

Concours Millésime de l'éco-conception 2021

6 finalistes pour 2 lauréats : au public de choisir !

BLB Vignobles, EthicDrinks, L'Union des Vignerons Associés des Monts de Bourgogne, Champagne Perrier-Jouët, Jules Lebègue et Maison Ruinart sont les heureux finalistes du concours Millésime 2021. Lancé il y a un an par Adelphe, ce concours d'éco-conception récompense les acteurs de la filière vin, champagne, spiritueux, bière et cidre engagés dans une démarche pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages.

Le 26 mai dernier, un jury de 7 professionnels s'est réuni pour élire les 6 dossiers finalistes répartis dans 2 catégories : "entreprises de moins de 50 salariés" et "entreprises de plus de 50 salariés".*

Dès aujourd'hui et jusqu'au lundi 28 juin minuit, place aux internautes pour les départager ! Proches des finalistes, clients Adelphe, mais aussi tous ceux qui souhaitent encourager l'éco-conception des emballages sont invités à voter pour leur démarche préférée sur le site : <https://www.adelphe.fr/millesime-2021-votes>

À l'issue de ce vote, le nombre de voix de chaque finaliste sera pondéré avec la note du jury qui comptera pour 60% de la note finale. Les 2 vainqueurs du Concours Millésime 2021 gagneront au choix :

- *un pack visibilité média, incluant une campagne publicitaire dans la presse régionale ou professionnelle qui fera la promotion de la démarche environnementale gagnante*
- *un film d'entreprise présentant leur engagement en faveur de l'environnement, à utiliser sur leurs supports de communication (internet, réseaux sociaux, salons...)*

Finalistes catégorie "entreprises de moins de 50 salariés"



BLB Vignobles
Combaillaux – Hérault (34)

*Des actions durables et concertées
avec les partenaires*

Maison familiale viticole, BLB Vignobles est implantée près de Montpellier. « Engagée à vinifier un monde meilleur avec ses parties prenantes », elle définit sa stratégie en vue de limiter son impact sur l'environnement, dans le respect d'une concertation poussée avec ses salariés et les acteurs locaux. Concernant l'emballage, elle en ausculte toutes ses facettes : la bouteille (moins 100g, tests de réemploi), la capsule (suppression), la housse de palette (-810kg de plastique) ... Sans oublier la mobilisation du citoyen avec, notamment, l'opération #BouchonsNous pour recycler les bouchons de liège.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/blb-vignobles.html>





ETHICDRINKS

Bordeaux – Gironde (33)

Une entreprise à mission engagée sur tout le cycle de vie de ses vins

Fondée en 2019 par deux ingénieurs agronomes, la start-up bordelaise ancre l'éco-responsabilité dans son processus de sélection et de distribution de vin. Sa mission ? Proposer des vins respectueux de l'environnement « De la vigne au verre, sans concession ... Pour le meilleur & pour la planète ! ». Concernant l'emballage, les fondateurs ont étudié son cycle de vie pour en maîtriser l'impact réel. Au final : des bouteilles allégées par rapport aux standards de la région, des encres et des colles végétales, des étiquettes éco-conçues, suppression de la capsule... et des consommateurs sensibilisés.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/ethicdrinks.html>



L'UNION DES VIGNERONS ASSOCIÉS DES MONTS DE BOURGOGNE

Beaune – Côte-d'Or (21)

Terres Secrètes et Nuiton-Beaunoy lancent le projet « Impact 0 »

Les Vignerons des Terres Secrètes et de Nuiton-Beaunoy, regroupés au sein de l'Union des Vignerons Associés des Monts de Bourgogne, sont animés par les mêmes valeurs sociétales et environnementales. Labellisées « Vignerons Engagés » et pionnières sur l'éco-conception, les deux caves travaillent ensemble pour produire des vins respectueux de l'environnement. Pour leurs cuvées bio, elles ont opté pour un emballage le plus responsable possible : de la bouteille (-25% du poids) à la capsule (suppression) en passant par le carton, chaque élément est scruté et repensé dans une démarche collaborative.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/union-vignerons.html>



Finalistes catégorie "entreprises de plus de 50 salariés"



CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT Épernay – Marne (51)

*L'Ecobox, un nouveau coffret
éco-conçu et minimaliste*

Depuis sa création en 1811 par des horticulteurs et botanistes reconnus, la Maison de Champagne Perrier-Jouët entretient une relation étroite avec la nature. L'entreprise du groupe Pernod Ricard a introduit une nouvelle notion : celle du plaisir responsable. Elle a ainsi imaginé une collection de coffrets-cadeaux, alliant beauté et respect pour l'environnement : l'Ecobox. Conçue et développée en France, elle est entièrement recyclable, fabriquée à partir de ressources issues de forêts certifiées. Son design minimaliste limite l'usage de l'encre, de vernis et de métaux. Son poids est allégé de 30%.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/perrier-jouet.html>



JULES LEBÈGUE (ADVINI) Saint-Emilion – Gironde (33)

*Un emballage responsable
pour 100% de la gamme bio*

Jules Lebègue (groupe AdVini), maison de négoce bordelaise fondée en 1828 est basée à Saint-Emilion. C'est en 2019 que la RSE entre au cœur des préoccupations de l'entreprise à travers une réflexion collective globale : préservation de la biodiversité, choix de matières moins impactantes sur l'environnement avec l'outil interne "Eco-score", analyse de cycle de vie de la production de la bouteille de vin en partenariat avec l'école SupAgro, etc. C'est ainsi qu'est née "J'en Fais Saerment": une marque bio en emballage éco-conçu, engageant un changement radical du packaging et de l'approche marketing.

Pour en savoir plus :

<https://www.adelphe.fr/jules-lebeque.html>





MAISON RUINART
Épernay – Marne (51)

*L'étui « seconde peau »,
une alternative aux coffrets*

Née en 1729, Ruinart est la plus ancienne Maison de champagne faisant partie de la société MHCS, la branche Champagne du groupe Moët Hennessy (groupe LVMH). Depuis 2012, Ruinart intègre les principes d'éco-conception dans le brief produit pour 100% de ses projets d'emballages. En 2020, il lance son étui « seconde peau », une alternative innovante et éco-conçue aux coffrets : une enveloppe 100% papier à la forme du flacon, entièrement recyclable, 9 fois plus légère, avec une réduction de 60% de l'empreinte carbone de l'emballage par rapport à la précédente génération de coffrets.

Pour en savoir plus : <https://www.adelphe.fr/ruinart.html>



***Membres du jury :** Isabelle Dor (Experte indépendante en éco-conception des emballages), Cécilia Gayard (Responsable Licence LTE et formation CTM carton - Chargée du pôle Développement Durable, ESPAC (Ecole Supérieure Européenne de Packaging), Valentin Fournel (Directeur Eco-conception, CITEO), Arnaud Jadoul (Rédacteur en chef adjoint, Emballages Magazine), Carlos de Los Llanos (Conseil en environnement), , Josquin Peyceré (Secrétaire général, CETIE - Centre International Technique de l'Embouteillage), Jean-François Robert (Directeur Technique Filières Fibreux et Verre, CITEO)

Visuels libres de droits disponible [en cliquant ICI](#)

À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire. [DOSSIER DE PRESSE](#)

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Caroline Petit-Brisson & Anne-Laure Guillaume – 06 21 37 53 45 / 06 72 23 01 21
adelphe@passerelles.com