

Votre éco-organisme
à taille humaine



Appel à projet « EncoRe plus de Réemploi 2025 »

Découvrez les projets lauréats qui bénéficient des financements d'Adelphe

La P'tite ferme

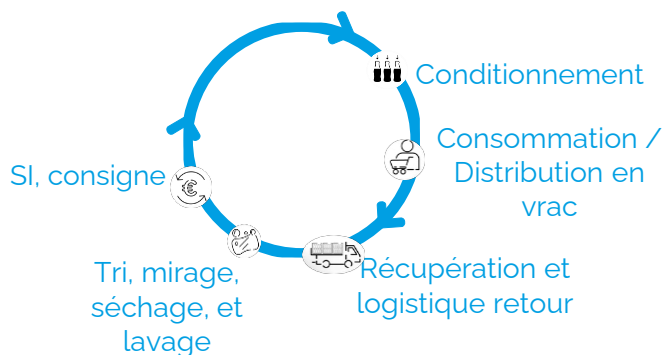
Passage à l'échelle - Pérennisation du modèle



Description et objectif(s) du projet :

- L'objectif est de passer à 100% de bouteilles réemployées mises sur le marché en concurrençant le prix du neuf pour ce type de bouteille. Consign'Up répondrait à 100% du besoin de la P'tite ferme pour atteindre cet objectif. Pour cela, "La P'tite ferme" investit dans des étiquettes correspondantes au cahier des charges et dans le rachat de bouteilles lavées.
- La P'tite Ferme souhaite aussi un financement pour l'achat de pots en verre réemployable qu'elle lave elle-même.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

50 000 bouteilles
d'1L réemployables
mises sur le marché
par an,
+ d'1M d'emballages
réemployables mis
en marché au total.

**Parcours
Financement
50%**



Client



Régional

ALIMENTAIRE

Produits laitiers



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

INVESTISSEMENTS

- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Prestation de lavage externalisée

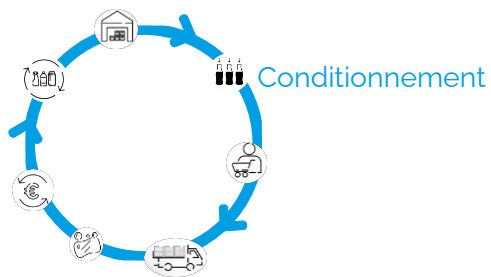
Rénovation ligne de conditionnement verre

Description et objectif(s) du projet :

Rénovation d'une ligne industrielle mixte verre réemployé/verre perdu

- ⇒ Investissement dans une nouvelle soutireuse et un nouveau pasteurisateur
- ⇒ Pérennisation et optimisation de l'activité de conditionnement en bouteilles réemployées

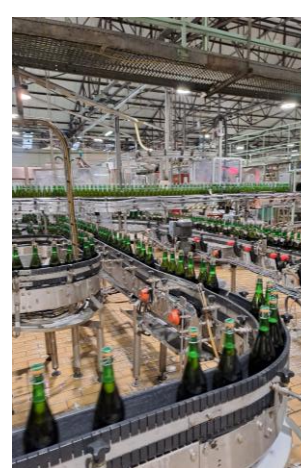
Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

~5 Mo de bouteilles réemployées
produites chaque année

Parcours Financement 50%



Client



National

BOISSONS

Mixte de boissons



Préemballé avec réemploi par le professionnel

INVESTISSEMENTS

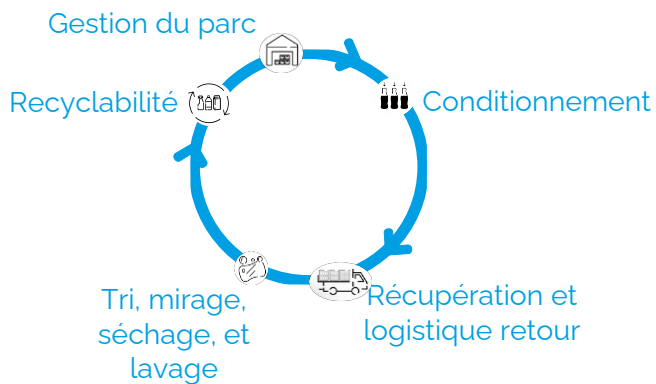
- Achat de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés

Test complet de la boucle de réemploi

Description et objectif(s) du projet :

- Analyse de la faisabilité et de la performance de notre boucle de réemploi à grande échelle (logistique, étude des process de tri et de lavage et évaluation de la durabilité des bouteilles)

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

1 M de bouteilles réemployables mises sur le marché

Parcours Financement 50%



Client



Régional

BOISSON

BOISSON RAFRAICHISSANTE SANS ALCOOL, SIROP

4. Type de réemploi



Préemballé avec réemploi par le professionnel

5. Catégorie de projet

- Prestation de lavage externalisée et études



Passage au réemploi sur une gamme

Description et objectif(s) du projet :

- Le projet consiste à passer une gamme, la balade des sens, en réemploi. 10 000 bouteilles sont produites par an.
- La gamme est vendue exclusivement à la cave ce qui permettra d'inciter directement les consommateurs à ramener leurs bouteilles et de maximiser le taux de retour.
- Nous sommes accompagnés par Consign'Up pour le passage au réemploi. Consign'Up assurera aussi le lavage de nos bouteilles.



