

Sophie Wolff, nouvelle Directrice déléguée d'Adelphé

Sous la direction de Jean Hornain, Directeur général, Sophie Wolff devient Directrice déléguée d'Adelphé, filiale de Citeo. Sophie Wolff va ainsi piloter la mise en place du nouvel agrément 2018-2022 destiné à réduire l'impact environnemental des secteurs des Vins & Spiritueux et Médicaments, en accompagnant les entreprises dans leurs démarches RSE liées à l'emballages.



Forte de 20 ans d'expérience dans la définition de politiques commerciales, Sophie Wolff a intégré le Groupe Citeo (nouveau nom d'Eco-Emballages et d'Ecofolio) en 2010 en tant que Directrice du pôle alimentaire et distribution, avant de devenir, en octobre 2016, Directrice commerciale d'Adelphé. Sa principale mission a été de concevoir la stratégie et de structurer une nouvelle équipe au service d'une relation client renforcée. Elle a notamment développé une véritable culture d'entreprise orientée sur la satisfaction clients, et la construction d'offres sur mesure. Sophie Wolff a également participé à la construction de la nouvelle stratégie d'Adelphé qui a permis l'obtention du nouvel agrément 2018-2022.

Aujourd'hui, Sophie Wolff se voit confier le poste de Directrice déléguée d'Adelphé : *« J'ai à cœur de poursuivre le travail engagé autour de nos trois grandes priorités : l'éco-conception des emballages des entreprises des Vins & Spiritueux et du secteur du Médicament, la simplification de leurs démarches administratives et la mise en place de partenariats RSE. Une feuille de route qui soude et mobilise une équipe renforcée de 12 collaborateurs pour instaurer une véritable relation de proximité avec nos clients et construire avec eux, une offre de service qui réponde à leurs besoins ».*

Sophie Wolff est ingénieur en agriculture, diplômée de l'Institut Supérieur d'Agriculture de Beauvais (promotion 1996). Elle débute sa carrière en 1997 en tant que Chargée de développement à l'export chez SOVIA (charcuterie de bœuf) en Tunisie. En 2000, Sophie Wolff rejoint Orangina Schweppes France au poste de Responsable secteur avant d'évoluer et de devenir Category manager. En 2004, elle découvre le secteur de la parfumerie chez Estée Lauder Company à Paris en tant que Directrice Trade Marketing. En 2006, elle intègre le département grand public de 3M (marché entretien & papeterie) en tant que Responsable Grands Comptes Galec (groupement Leclerc) et Provera (Cora, Match, Francap). Elle est recrutée, en 2008, par Lesieur pour prendre la responsabilité de la zone Export Europe et des Grands Comptes BELUX. En 2010, elle intègre Eco-Emballages (nouvellement Citeo).

À PROPOS D'ADELPHE

Créée en 1993 par les entreprises du Vin & Spiritueux, Adelphé a pour mission de réduire l'impact environnemental des emballages. Société à but non lucratif (filiale de Citeo), elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les consommateurs et facilement recyclés. Plus de 12 000 entreprises adhèrent à Adelphé et investissent chaque année 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux.



www.adelphé.fr



[@AdelphéSA](https://twitter.com/AdelphéSA)



[Adelphé](https://www.linkedin.com/company/adelphé)



[Adelphé](https://www.youtube.com/channel/UC...)

CONTACTS PRESSE

Agence Passerelles - Anne Laure Guillaume & Isabelle Latour-Gervais - Tél. 05 56 20 66 77 – adelphé@passerelles.com