

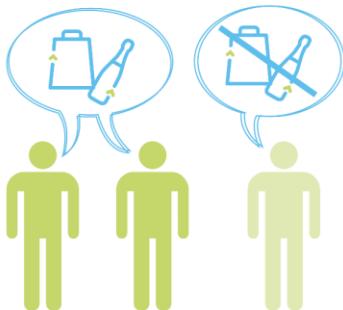
Étude sur la perception des emballages de produits de luxe

L'environnement, un critère de plus en plus important pour les consommateurs de Vins & Spiritueux

Adelphe, filiale de Citeo, a mené, en partenariat avec Action Plus¹, une étude afin de décrypter la perception et les attentes des consommateurs de vins, champagnes et spiritueux en matière d'emballages dans l'univers du luxe.

Parmi les grands enseignements : le respect de l'environnement est un critère plébiscité par les consommateurs, en particulier chez les moins de 35 ans. Pour eux, c'est aux professionnels du secteur qu'incombe cette responsabilité et cela passe notamment par l'éco-conception, avec des emballages recyclables, biodégradables, allégés et/ou réutilisables.

Près des 2/3 des consommateurs de vins et spiritueux accordent une place importante à l'emballage



Pour 8 consommateurs de vins et spiritueux sur 10, un emballage de luxe doit nécessairement être différent et 25% des personnes interrogées estiment qu'il est indissociable du produit. Il doit refléter le côté luxe du produit, ses qualités gustatives/olfactives et l'image de la marque. Cela passe notamment par un emballage raffiné et esthétique, privilégiant la couleur dorée.

Et, pour 1 consommateur sur 3, il doit être conçu dans le respect de l'environnement.

L'environnement : un critère d'arbitrage notamment pour les moins de 35 ans

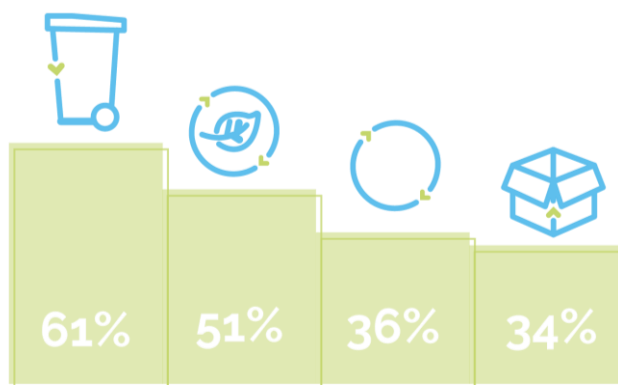
Près de 80% des acheteurs de vins et spiritueux se disent prêts à entendre parler d'environnement (100% des moins de 35 ans). Un critère important puisque **75% des consommateurs pourraient se détourner d'une marque de vins et spiritueux si ses emballages se révélaient non respectueux de l'environnement.**



Des producteurs perçus comme trop peu impliqués dans l'environnement

96% des acheteurs estiment que c'est d'abord aux producteurs de prendre des initiatives en faveur de l'environnement.

En matière d'éco-conception des emballages, seul 1 consommateur sur 5 de vin et champagne et 1 consommateur sur 4 de spiritueux considère que cette dimension a été intégrée par les producteurs. Leurs attentes dans ce domaine portent en priorité sur la recyclabilité (61%), la biodégradabilité (51%), la réutilisation (36%) et l'économie d'emballage (34%).



Les attentes des consommateurs en matière d'éco-conception pour le secteur des vins & spiritueux

La mission principale d'ADELPHÉ consiste à apporter aux entreprises du secteur des vins et spiritueux des solutions adaptées dans la mise en place de leurs démarches RSE.

L'objectif : **réduire l'impact environnemental de leurs emballages** en

- favorisant l'éco-conception (alléger et améliorer le caractère recyclable des emballages)
- accompagnant la communication responsable (sensibiliser les consommateurs)
- en se conformant aux nécessités administratives de la REP emballages

Avec les acteurs du secteur, Adelphe ambitionne de dynamiser les démarches environnementales pour transformer une obligation légale (REP), en un engagement éco-citoyen.

Étude libre de droits – mention obligatoire :

« Étude Citeo/Adelphe sur la perception des emballages de produits de luxe »

(1) Étude quantitative et qualitative réalisée par Action Plus en mai 2019 auprès de 500 personnes ayant acheté un produit de luxe (vins, champagnes, spiritueux, crèmes de soin, chocolats parfums, maquillages).

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux. www.adelphe.fr - [@Adelphe_fr](https://www.instagram.com/Adelphe_fr)

[DOSSIER DE PRESSE](#)

Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - adelphe@passerelles.com