Client



Régional

BOISSONS

Vins & Spiritueux

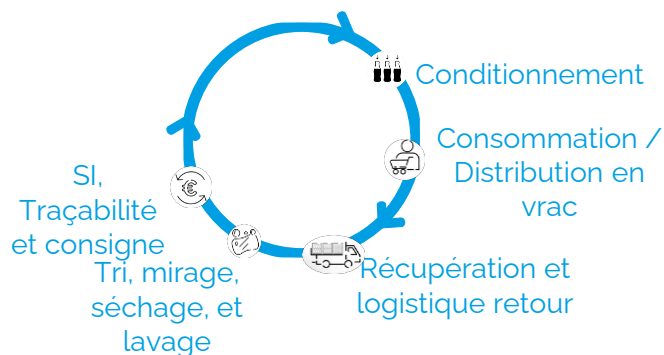


Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

INVESTISSEMENTS

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Prestation de lavage externalisée

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

10 000 bouteilles/an

Parcours
Financement
50%

BALADE DES SENS

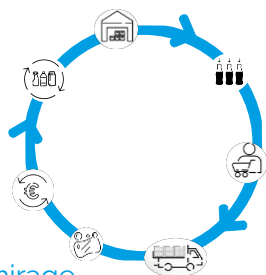


Projet Emeraude

Description et objectif(s) du projet :

Le projet d'investissement consiste à investir dans une modification de la ligne de lavage et conditionnement afin d'y ajouter une trieuse et une mireuse. L'objectif est de rendre la ligne plus fiable quant à la sureté des produits mis en marchés dans des bouteilles réemployées pour lesquelles le risque de casse dans la laveuse est plus important, tout en pouvant proposer un service d'embouteillage à des metteurs en marché qui n'auraient pas la capacité de faire de l'embouteillage en bouteilles réemployées et réemployables.

Étapes de la boude de réemploi

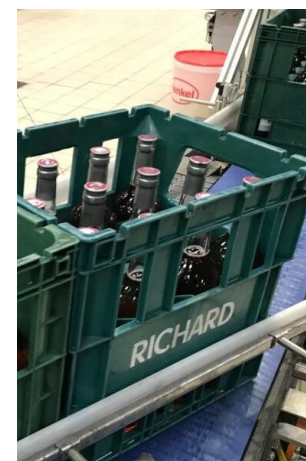


Tri, mirage,
séchage, et
lavage

Chiffres-clés

1,2 million de
bouteilles
réemployables
mises sur le marché
en 2024

**Parcours
Financement
50%**



Client



National

BOISSONS
Vins & Spiritueux



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissements :
Achats de machines de lavage et ses
éléments affiliés

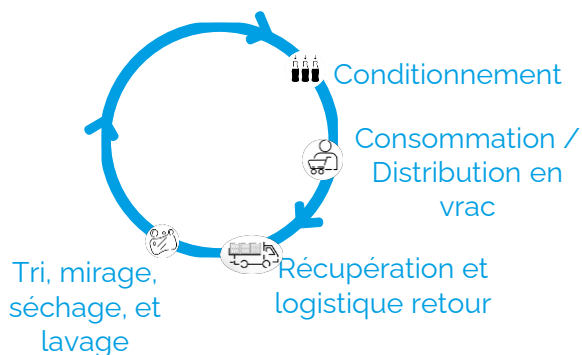
Passage au réemploi du Domaine Pajot



Description et objectif(s) du projet :

- Le projet d'investissement consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables et d'étiquettes adaptées au réemploi
- Il a pour objectif de transférer une partie des mises en marché de bouteilles de vins à usage unique vers du réemploi.
- L'objectif est de passer 50 000 bouteilles au réemploi en 2026
- Pour cela le domaine se fait accompagner par Consign'Up, membre de France Consigne.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

