

Concours Millésime 2020

Place au vote du public pour désigner les 2 lauréats parmi les 6 finalistes !

En décembre dernier, Adelphe a lancé la première édition de Millésime 2020, son concours de l'éco-conception, ouvert aux acteurs de la filière vin, champagne, spiritueux, bière et cidre, qui s'engagent dans une démarche d'amélioration de l'impact environnemental de leurs emballages.

Dans un premier temps, un jury de 7 professionnels s'est réuni le 23 janvier dernier pour étudier la cinquantaine de dossiers reçus et élire les 6 finalistes répartis dans 2 catégories : "entreprises de plus de 50 salariés" et "entreprises de moins de 50 salariés".*

Pour les départager, place aujourd'hui au vote des internautes ! Adhérents d'Adelphe, proches des finalistes mais également tous ceux qui souhaitent encourager l'éco-conception dans le monde des Vins & Spiritueux sont invités à venir découvrir les initiatives et voter pour leur démarche préférée sur le site : <https://www.adelphe.fr/millesime2020>.

À l'issue de ce vote public qui se clôturera le 27 février, le nombre de voix de chaque finaliste sera pondéré avec la note du jury qui comptera pour 60% de la note finale. Les 2 vainqueurs du Concours Millésime 2020 gagneront au choix :

- Une grande campagne média dans la presse régionale ou professionnelle pour promouvoir leur démarche environnementale
- Un film d'entreprise promotionnel diffusable sur les salons, en points de vente, sur les réseaux sociaux...

Finalistes catégorie "entreprises de moins de 50 salariés"



CHÂTEAU BRILLETTE

Moulis en Médoc – Gironde (33)

<https://chateau-brillette.fr/>

*Prise en compte de tous les éléments
de l'emballage*

Entreprise appartenant à la Famille Flageul depuis 1975, elle s'étend sur 40 ha de vigne en AOC Moulis et 60 ha de prairie et de forêt d'un seul tenant. Chaque année, il produit 100 000 bouteilles pour son 1^{er} vin et 40 000 bouteilles pour son 2nd vin. 11 salariés y œuvrent à temps plein accompagnés de 2 apprentis (l'un sur la partie environnementale et l'autre venant des Apprentis d'Auteuil pour aider les jeunes à la réinsertion). Château Brillette a pris ce virage environnemental en 2017 et a mis en place de nombreuses démarches allant du pied de vigne à la bouteille. Ses points forts : un terroir d'exception, une équipe jeune, dynamique et pleine de des projets.

Parmi les actions engagées : utilisation de bouteilles et de capsules allégées, de carton couché certifié FSC avec un taux de matière recyclée de 60%, des encres à l'eau... Sans oublier les différents projets à l'étude : utilisation de capsules papier et/ou plus courtes, bouchons en liège plus courts...

Parallèlement à ces actions d'éco conception, Château Brillette est dans une démarche globale en faveur de l'environnement : membre du HVE3, plantation de haies, nichoirs, réduction des intrants, gestion de l'eau, mise en place de lampes led, vélos pour se déplacer, mise en place de compost sur site.

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/304>



DOMAINE CAZES

Rivesaltes – Pyrénées-Orientales (66)

<https://www.cazes-rivesaltes.com/>

De l'emballage primaire aux emballages secondaires, une volonté globale

Depuis 1895, quatre générations de vigneronnes se succèdent au Domaine Cazes avec le même esprit d'artisan-vigneron. Idéalement situé sur un terroir au pied des contreforts des Corbières, dans la vallée de l'Agly, ses 220 ha sont convertis et certifiés en biodynamie depuis plus de 20 ans. Pionnier en la matière et considéré comme une locomotive dans le paysage viticole français, le Domaine Cazes fonde son travail sur une harmonie totale entre les cépages, le climat, la faune, la flore et les hommes qui y travaillent.

Parmi les actions engagées : lancement d'une gamme éco-conçue, bouteilles allégées, bouchons en liège issu de forêt FSC, étiquettes en papier recyclé, capsule complexe sans dorure, indication du Triman sur les cartons...

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/301>



CHAMPAGNE GARDET

Chigny-les-Roses – Marne (51)

<http://www.champagne-gardet.com/>

Un travail de fond sur le remplacement de tous les coffrets par des étuis

Fondée en 1895, la Maison Gardet souhaite allier les technologies du XXI^e siècle à la tradition héritée du fondateur de la marque pour reproduire des champagnes d'excellence. Elle les élabore dans le respect de la rigoureuse réglementation AOC et des traditions. Elle assure son engagement en matière d'environnement et de qualité en donnant à son personnel les moyens nécessaires pour mettre en œuvre la politique qualité et sécurité alimentaire à tous les niveaux de l'entreprise.

