

# Adelphe fête ses 25 ans et dévoile sa nouvelle feuille de route

À l'occasion de ses 25 ans, Adelphe fixe ses enjeux futurs au service de la responsabilité environnementale des entreprises et dévoile une nouvelle feuille de route ambitieuse. Son objectif ? Renforcer l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches RSE liées à l'emballage et dynamiser leurs initiatives éco-responsables. Un plan d'actions qu'Adelphe souhaite mettre en place en renforçant notamment la proximité avec ses clients et en développant un travail collaboratif avec le secteur des Vins et Spiritueux, des Médicaments (et autres secteurs).

## Favoriser l'écoconception pour trouver des solutions adaptées aux entreprises

L'un des axes majeurs de cette nouvelle feuille de route repose sur le **renforcement de l'accompagnement de ses clients dans l'écoconception des emballages** : la réduction à la source et l'amélioration de leur recyclabilité font partie des priorités 2018-2022. Pour ce faire, **plusieurs actions vont être mises en place pour réduire l'impact environnemental des emballages**, notamment des études en R&D, le développement de nouvelles applications en ligne pour les entreprises et le lancement de deux groupes de travail sur le bag-in-box® et le blister PVC. Objectif final : **tendre vers 100% d'emballages recyclables en pilotant des appels à projets et en stimulant l'innovation**.

## Accompagner la communication responsable sur le recyclage des emballages

Adelphe va proposer à ses clients un accompagnement spécifique dans la mise en place de leur communication RSE. De la valorisation de leur rôle dans la filière du recyclage à la sensibilisation des consommateurs au geste de tri, **Adelphe souhaite faire de l'emballage responsable un vecteur de communication pour les entreprises**. Signalétique Info Tri, formations « communication responsable », animations auprès des salariés, sont autant d'actions qui seront déployées à l'ensemble des clients Adelphe. Une démarche qui répond aussi à une attente forte des consommateurs : 80%<sup>1</sup> d'entre eux souhaitent des produits responsables commercialisés par des entreprises engagées.

## Simplifier les démarches administratives liées à leur obligation légale (REP)

Suite aux résultats de son audit « Parcours client », Adelphe s'engage dans un plan d'actions destiné à **faciliter les démarches légales et administratives de ses clients**, en leur accordant un suivi de proximité et un accompagnement « pas à pas ». Via une communication renforcée et la création

---

<sup>1</sup> Ipsos Adelphe 2013

d'un parcours dématérialisé, Adelphe souhaite faciliter les démarches des entreprises, tout en favorisant l'autonomie pour ceux qui le souhaitent.

La nouvelle Feuille de route inscrit également Adelphe dans une **volonté de co-construire de nouveaux services avec ses clients**. C'est pourquoi des groupes de travail destinés à trouver des solutions conjointement seront organisés au mois de juillet 2018. Une volonté de proximité avec ses clients, soulignée aussi par une nouvelle structuration en interne : Adelphe voit ses équipes renforcées avec la création de nouveaux postes avec des Responsables Comptes Clés Vins & Spiritueux, Médicaments et autres secteurs.

## Transformer l'obligation légale des entreprises en un engagement éco-citoyen

Adelphe souhaite ainsi dynamiser les démarches environnementales et répondre aux attentes exprimées par ses clients : **être mieux informés sur le dispositif auquel ils contribuent et des services à leur disposition<sup>2</sup>. Le nombre de « contrats collectifs », partenariats sur-mesure avec les fédérations professionnelles, sera aussi renforcé pour mutualiser l'ensemble de ses services en touchant le plus grand nombre d'entreprises.**

En renforçant ses actions de communication, Adelphe ambitionne de transformer l'obligation légale de ses clients en une fierté qui les pousse à aller plus loin dans leurs démarches écoresponsables.

Enfin, Adelphe souhaite également sensibiliser les entreprises qui ne font pas encore partie du dispositif à le rejoindre afin de les accompagner dans la réduction de l'impact de leurs emballages sur l'environnement.

### Nouveaux défis, nouvelles couleurs !

Le passage des 25 ans et la nouvelle Feuille de route 2018-2022 sont l'occasion pour Adelphe d'innover et de faire évoluer son identité visuelle. Au programme, une charte graphique plus pédagogique, déclinée via de nouvelles couleurs et un nouveau logo éco-conçus. Une opportunité pour Adelphe d'intégrer les bonnes pratiques du développement durable à sa communication tout en minimisant son impact environnemental.

### À propos d'Adelphe

Créée en 1993 par les entreprises du Vin & Spiritueux, Adelphe a pour mission de réduire l'impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les consommateurs et facilement recyclés. Plus de 12 000 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux.

Suivez-nous | [www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr) | [@Adelphe\\_fr](https://twitter.com/Adelphe_fr) [in](#) [in](#)

### Contact presse

#### Agence Passerelles

Laurène Secondé & Isabelle Latour-Gervais - Tél. 05 56 20 66 77 - [adelphe@passerelles.com](mailto:adelphe@passerelles.com)

<sup>2</sup> Sondage BVA Adelphe 2017