



Communiqué de presse

1er juillet 2021

Concours Millésime Adelphe 2021 Eco-conception des emballages

Le jury et les internautes ont voté : EthicDrinks et Jules Lebègue sont les grands gagnants !

Adelphe vient de remettre le prix Millésime de l'éco-conception 2021 à EthicDrinks (catégorie « entreprise de moins de 50 salariés ») et Jules Lebègue (catégorie « entreprise de plus de 50 salariés»), deux lauréats dont la démarche environnementale liée à l'emballage a su faire la différence.

Pour cette deuxième édition, une cinquantaine d'entreprises de la filière vin, champagne, spiritueux, bière et cidre ont déposé leur candidature dans l'espoir de voir leurs projets arriver devant un jury de professionnels et faire partie [des 6 finalistes](#).*

C'est ensuite le vote du public qui les a départagés. Cette année, une campagne de vidéos ludiques présentant les initiatives des finalistes a été diffusée sur les réseaux sociaux afin d'inciter le public à voter pour leur candidat favori.

Une émulation positive s'est ainsi créée générant près de 2 000 votes (représentant 40% de la note finale). Et pour donner encore plus de visibilité aux projets lauréats, les gagnants se sont vu offrir au choix : un pack visibilité média ou un film d'entreprise présentant leur engagement en faveur de l'environnement.



(De gauche à droite : Marie Bozzolini Head of Product & Space Design chez Perrier-Jouët, Sandrine Martinot vigneronne à La Roche Vineuse et vice-présidente de la Cave des Vignerons des Terres Secrètes pour l'Union des Vignerons associés des Monts de Bourgogne, Marie Lipnitzky International Brand Manager chez Ruinart, Georges Ortola Président d'Adelphe, Charles Lamboley Directeur de la communication et du marketing de l'Union des Vignerons associés des Monts de Bourgogne, Alban de Belloy Directeur de Jules Lebègue, Mickael Alborghetti Fondateur d'EthicDrinks, Jean Hornain Directeur général d'Adelphe, Fabyola Soares Brand Manager chez Perrier-Jouët, Sophie Wolff, Directrice déléguée d'Adelphe)

DÉCOUVREZ LES PROJETS GAGNANTS

ETHICDRINKS



Lauréat catégorie

« entreprise de moins de 50 salariés »

Bordeaux – Gironde (33)

<https://ethicdrinks.fr/>

L'entreprise : Fondée en 2019 par Mickaël et Camille Alborghetti, la start-up bordelaise EthicDrinks a mis en place des mesures durables et éco-responsables dans tout le processus de sélection des vins et de leur distribution. Entreprise certifiée B Corp, partenaire du WWF, engagée au Club Entreprendre pour la Planète et membre de « 1% for the planet ». EthicDrinks est devenue « Entreprise à mission » en 2021.

Le projet : Les deux fondateurs, ingénieurs agronomes, ont étudié durant une année toute la chaîne de valeur du vin et de ses emballages, pour connaître l'impact réel sur l'environnement de chaque élément à chaque étape.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/ethicdrinks.html>

Une entreprise à mission engagée sur tout le cycle de vie de ses vins



Mickaël Alborghetti Fondateur d'EthicDrinks

[voir la vidéo de présentation](#)

Les points forts :

- Poids de la bouteille notablement inférieur à celui observé sur ce terroir
- Stratégie globale d'achat de matériaux recyclés
- Action de rupture avec la suppression de la capsule
- Utilisation de matériaux disposant de filières de fin de vie
- Cohérence « contenant / contenu » (emballage éco-conçu, réduction pesticides, agroforesterie, etc.) et engagements sociétaux
- Mesure des impacts environnementaux et transparence sur les résultats (bilan carbone réalisé par Toovalu : 128 tCO2e en 2019 sur le Scope 3, dont 90% liés aux produits)

La bonne idée : L'entreprise a décidé de supprimer totalement la capsule de surbouchage, facultative depuis 2019 mais encore massivement utilisée aujourd'hui dans le monde des vins. Cette capsule portait la « Marianne » et permettait d'attester que le producteur s'était acquitté des droits sur l'alcool. Elle n'a pas de fonction protectrice et reste aujourd'hui un élément d'emballage conservé pour des raisons essentiellement esthétiques et de traditions.

JULES LEBÈGUE (ADVINI)



Lauréat catégorie

« entreprise de plus de 50 salariés »

Saint-Emilion – Gironde (33)

<http://www.advini.com/fr/>

L'entreprise : Jules Lebègue est une maison de négoce bordelaise historique, fondée en 1828 et basée au cœur du vignoble à Saint-Emilion. Elle est rattachée au groupe AdVini depuis 2006. PME engagée pour la durabilité des terroirs qu'elle défend, l'entreprise s'engage activement depuis ces dernières années à déployer de nombreux projets en faveur d'une production responsable, de la vigne jusqu'à la bouteille.

Le projet : En 2020, Jules Lebègue s'est lancé dans la refonte de sa marque porte-drapeau certifiée bio "J'en Fais Saerment" pour en faire un produit éco-conçu, tout en restant impactant d'un point de vue marketing.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/jules-lebegue.html>

Un emballage responsable pour 100% de la gamme bio



Alban de Belloy Directeur de Jules Lebègue

[voir la vidéo de présentation](#)

Les points forts :

- Economies notables et quantifiées de matières premières suite au changement de packaging
- Eco-conception sur tous les emballages de la cuvée BIO
- Démarche partenariale : école d'ingénieurs, maison-mère, fournisseurs, distributeurs
- Niveau de réflexion poussé : chaque changement sur le pack est évalué avec les outils de l'entreprise, voire avec une ACV (analyse de cycle de vie)
- Matériaux disposant de filières de fin de vie
- Stratégie globale d'achats de matériaux recyclés et locaux

La bonne idée : Déploiement d'un outil interne de pilotage de la performance environnementale (Eco-score) et mise en place d'une méthode d'évaluation poussée (ACV). Actions pouvant être dupliquées aux autres gammes de vin de l'entreprise et du groupe.

Visuels libres de droits disponibles [ici](#)

***Membres du jury :** Isabelle Dor (Experte indépendante en éco-conception des emballages), Cécilia Gayard (Responsable Licence LTE et formation CTM carton - Chargée du pôle Développement Durable, ESPAC (Ecole Supérieure Européenne de Packaging), Valentin Fournel (Directeur Eco-conception, CITEO), Arnaud Jadoul (Rédacteur en chef adjoint, Emballages Magazine), Carlos de Los Llanos (Conseil en environnement), , Josquin Peyceré (Secrétaire général, CETIE - Centre International Technique de l'Embouteillage), Jean-François Robert (Directeur Technique Filières Fibreux et Verre, CITEO)

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Caroline Petit-Brisson & Anne-Laure Guillaume – 06 21 37 53 45 / 06 72 23 01 21
adelphe@passerelles.com