Parmi les actions engagées : obtention du [label ENVOI](#) depuis 2018, remplacement de tous les coffrets par des en étuis allégés, sélection de fournisseurs français engagés FSC et imprim'vert, utilisation d'encre biodégradable à base d'huile végétale et de emballages cartons pliables 100% recyclable en circuit court (provenance Ardennes à moins de 100 km)...

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/303>

Finalistes catégorie "entreprises de plus de 50 salariés"



Champagne Nicolas Feuillatte



Union des Vignerons des Côtes du Rhône



Vinadéis



CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATE

Chouilly – Marne (51)

<https://www.nicolas-feuillatte.com/fr>

L'Allègement du carton tout en respectant les codes du luxe

Le Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte - est la 1^{ère} union de coopératives de la Champagne (82 coopératives, 5 000 vignerons adhérents, 2 100 ha d'approvisionnements). Il s'agit de la plus jeune des grandes maisons de Champagne et la plus importante marque de Champagne de vignerons. Aujourd'hui, elle s'impose comme la marque n°1 en France et n°3 à l'international avec 11 millions de cols vendus en 2019.

Son succès tient à la force de son modèle coopératif, unique en Champagne, qui cultive ses valeurs d'engagement collectif et de solidarité, de volonté d'innover et d'audace. Il tient également à ses 240 salariés qui œuvrent chaque jour à élaborer, créer et innover un champagne d'exception fruit d'un savoir-faire authentique et du style de la maison.

Parmi les actions engagées : création d'un nouvel étui "United Growers" pensé et conçu afin de mettre en avant le modèle coopératif qui s'inscrit dans une démarche éthique et une perspective de progrès collectif, de minimiser au maximum son impact environnemental tant sur son poids que sur son graphisme qui diminue le taux d'encrage, de permettre au consommateur de disposer d'une information claire de tri de ses déchets d'emballage par apposition de l'Info tri... Par ailleurs le projet intègre une collecte volontaire de bouchons de liège avec des collecteurs en carton disposés chez les adhérents.

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/305>



UNION DES VIGNERONS DES CÔTES DU RHÔNE

Tulette – Drôme (26)

<https://www.cellier-des-dauphins.com/>

Développement d'un carton Wrap encastrable pour supprimer complètement la housse plastique de la palette

Créée en 1965, l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône compte 11 caves coopératives adhérentes. Après différents contrôles et assemblages œnologiques, elle assure la mise en bouteille, l'habillage et le conditionnement des vins pour une commercialisation annuelle de 30 millions de bouteilles (dont 40% sous la marque Cellier des Dauphins) sur les réseaux RHF (restauration) et GMS France et Export.

Parmi les actions engagées : développement d'un carton Wrap 6 bouteilles encastrable pour supprimer complètement la housse plastique de la palette, réduction du poids de la bouteille Cellier des Dauphins Prestige, suppression de la poignée des Bag in Box, utilisation de bouteilles 100% recyclable et qui intègrent 85% de verre recyclé...

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/300>



VINADEIS

Narbonne – Aude (11)

<https://www.vinadeis.com/>

Action globale d'éco-conception pour les bouteilles en PET, les canettes aluminium et les Bag in Box

Né de la volonté de quelques vignerons pionniers et visionnaires, Vinadeis a marqué le paysage viticole français depuis 5 décennies. Situé dans le grand sud de la France, il est devenu un acteur majeur à l'international reconnu pour son expertise et son savoir-faire. Avec plus de 388 collaborateurs, ce groupe dispose d'un savoir-faire unique de producteur, vinificateur, éleveur de vin du grand sud de la France.

Parmi les actions engagées : choix de fournisseurs locaux FSC, bouteilles allégées en plastique PET et PET recyclé, allègement des canettes en aluminium, suppression des poignées plastique et allègement du poids des poches des Bag in Box...

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/node/302>

***Membres du jury :** Françoise Albasini (journaliste spécialisée), Maxime Costilhes (Délégué général Brasseurs de France), Philippe Faure-Brac (Président de la Sommellerie Française), Patrick Jourdain (président de la fédération des cavistes professionnels), Pierre Naviaux (responsable écoconception Comité Champagne), Fabrice Peltier (Designer d'emballages), Delphine Pernot (responsable des services éco-conception chez Adelphe).

Visuels libres de droits disponible [en cliquant ICI](#)

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire. [DOSSIER DE PRESSE](#)
Site internet : www.adelphe.fr - Twitter : [@Adelphe_fr](#) - LinkedIn : [AdelpheSA](#) - Facebook : [AdelpheOfficiel](#)



Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume - 05 56 20 66 77 - adelphe@passerelles.com