50 000 bouteilles réemployables mise en marché en 2026

Parcours
Financement
50%



Client



Régionale

Boissons

Vins et Spiritueux



Préemballé avec réemploi par le professionnel

Investissements

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi

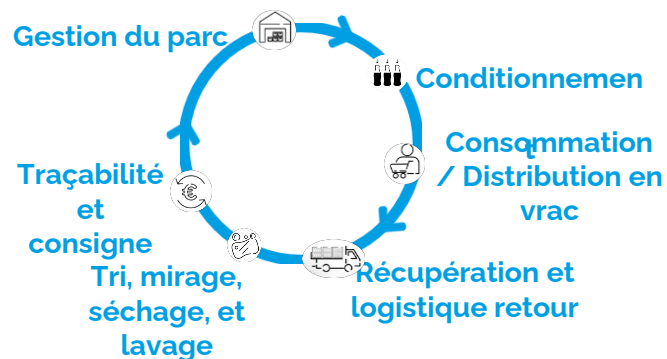
La consigne pour réemploi chez LE JUS DE MAMA

Description et objectif(s) du projet :

Le Jus de Mama est une marque de jus pionnière dans la relance de la consigne en France. Elle souhaite désormais passer à l'échelle, afin d'augmenter significativement la mise en marché de bouteilles réemployables.

Le projet d'investissement vise à financer l'acquisition d'un parc d'emballages primaires consignés, pour accompagner cette montée en puissance.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

Un volume potentiel
500K de bouteilles
réemployables mises
sur le marché

**Parcours
Financement
50%**



Client



National

BOISSONS

Boissons rafraîchissantes sans alcool,
jus, sirops



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

INVESTISSEMENTS

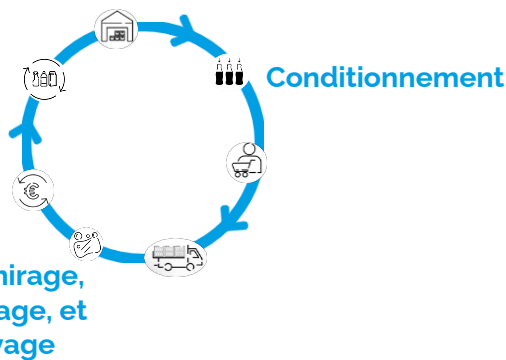
Achat d'emballages primaires
réemployables

Description et objectif(s) du projet :

Le projet d'investissement consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables neufs, ainsi que dans des systèmes de fermetures et des étiquettes adaptés au réemploi.

Il a pour objectif d'accélérer la mise en marché de boissons rafraîchissantes en contenants réemployables et de promouvoir un mode de consommation plus durable auprès de nos clients.

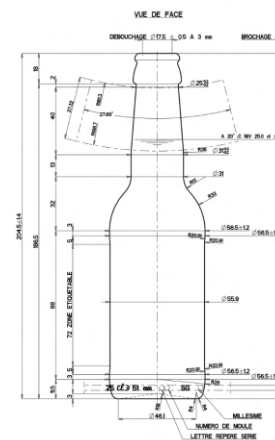
Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-dés

2,5 M de bouteilles
réemployables
mises sur le marché

Parcours Financement 50%



Client



2bis. Portée géographique
Régionale

3. Secteur d'activité
Boissons

3bis. Segment de marché
Boissons rafraîchissantes sans
alcool, jus, sirops



4. Type de réemploi
Préemballé avec réemploi
par le professionnel

- **INVESTISSEMENTS**
Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi

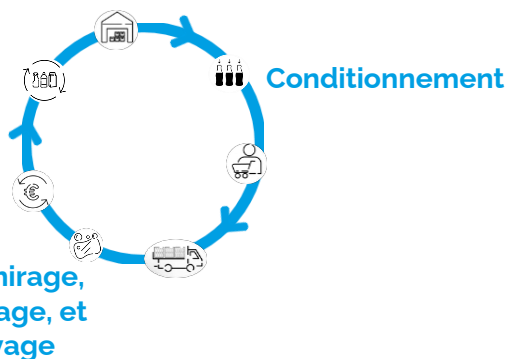


Accélérer le réemploi des vins du Domaine Rieu Frais

Description et objectif(s) du projet :

- Le projet d'investissement consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables neufs et lavés, ainsi que dans des systèmes de fermetures et des étiquettes adaptés au réemploi.
- Il a pour objectif d'accélérer la mise en marché de bouteilles de vins en contenants réemployables et de promouvoir un mode de consommation plus durable auprès de nos clients.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-dés

100 000 bouteilles réemployables mises sur le marché

Parcours Financement 50%



1. Type de candidat
insérer l'icône correspondante à partir de la slide 3



Client

2. Portée géographique du projet



2bis. Portée géographique Nationale

3. Secteur d'activité
Boissons

3bis. Segment de marché
Vins & Spiritueux



4. Type de réemploi
Préemballé avec réemploi par le client

INVESTISSEMENTS

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi
- Prestation de lavage externalisée

