



Vers des blisters recyclables : 5 laboratoires pharmaceutiques s'engagent aux côtés d'Adelphe pour changer la donne

8 000 tonnes¹. C'est le poids des blisters pharmaceutiques PVC/ALU mis sur le marché chaque année en France. Un emballage devenu incontournable pour protéger nos médicaments contre l'humidité et la lumière, mais qui pose aujourd'hui un défi environnemental majeur : aucun d'entre eux ne peut être recyclé. La raison ? Une composition multicouche PVC/aluminium impossible à valoriser dans les filières existantes.

Face à l'obligation réglementaire de recycler tous les emballages d'ici 2030 et aux attentes des Français (87% d'entre eux estiment que les laboratoires doivent agir en priorité²), Adelphe a lancé un appel à projets pour répondre à cet enjeu et ouvrir la voie à de nouvelles alternatives. Résultat : 5 acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique s'engagent aujourd'hui dans une course à l'innovation qui pourrait révolutionner l'emballage phare du secteur. L'éco-organisme dévoile les lauréats qui bénéficieront d'un accompagnement technique et financier pour développer les blisters recyclables de demain.

5 acteurs pharmaceutiques majeurs mobilisés sur 260 millions de boîtes de blisters pharmaceutiques

Bayer Consumer Health, Karo, Mayoly, Opella et Sanofi ont été sélectionnés pour participer à cet appel à projets qui s'étalera sur 3 ans. Ces 5 entreprises représentent à elles seules **260 millions** de boîtes de blisters concernées par cette transformation, soit **10 % de la totalité des boîtes de médicaments mises en marché sur une année en France**. Les projets portent exclusivement sur des médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires conditionnés en blister PVC/ALU.

Ces projets constituent un **véritable défi technique et économique** : les entreprises doivent identifier des matériaux recyclables offrant le même niveau de protection du médicament, tout en restant compatibles avec des lignes de conditionnement rapides et standardisées. Cela implique également des investissements importants en R&D, tests de stabilité et essais industriels pour valider des solutions fiables et industrialisables. Les résultats de ces travaux seront restitués, dans le respect de la confidentialité, et mis à disposition de l'ensemble du secteur pour faciliter l'adoption de solutions sans PVC à plus grande échelle.

200 000 € par projet pour passer de la recherche à l'usine

Cet appel à projets accompagne les lauréats sur l'ensemble du processus de développement d'un blister pour le rendre recyclable : de la phase de R&D jusqu'à l'industrialisation, en passant par le prototypage. Chaque projet peut bénéficier d'un soutien financier allant jusqu'à **200 000 € HT**,

¹ Guide de la recyclabilité du blister pharmaceutique d'Adelphe, 2025

² Étude réalisée par Action Plus pour Adelphe en avril 2024 auprès de 560 consommateurs et 32 pharmacies et parapharmacies représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus

couvrant un large éventail de dépenses : études techniques et environnementales, tests de performance et de stabilité, achat d'équipements ou encore frais de personnel.

Au-delà de l'innovation, l'enjeu est clair : **rendre le matériau recyclable compatible avec les exigences industrielles sur le terrain**. C'est tout l'objectif de l'accompagnement proposé par Adelphe : sécuriser les étapes clés, financer les tests les plus sensibles et lever les obstacles techniques pour garantir que ces nouveaux matériaux protègent efficacement les médicaments tout en s'adaptant aux lignes de production existantes. Un investissement majeur pour accélérer la transition vers des emballages recyclables et prêts à être déployés à grande échelle.

- **6 pistes alternatives déjà identifiées et un guide pratique élaboré**

En 2019, Adelphe a initié un groupe de travail réunissant laboratoires, producteurs d'emballages, filières de recyclage et organisations professionnelles. Ces travaux ont permis d'identifier 6 grandes pistes alternatives au blister PVC/aluminium : PET clair, PET coloré, PP, PE, aluminium et cellulose. Un [guide pratique co-édité avec le LEEM](#) est d'ores et déjà disponible pour accompagner tous les acteurs du secteur dans leur transition. Au-delà du changement de matériau, le guide propose également des pistes d'éco-conception : optimisation des dimensions, réduction des épaisseurs, limitation du nombre d'unités d'emballage.

