

26^e Festival international Œnovidéo

Adelphe et l'Anev récompensent le film « Le Jura, un vignoble, une personnalité »

Ce lundi 14 octobre s'est déroulée la remise officielle des prix de la 26^e édition du festival Œnovidéo au Palais du Luxembourg à Paris. Cet événement a été l'occasion pour Adelphe et l'Anev (Association Nationale des Élus de la Vigne et du Vin) de remettre le prix de la meilleure action d'intérêt général au film « Le Jura, un vignoble, une personnalité », réalisé par Jérémy Hugues pour le Comité Départemental du Tourisme du Jura et Comité Interprofessionnel des Vins du Jura.



Remise du Prix « de la meilleure action d'intérêt général » 2019

De gauche à droite : Yves ROUSSET- ROUARD, producteur réalisateur de film, ancien député et maire, ANEV - Constance REROLLE, Directrice Vins et Spiritueux, Adelphe - Gérome FASSENET, Président JURA TOURISME - Fanny DELAY, Directrice de l'interprofession des vins du Jura, CIVJ - Jeremy HUGUES DIT CILES, réalisateur du film primé - Nathalie DELATTRE, Sénatrice de la Gironde (Nouvelle Aquitaine), co-présidente ANEV - Jean-Pascal CHOPARD, Directeur de Jura tourisme

Depuis 2011, Adelphe et l'Anev ont décidé conjointement de s'associer à Œnovidéo en décernant le prix de la meilleure action d'intérêt générale. Leur souhait : mettre en lumière les films qui valorisent le mieux le travail des collectivités locales et de leurs acteurs en faveur du développement durable des vignobles.

Cette année, le jury Adelphe/Anev a récompensé la websérie « Le Jura, un vignoble, une personnalité », produite par Ruya Film, le Comité Départemental du Tourisme du Jura, le Comité Interprofessionnel des Vins du Jura et réalisée par Jérémy Hugues. Six films courts mettent en valeur le terroir jurassien ainsi que le travail de ses Hommes qui ont su tirer profit de leur terre.



Photo extraite du film « Le Jura, un vignoble, une personnalité »

Le Jura figure parmi les régions viticoles les plus dynamiques de France et offre une immense variété de vin.

Façonnés par des vignerons de talent de plus en plus nombreux à s'y installer, son vignoble et ses vins ont une forte personnalité qui les rend uniques.

Pour en parler, Jérémy Hugues a choisi six ambassadeurs jurassiens : Édouard Hirsinger, Meilleur Ouvrier de France Chocolatier-Confiseur ; Marc Janin, Meilleur Ouvrier de France Crémier-Affineur ; Romuald Fassenet, Chef étoilé et Meilleur Ouvrier de France ; Michel Campy, Professeur émérite en géologie ; Laurent Chassot, guide conférencier et historien et Philippe Troussard, Meilleur Ouvrier de France Sommelier. Chacun leur tour, ils développent un trait de la personnalité du plus petit des Grands Vignobles.

Pour Adelphe : « *Nous nous engageons depuis toujours auprès des entreprises Vins & Spiritueux à les soutenir dans leur démarche RSE. Nous sommes heureux de remettre le prix à Jérémy Hugues qui valorise le travail de ces hommes sur le vignoble en faveur du développement durable et dans le respect du terroir, des valeurs que partage Adelphe. Ce film va à la rencontre des acteurs principaux et permettra peut-être aux jeunes générations de s'identifier* ».

À l'issue de la remise des prix, Constance Rérolle, Directrice Vins et Spiritueux d'Adelphe et Nathalie Delattre, sénatrice de la Gironde et co-présidente de l'ANEV, ont signé une convention de partenariat afin de confirmer leur soutien au festival CEnovideo en parrainant le Prix « de la meilleure action d'intérêt général ». Adelphe et l'ANEV affirment ainsi leur volonté de participer à la mise en valeur du patrimoine viticole français par la diffusion et la promotion des films sur toute la filière viticole.

Websérie disponible sur le site Internet du CDT du Jura :

<http://www.cdt-jura.fr/actualites-du-tourisme/563-le-jura-un-vignoble-une-personnalite.html>

Visuels libres de droits disponibles en [cliquant ICI](#)

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire. www.adelphe.fr - [@Adelphe_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr)

[DOSSIER DE PRESSE](#)



Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - adelphe@passerelles.com