Les éleveurs de bulles

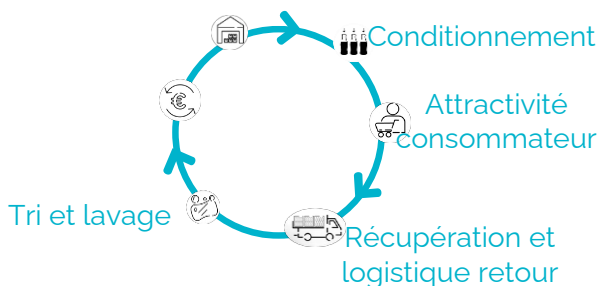
Passage au réemploi de toute la gamme Lökki (hors format canette)

Description et objectif(s) du projet :

Le projet a pour objectif d'investir dans un parc d'emballages réemployables afin de passer tous les emballages à marque Lökki (hors canettes) en réemploi. Nous souhaitons donc investir dans :

- des bouteilles 33 cl aptes au réemploi
- des bouteilles 1l aptes au réemploi
- des étiquettes 33 cl et 1l lavables
- des bouteilles 33cl et 1l aptes au réemploi LAVEES après leur collecte et lavage en centre

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

La quantité de bouteilles réemployées pourrait atteindre les :
150000 bouteilles 1l
260000 bouteilles 33cl

Parcours Financement
50%



Client
ADELPHE



Local – Régional - National

Boisson

Boissons rafraîchissantes sans alcool, jus, sirops

Préemballé avec réemploi par le pro

Investissements

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Prestation de lavage externalisée
- Achat de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés

2025
-
2026



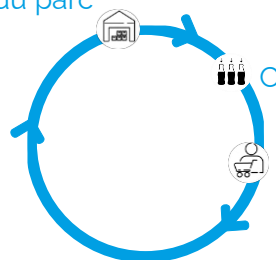
Réemploi Les Vignerons du Luc

Description et objectif(s) du projet :

Le projet consiste à investir dans un parc d'emballages réemployables permettant de passer au réemploi la moitié des cuvées de la cave coopérative. Ce passage à l'échelle permettra à terme de passer l'ensemble des gammes au réemploi.

Étapes de la boucle de réemploi

Gestion du parc



Conditionnement

Consommation /
Distribution en
vrac

Chiffres-clés

350 000 bouteilles
réemployables
commercialisées en
2026

Parcours
Financement
50%



Client



National

BOISSONS

VINS



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissement

Achat d'emballages
primaires réemployables

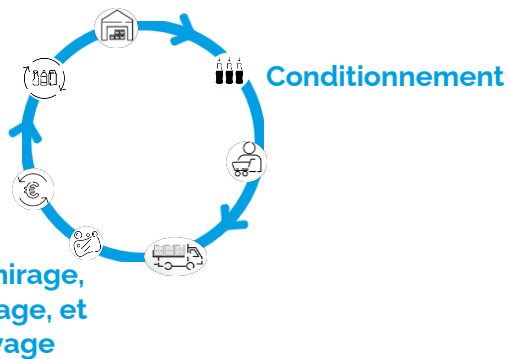


Développer le réemploi des vins de la Famille K

Description et objectif(s) du projet :

- Le projet d'investissement consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables neufs et lavés, ainsi que dans des systèmes de fermetures et des étiquettes adaptés au réemploi.
- Il a pour objectif d'accélérer la mise en marché des bouteilles de vins en contenants réemployables et de promouvoir un mode de consommation plus durable auprès de nos clients.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

15 000 bouteilles réemployables mises sur le marché

Parcours Financement 50%



1. Type de candidat
insérer l'icône correspondante à partir de la slide 3



Client

2. Portée géographique du projet



2bis. Portée géographique Nationale

3. Secteur d'activité
Boissons

3bis. Segment de marché
Vins & Spiritueux

4. Type de réemploi



Préemballé avec réemploi par le

INVESTISSEMENTS

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi
- Prestation de lavage externalisée

2025
-
2026

Les vins de Loire poursuivent leur engagement pour le réemploi !

VINS DE
Loire

RAPPORTEZ-MOI
POUR RÉEMPLOI



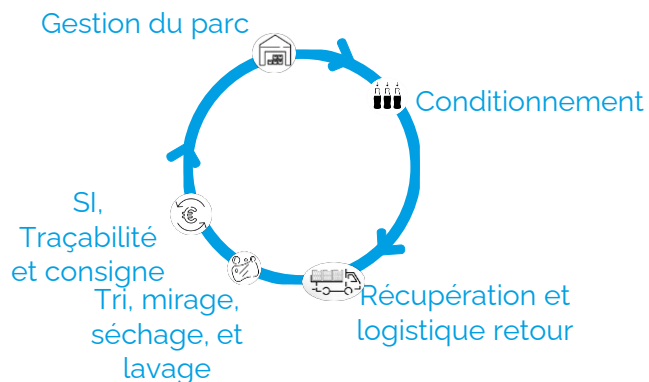
Description et objectif(s) du projet :

Les vins de Loire poursuivent leur engagement collectif pour le réemploi des bouteilles.

