



## Communiqué de Presse

28 mars 2019

# Salon du Brasseur et Fête des Bières (29/31 mars) Adelphe et DESTINATION NANCY lancent une expérimentation pour améliorer la collecte et le recyclage des emballages

À l'occasion du salon du Brasseur et de la Fête des Bières qui se tiendront à Nancy du 29 au 31 mars prochain, DESTINATION NANCY et Adelphe s'associent pour expérimenter un nouveau dispositif de tri et de collecte des emballages, en vue de leur recyclage.

L'objectif est double :

- Généraliser la collecte, le tri et le recyclage des emballages sur les salons à travers la mise à disposition d'un guide de bonnes pratiques dédié aux organisateurs d'événements.
- Faciliter le geste de tri des visiteurs et des exposants

Pour cette première expérimentation, des équipes dédiées vont être formées par Adelphe, des contenants spécifiques et une « zone de tri » vont être déployés, une communication dédiée sera mise en place pour mobiliser exposants et visiteurs et les inciter aux bons gestes de tri (signalétique, flyer...). Les emballages (verre, plastique et papier/carton) seront ensuite collectés par la Métropole du Grand Nancy afin qu'ils soient recyclés ou valorisés. Ce dispositif complet a été imaginé pour permettre demain aux organisateurs d'être autonomes dans leurs démarches écoresponsables.

À l'issue de cette première expérimentation, un bilan sera réalisé afin de mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre et de formuler des préconisations à l'attention d'autres salons BtoB ou BtoC. Un deuxième test est déjà prévu à l'occasion du Salon des vins des Vignerons Indépendants de Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine qui se tiendra du 5 au 7 avril au Parc des Expositions de Nancy.



**Bienvenue éco-citoyens,  
vous entrez dans un espace  
où l'on trie.**

La planète vous remercie,  
l'équipe de DESTINATION NANCY aussi !

Adelphe, filiale de CITEO  Vos emballages ont un avenir



### À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux. [www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr) - [@Adelphe\\_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr)

### À propos de DESTINATION NANCY

DESTINATION NANCY est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'événements sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy.

DESTINATION NANCY exerce quatre métiers complémentaires :

- L'accueil d'événements sur les sites du Centre Prouvé et du Parc des Expositions ;
- L'organisation d'événements dans ces sites ;
- Le Convention Bureau qui assure l'ensemble des missions de promotion du Tourisme d'Affaires de la destination et des acteurs du territoire ;
- L'Office de Tourisme Métropolitain

NANCY est engagée depuis 2014 en faveur de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Depuis 2018, la société est certifiée ISO 20121, référence internationale en matière de management responsable dans l'évènementiel.

[www.destination-nancy.com](http://www.destination-nancy.com)

[@DestinationNcy](https://twitter.com/DestinationNcy)

### À propos du Salon du brasseur et de la Fête des Bières

Le Salon du Brasseur est le salon technique leader en France pour les professionnels de la bière et les brasseurs amateurs. Il vise à offrir aux professionnels, aux futurs professionnels et aux amateurs passionnés par la brasserie, une vitrine de produits et matériels disponibles pour cette activité.

Depuis plus de 20 ans, le Salon a progressivement évolué pour devenir un événement majeur du monde de la brasserie française. C'est un moment d'échanges entre brasseurs, un lieu d'information auprès des fabricants et revendeurs de fournitures et matériels, un temps de formation grâce à un programme de conférences toujours plus riche.

La Fête des Bières est un événement festif et convivial qui regroupe une soirée festive le samedi et un marché le dimanche. Au programme une fête des bières autour de la brasserie artisanale, de la gastronomie régionale, le tout accompagné de concerts et de démonstrations d'initiation au brassage. Une occasion également de découvrir et redécouvrir la bière et ses brasseurs ainsi que celles primées par le Concours National de Bière organisé par le Musée Français de la Brasserie.

[www.salondubrasseur.com](http://www.salondubrasseur.com)



#### Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - [adelphe@passerelles.com](mailto:adelphe@passerelles.com)

DESTINATION NANCY : Aurélie Hennebert, Directrice des salons - 03 83 17 31 90 -

[aht@destination-nancy.com](mailto:aht@destination-nancy.com)