'emballage (perturbation des process de tri et de recyclage).

Découvrez tous nos modules de formation sur l'éco-conception des emballages sur notre plateforme d'e-learning.
campuscirculaire.adelphe.com



le campus circulaire

adelphe

Connectez-vous



www.monespace.adelphe.fr

Suivez-nous



@AdelphOfficial



@Adelph_fr

Contactez-nous



entreprises@adelphe.fr



0 809 108 108
service gratuit + prix appel

Abonnez-vous !



Suivez l'actualité de vos emballages avec l'Eco-News sur www.adelphe.fr