Coordonné par l'opérateur Bout' à Bout' et soutenu par une communication portée par l'interprofession Interloire, le consortium réunit treize vigneron, coopératives et négociants qui, ensemble, accélèrent la transition vers des gammes réemployables, avec 146 références concernées cette année.

Fondé sur la standardisation des contenants et une logistique mutualisée, le projet optimise la collecte et le lavage des bouteilles. Il représente une nouvelle étape vers le passage à l'échelle, avec l'objectif d'offrir une seconde vie à des millions de bouteilles et faire de la Loire un territoire vitrine du réemploi.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

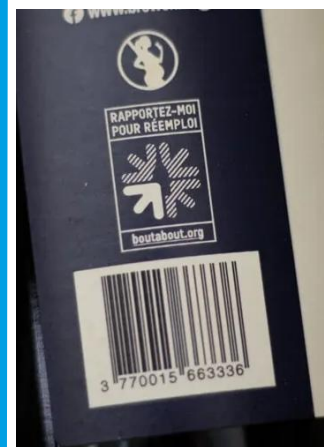
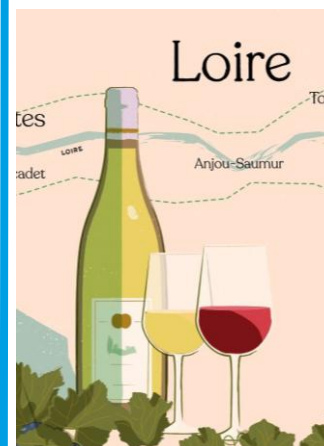
1 800 000

bouteilles réemployables commercialisées en 2026

146

références concernées

Parcours
Financement
50%



Groupement
de clients



National

Boisson

Vin



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissement

Achat d'emballages primaires réemployables, Achat d'étiquettes adaptées au réemploi, Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi, Achat d'emballages secondaires réemployables, Prestation logistique externalisée, Prestation de lavage externalisée, Achat de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés

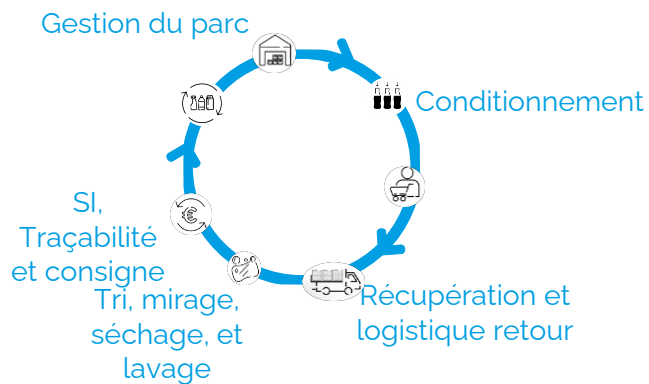
Les Celliers Associés

Projet de réemploi Les Celliers Associés x Loop

Description et objectif(s) du projet :

Ce projet a pour objectif de financer le réemploi de nos bouteilles de cidre et jus de pomme en grande distribution. Il est mené en partenariat avec Loop qui coordonne un écosystème de réemploi en assurant la gestion opérationnelle et la traçabilité de la boucle, et en nous accompagnant dans le développement des projets et de leur visibilité.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

Objectif 2025/2026 :
70 000 bouteilles réemployables mises sur le marché

**Parcours
Financement
50%**

LES
CELLIERS
ASSOCIÉS



Nationale

Boissons

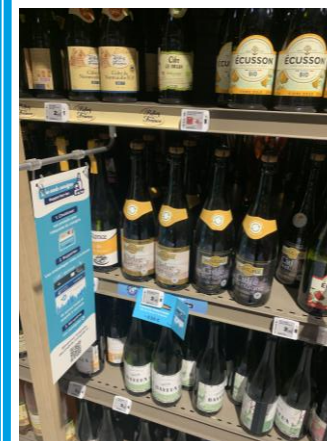
Mixte de boissons



Préemballé avec réemploi par le professionnel

TRAVAUX EXPLORATOIRES

- Test d'une offre réemploi en point de vente





Comtois, rends-moi : naturel et durable

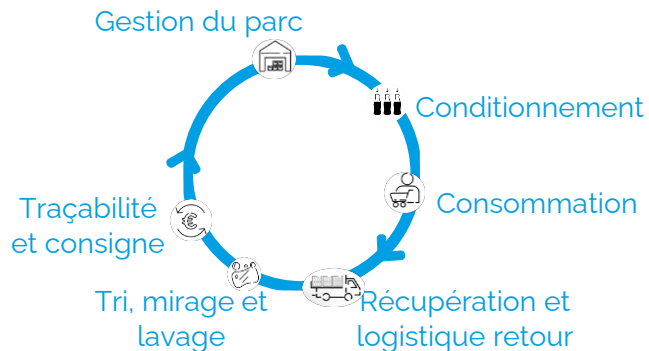
Description et objectif(s) du projet :

Mettre en place une boucle de réemploi à l'échelle de la Franche-Comté en fédérant les producteurs présents sur le territoire et les points de vente.

