



## Communiqué de Presse

17 juin 2021

### *Responsabilité Sociétale des Entreprises*

**Le macaron d'affiliation Adelphe : les vignerons, négociants, cavistes et coopératives engagés dans le recyclage des emballages sont désormais visibles.**

*Adelphe s'investit dans la valorisation de l'engagement de ses clients qui respectent leur obligation environnementale en finançant le dispositif de recyclage de leurs emballages.*

*C'est pourquoi, elle a diffusé à l'ensemble de ses clients, notamment ceux de la filière vins et spiritueux, un macaron d'affiliation. Les consommateurs vont ainsi reconnaître d'un coup d'œil les entreprises engagées dans la filière du recyclage des emballages ménagers auprès d'Adelphe.*



**Les vignerons, négociants, cavistes et coopératives qui contribuent au recyclage de leurs emballages ne doivent plus passer inaperçus !**

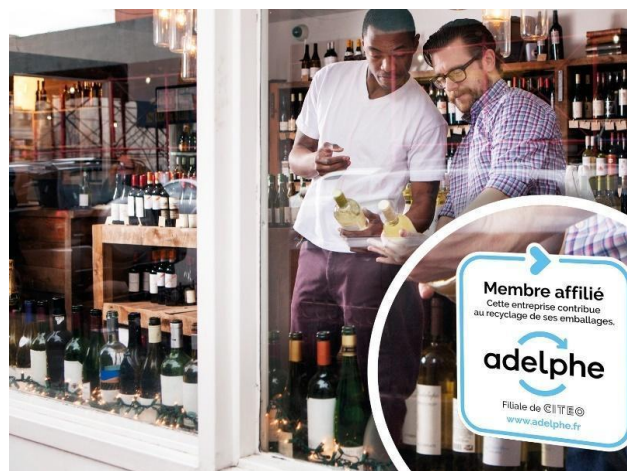
Aujourd'hui, 70% des Français estiment que la responsabilité du recyclage et de la réduction des emballages incombe en priorité aux fabricants, aux industriels et aux marques<sup>1</sup>. Soucieux « d'acheter responsable », les consommateurs doivent pouvoir choisir, en toute conscience, les entreprises qui agissent en faveur du développement durable.

C'est pourquoi Adelphe a décidé de mettre en avant l'engagement de ses clients. **Avec ce nouveau macaron, ils pourront afficher leur différence positive et aider ainsi les consommateurs à identifier très rapidement les entreprises qui recyclent leurs emballages.**

## Guider les consommateurs et valoriser les entreprises engagées

Pour faciliter le choix des “consomm’acteurs” et rendre visible l’engagement de ses clients, Adelphe lance son macaron. Adressé gratuitement à tous ses membres affiliés, ce sticker permet aux entreprises d’afficher clairement sur la vitrine de leurs points de vente, leur site internet et leurs réseaux sociaux, leur engagement dans la filière du recyclage des emballages ménagers.

Décliné en chevalet de comptoir et visuels numériques, il diffuse comme message principal : “Membre affilié - Cette entreprise contribue au recyclage de ses emballages”.



Plus qu’une obligation, la contribution au recyclage des emballages est un engagement écocitoyen que les entreprises clientes d’Adelphe gagnent à valoriser auprès de leurs partenaires et de leurs clients.



### Une campagne de communication pour faire connaître le macaron Adelphe

Spécifiquement dédiée au secteur des Vins et Spiritueux, qui représente 90% des clients Adelphe, une campagne publicitaire de lancement accompagne l’arrivée du macaron Adelphe dans les points de vente :

**« Un vigneron qui contribue au recyclage de ses emballages, ça se voit ! »**

Avec le démarrage de la saison d’œnotourisme puis les foires aux vins à la rentrée, les consommateurs et les acteurs de la filière vont découvrir, de juin à septembre 2021, le macaron dans la presse spécialisée, la presse professionnelle et les numéros spéciaux consacrés aux vins.

### À propos d’Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l’impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d’euros pour rendre ce modèle plus vertueux.

[www.adelpho.fr](http://www.adelpho.fr) - [@Adelpho\\_fr](https://twitter.com/Adelpho_fr)



#### Contacts presse

Caroline Petit-Brisson & Anne-Laure Guillaume - 06 21 37 53 45 / 06 72 23 01 21  
[adelpho@passerelles.com](mailto:adelpho@passerelles.com)

(1) Etude Shopper Citeo-Adelphe / Action Plus 2020, réalisée sur un panel de 1600 personnes