

Sous embargo jusqu'au 30 mai 2019



Communiqué de Presse

21 mai 2019

Semaine Européenne du Développement Durable (30 mai – 5 juin)

Adelphe aide les vignerons et distributeurs de Vins & Spiritueux à valoriser leur engagement écocitoyen

À l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, Adelphe lance un kit de communication à destination de ses clients du secteur des Vins & Spiritueux. L'objectif : les aider à valoriser leur engagement environnemental en matière de recyclage auprès de leur clients-consommateurs, tout en les incitant à trier leurs emballages une fois utilisés.

À partir du 30 mai, affiches, vitrophanies, cartes postales génériques ou personnalisables seront à leur disposition auprès des organisations professionnelles partenaires et sur le site Internet d'Adelphe. Les 100 premiers clients inscrits sur la boîte à outils en ligne recevront par courrier un kit personnalisé avec leur logo ou la photo de leur domaine.

<p>Votre vigneron s'engage avec Adelphe pour financer le recyclage de ses emballages...</p>	<p>Votre vigneronne s'engage avec Adelphe pour financer le recyclage de ses emballages...</p>	<p>ICI, Votre caviste s'engage avec Adelphe pour financer le recyclage de ses bouteilles...</p>
<p>Pour agir vous aussi, pensez au tri dans votre commune : www.consignesdetri.fr</p>	<p>Pour agir vous aussi, pensez au tri avec www.consignesdetri.fr</p>	<p>Le verre se recycle à l'infini. Pour agir vous aussi, pensez au tri ! www.consignesdetri.fr</p>
<p>Adelphe, filiale de CITE®</p>	<p>Ajoutez ici votre logo</p> <p>Adelphe, filiale de CITE®</p>	<p>Nous prenons soin de vos vins</p> <p>Adelphe, filiale de CITE®</p>

Affiches génériques ou personnalisables

Les vignerons et les cavistes, acteurs d'une économie durable

Aujourd'hui, les entreprises du secteur ont une réelle volonté d'être acteur d'un modèle durable à la fois pour la protection de leur terroir mais également pour répondre aux attentes de leurs clients "consomm'acteurs". Selon le 12^e baromètre Greenflex¹, les Français ne veulent pas endosser l'effort du « développement durable » seuls. Ils attendent clairement que chaque acteur de la société porte et assume un rôle. Pour eux, les entreprises et les marques doivent être les 1^{ers} acteurs du changement en faveur du développement durable, devant l'État et les individus.

Plus qu'une obligation, la contribution au recyclage des emballages est un engagement écocitoyen que les entreprises des Vins & Spiritueux, clientes d'Adelphe, gagnent à valoriser auprès de leurs partenaires et de leurs clients.

Pour les accompagner dans cette démarche RSE, Adelphe crée un kit de communication responsable, gratuit, à utiliser dans leurs domaines viti-vinicoles, leurs lieux de vente ou encore sur leurs supports digitaux. Disponible au format affiche, vitrophanie ou carte postale, il diffuse comme message principal "votre vigneron agit pour l'environnement" et en message secondaire "participez avec nous, en triant vos emballages".

Pour Olivier de Maurepas, vigneron-récoltant au Cap d'Agde et 1^{er} client d'Adelphe en 1993 : « *Je trouve cette démarche valorisante pour nos domaines. Avec ce kit, je vais pouvoir faire savoir à mes clients qu'en tant qu'acteur responsable, je contribue financièrement au recyclage des emballages, tout en faisant de la pédagogie sur l'importance de leurs gestes de tri ! Tout seul, je n'aurais pas forcément mis en place une telle communication, qui est bénéfique pour mon image de marque et toute celle de notre profession* ».

Laurence Le Marchand, Directrice Qualité et Développement Durable de l'enseigne Nicolas, ajoute : « *Nicolas est engagé depuis plusieurs années dans une approche responsable, notamment en matière de gestion de ses emballages. Ce kit clé en main va nous permettre de valoriser nos actions auprès de nos clients, en donnant à voir notre engagement en faveur du recyclage des emballages avec notre partenaire Adelphe.* »

Les vignerons et cavistes pourront choisir entre la version générique (disponible auprès des fédérations professionnelles² partenaires et sur le site internet d'Adelphe) ou la version personnalisable en ligne.

À l'occasion de son lancement, Adelphe offre aux 100 premiers inscrits sur la boîte à outils du site internet, un kit personnalisé avec leur logo ou la photo de leur domaine.

Dans un deuxième temps, Adelphe développera un nouveau kit de communication à destination de ses entreprises clientes du secteur du médicament.



Vitrophanies génériques

Visuels libres de droit disponibles [en cliquant ICI](#)

(1) *Les Français et la consommation responsable - Greenflex 2017*

(2) *Parmi les fédérations partenaires : Vignerons Développement Durable, Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, Interloire, Syndicat des Vignerons Indépendants d'Alsace, SudVinBio, Fédération des Négociants-Éleveurs de Grande Bourgogne, Vignerons Indépendants des Pays de la Loire...*

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux. www.adelphe.fr - [@Adelphe_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr)



Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - adelphe@passerelles.com