Inciter le consommateur à adopter la démarche de réemploi des contenants à travers la collaboration de producteurs phares du territoire sur des références emblématiques de la production locale.

Constituer un collectif de producteurs, points de vente et opérateur de réemploi pour harmoniser les pratiques de déconsignation, la communication et préparer le déploiement national du réemploi.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

440 000

UVC réemployées d'ici à 2027

15

Points de vente engagés

**Parcours
Accompagnement
70%**



Groupement
de clients



Régional

Boisson

Mixte de boisson



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissements

Achat d'emballages primaires
réemployables, achat de machine(s) de
lavage et ses éléments affiliés

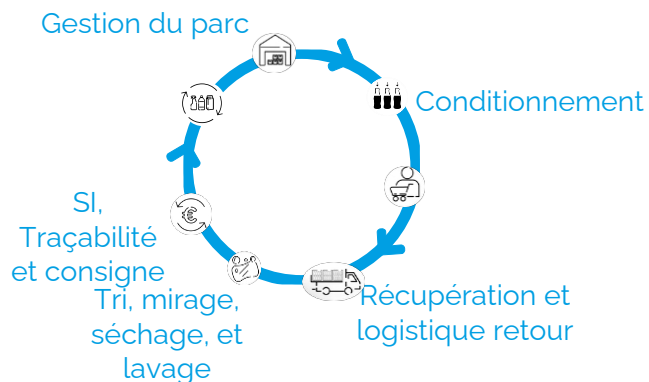
MAISON JOHANES BOUBÉE

Projet de réemploi MJBx Loop

Description et objectif(s) du projet :

Ce projet a pour objectif de financer le réemploi de notre gamme de vin La Cave d'Augustin Florent chez Carrefour, et le potentiel lancement d'une gamme de spiritueux en version réemployable et consigné. Il est mené en partenariat avec Loop qui coordonne un écosystème de réemploi en assurant la gestion opérationnelle et la traçabilité de la boucle, et en nous accompagnant dans le développement des projets et de leur visibilité

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

11 938 unités réemployables vendues en 2024

Parcours Financement 50%



National

Boisson

Vins & Spiritueux



Préemballé avec réemploi par le professionnel

INVESTISSEMENTS

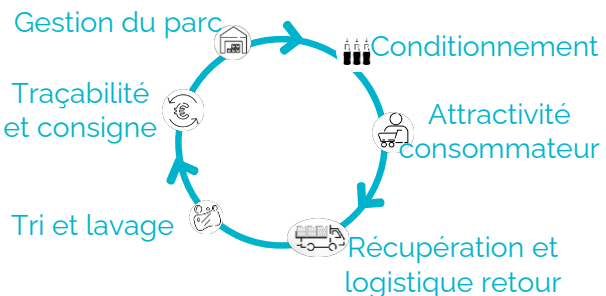
- Prestation logistique externalisée
- Prestation d'animation pour la promotion de l'offre réemploi en point de vente

La Maison Guiot chez Le Fourgon

Description et objectif(s) du projet :

Ce projet a pour objectif de financer le réemploi de nos bouteilles de sirop Maison Guiot à domicile. Il est mené en partenariat avec Le Fourgon qui coordonne un écosystème de réemploi en assurant la gestion opérationnelle et la traçabilité de la boucle, et Haut La Consigne, qui nous accompagne sur le lavage de toutes nos passages à l'échelle.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

40,000 bouteilles
6 parfums
1 équipement retrait bouchon

**Parcours
Financement
50%**



National

Boisson

Boissons rafraîchissantes sans alcool, jus, sirops



Préemballé avec réemploi par le professionnel

INVESTISSEMENTS

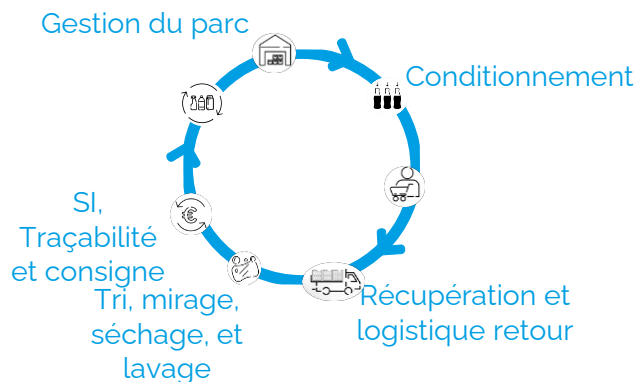
- Prestation
- Prestation logistique et lavage externalisée