→ La parole aux lauréats !

Mathieu Larose, Packaging Project Manager – Bayer Consumer Health



"Chez Bayer Consumer Health (BCH), nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés par ADELPHE pour co-développer un blister recyclable, une étape supplémentaire vers la réalisation de notre ambition en matière d'emballages durables. Le développement d'un emballage blister recyclable illustre l'engagement de BCH en faveur de la neutralité carbone et de l'éco-conception, conformément au Règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR). Le projet de blister recyclable s'inscrit pleinement dans notre initiative « Road to Billions », qui vise notamment à transformer 100 % de nos emballages primaires en matériaux recyclables d'ici 2030. Grâce à une approche collaborative et scientifique, nous explorons des solutions innovantes en mono-matériau pour relever les défis environnementaux. Le partenariat de BCH avec ADELPHE reflète notre détermination à agir pour une santé accessible et durable, et à promouvoir l'innovation responsable."

Kristina Hansson Svennerbrandt, Sustainability Manager Product Compliance – Karo



"Karo a des objectifs ambitieux pour améliorer la recyclabilité de nos emballages, les blisters pharmaceutiques étant particulièrement complexes à modifier. Cette collaboration nous permet de prendre des mesures et de mettre en place des actions significatives en lien avec notre objectif, en proposant de meilleurs emballages dans le cadre de choix responsables pour la santé au quotidien. Cela marque une première étape vers la distribution de produits pharmaceutiques dans des emballages recyclables en France et à travers l'Europe."

Céline Buffangeix, Directrice R&D et Industrialisation - Mayoly



“Chez Mayoly, dans le cadre de notre feuille de route RSE et pour contribuer concrètement à la lutte contre le changement climatique (accords de Paris : plan de décarbonation Mayoly), nous nous engageons à améliorer l'éco-conception de nos produits et de leurs emballages. Aujourd'hui, les blisters, largement utilisés pour les comprimés, gélules ou capsules molles, ne sont pas recyclables. Notre projet vise à tester l'industrialisation de blisters recyclables et à vérifier la stabilité de trois produits phares représentant à eux seuls 70 % des volumes de nos médicaments sous blisters vendus en France. Au-delà du respect des accords de Paris, cette initiative renforce l'ambition de Mayoly : faire de la production française une référence en matière de décarbonation et de respect de l'environnement, tout en innovant durablement pour nos patients.”

Arnaud Constant, Global packaging innovation Head - Opella



“Chez Opella, notre mission est de permettre à chacun de devenir acteur de sa santé, en la rendant aussi simple qu'elle devrait l'être. Parce que santé et environnement sont indissociables, nous savons que cette mission ne peut s'accomplir que sur une planète saine. C'est pourquoi la réduction des déchets figure parmi les piliers de notre stratégie RSE, avec une ambition claire : atteindre 90 % d'emballages recyclables d'ici 2030. Nous sommes donc fiers d'avoir été sélectionnés par Adelphe pour travailler sur le développement d'un blister recyclable, qui s'inscrit pleinement dans cet objectif.”

Eduardo Marquez, Responsable Développement Durable M&S GDPU - Sanofi



“Grâce à notre partenariat avec Adelphe, nous transformons la vision de Sanofi en matière de développement durable en actions concrètes. Nous concevons actuellement de nouveaux blisters recyclables et sans PVC qui représenteront une avancée technologique majeure et permettront de réduire notre empreinte environnementale. Cette innovation reflète notre engagement profond en faveur d'un avenir plus durable pour nos patients et pour la planète.”

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient davantage réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2025, plus de 45 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 90 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Louise Aelbrecht / Coline Hondermarck
adelphe@monet-rp.com – 05 56 20 66 77



