

Europain 2020

(11 au 14 janvier - Paris, Porte de Versailles)

Adelphe guide les professionnels de la boulangerie-pâtisserie dans la gestion de leurs emballages

Du 11 au 14 janvier, Adelphe sera présent à Europain, le salon de tous les entrepreneurs de la boulangerie-pâtisserie. À cette occasion, Sophie Wolff, Directrice Déléguée d'Adelphe interviendra lors de la table ronde « Produire et emballer responsable : comment entrer dans une démarche globale ? ». Partenaire privilégié des entreprises de la boulangerie-pâtisserie, Adelphe y apportera son expertise en matière d'éco-conception et de gestion des emballages pour une filière responsable, engagée et connectée aux nouveaux enjeux environnementaux.

Face aux nouveaux défis que pose la transition environnementale, la gestion des emballages et leur éco-conception deviennent incontournables et permettent aux entreprises, dont les boulangeries-pâtisseries, de répondre aux objectifs réglementaires mais également aux attentes des Français, conscients de l'impact de leur consommation et réclamants des emballages plus durables : pour 64 % d'entre eux*, un emballage nocif pour l'environnement est un frein à l'achat !

Lundi 13 janvier de 12h15 à 12h55, Sophie Wolff, Directrice déléguée d'Adelphe, participera à une table ronde sur le thème « [Produire et emballer responsable : comment entrer dans une démarche globale](#) » au côté de Jean-Christophe Soulier, directeur commercial de Solia, entreprise créatrice de solutions packaging, et animée par Michel Tanguy, journaliste et animateur en gastronomie.

Au programme: identifier, connaître et réfléchir au devenir d'un produit et de ses emballages, en amont de sa création. L'objectif étant de prioriser les actions à mettre en œuvre pour améliorer la performance environnementale du secteur de la boulangerie-pâtisserie dont le marché fait face à de grandes mutations suite à l'évolution des modes de consommation vers des modèles plus vertueux et aux évolutions réglementaires. L'occasion pour chacun des professionnels de la filière de partager leurs attentes et leurs interrogations.

Les équipes d'Adelphe accueilleront également les professionnels sur leur stand 1F06.S1.

* Selon l'Etude pan-européenne menée par Tetra Pak (2017).

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire. [DOSSIER DE PRESSE](#)
Site internet : www.adelphe.fr - Twitter : [@Adelphe_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr) - LinkedIn : [AdelpheSA](https://www.linkedin.com/company/AdelpheSA) - Facebook : [AdelpheOfficiel](https://www.facebook.com/AdelpheOfficiel)



Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - adelphe@passerelles.com