Projet de réemploi Maison Guiot x Loop

Description et objectif(s) du projet :

Ce projet a pour objectif de financer le réemploi de nos bouteilles de sirop Maison Guiot en grande distribution. Il est mené en partenariat avec Loop qui coordonne un écosystème de réemploi en assurant la gestion opérationnelle et la traçabilité de la boucle, et en nous accompagnant dans le développement des projets et de leur visibilité

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

300 magasins
54 000 bouteilles

**Parcours
Financement
50%**

La Maison GUIOT
Depuis 1871



Client



National

Boisson

Boissons rafraîchissantes sans alcool, jus, sirops



Préemballé avec réemploi par le professionnel

INVESTISSEMENTS

- Prestation
- Prestation logistique externalisée
- Prestation d'animation pour la promotion de l'offre réemploi en point de vente



2025
-
2026



Brasserie du Bouffay

Bouffay réemploi 2025-2026

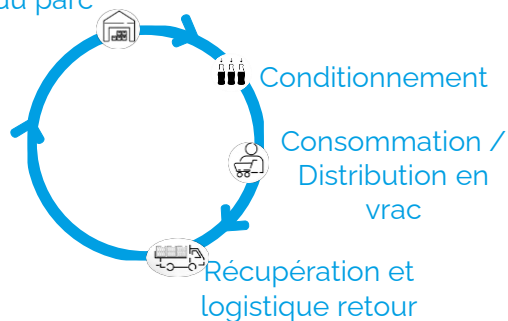
Description et objectif(s) du projet :

Le projet de la Brasserie du Bouffay consiste à accélérer l'usage du réemploi pour l'ensemble de ses contenants, en continuant la stratégie déjà initiée sur 2023 et 2024. Leader parmi les brasseries artisanales du département 44, la Brasserie a déjà amorcé une transition importante en 2023, en étendant le réemploi à la totalité de ses bouteilles 75 cl, grâce à un partenariat avec Bout' à Bout', acteur clé du réemploi opérant une usine de lavage à moins de 10 km de la brasserie.

En 2024, nous avons déployé cette démarche sur l'ensemble de notre gamme de produits, bouteilles et fûts, et nous prévoyons de poursuivre dans cette voie afin d'accélérer la transition vers le réemploi.

Étapes de la boucle de réemploi

Gestion du parc



Chiffres-clés

650 000 bouteilles réemployables mises sur le marché sur les 12 derniers mois

Parcours Financement 50%



Client



2bis. Régional (Pays de la Loire / Bretagne)

3. Alimentaire

3bis. Bières

4. Type de réemploi



Préemballé avec réemploi par le professionnel

5. Investissements

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
 - Analyses laboratoires
- Campagne de communication
- Achat ligne de conditionnement

Brasserie Motte-Cordonnier

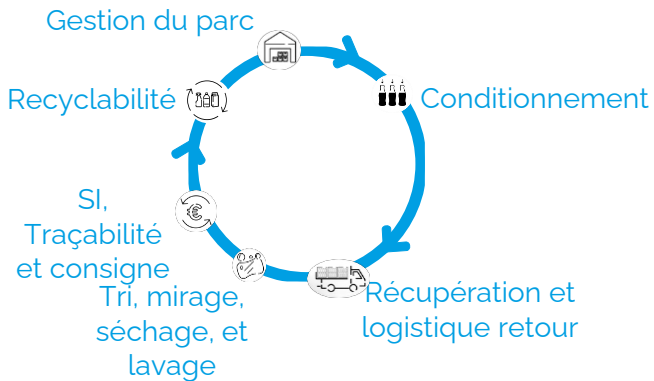
Toujours plus de réemploi en 2025/26

Description et objectif(s) du projet :

Nous souhaitons continuer à réemployer nos contenants

- A travers nos bouteilles classiques et l'utilisation de R<3
- Mais aussi innover avec l'utilisation de bouteilles champenoises réemployées
- Pour cela nous nous faisons accompagner par Un laboratoire pour l'analyse des produits

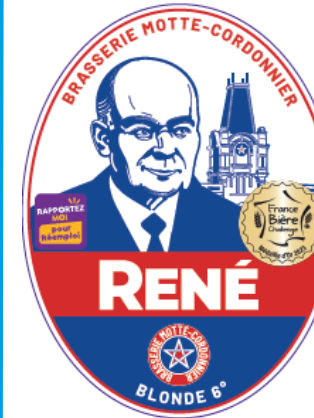
Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

10 000 bouteilles champenoises sauvées
68 000 bouteilles de bières réemployées

Parcours
Financement
50%



Régional

- BOISSONS
- Bières et panachés



Préemballé avec réemploi par le professionnel

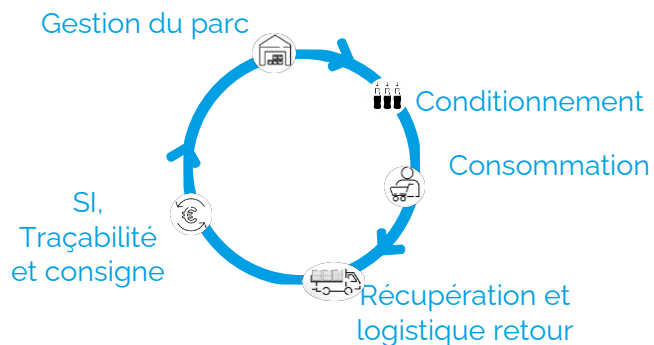
5. INVESTISSEMENTS

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Prestation de lavage externalisée

Description et objectif(s) du projet :

Le projet d'investissement vise à permettre au Domaine du Salut d'utiliser des bouteilles en verre pouvant supporter plusieurs lavages, étiquetées avec du papier à colle lavable et distribuées en casiers consignés.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

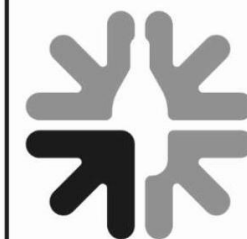
100% des
bouteilles aptes
au réemploi

50 000 à 60 000
bouteilles
concernées

**Parcours
Financement
50%**



**RAPPORTEZ-MOI
POUR RÉEMPLOI**



Dans les points
reseauconsiane.com

1. Type de candidat



Client

2. Portée géographique du projet



2bis. Portée géographique
National

3. Secteur d'activité

BOISSONS

3bis. Segment de marché
Vins & Spiritueux

4. Type de réemploi



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

5. Catégorie de projet

Achat d'emballages primaires
réemployables

Coalition Réemploi Vins et Spiritueux

Description et objectif(s) du projet :

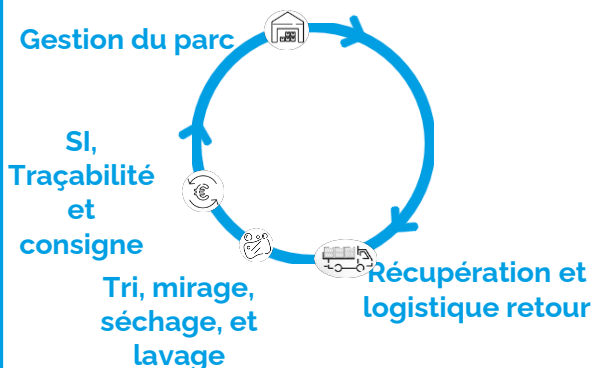
Cette coalition a pour objectif d'accélérer le réemploi dans l'industrie des spiritueux. Nous avons pour ambitions :

- d'unir concurrents et acteurs clefs de la filière autour d'un projet opérationnel : le réemploi de type "préemballé avec réemploi par le professionnel" sur les spiritueux, en point de vente CHR et en grande distribution, en France.
- forts des retours d'expérience de notre projet pilote, de commencer à définir les facteurs de succès du réemploi de bouteilles (préemballées avec réemploi par le professionnel) dans le secteur des vins & spiritueux.

Face aux enjeux liés au réemploi des emballages, nous sommes convaincus de la pertinence du format de coalition pour mobiliser rapidement distributeurs et marques, harmoniser les pratiques et simplifier la mise en marché.

À terme, cette approche permettra de générer des effets d'échelle et de co-construire un modèle économique viable et durable.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

8 marques
3 distributeurs
Un potentiel de
56K bouteilles
lavées

Parcours
Accompagnement
70%



1. Type de candidat



2. Portée géographique du projet



2bis. Portée géographique
Projet à portée National

3. Secteur d'activité
Boissons

3bis. Segment de marché
Vins et spiritueux

4. Type de réemploi



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

5. Catégorie de projet
5bis. Type de projet

Test d'une offre réemploi en point de vente

2025
-
2026



DISTRO

Ensemble pour le réemploi *Asambles evit an adimplij*

Description et objectif(s) du projet :

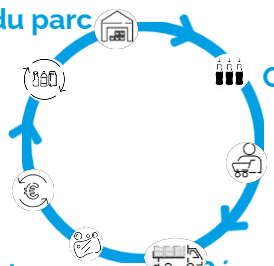
Un groupement de 2 producteurs souhaitent changer l'échelle du réemploi ensemble pour bénéficier d'un réseau mutualisé et standardisé sur la Bretagne.

Nos contenants seront collectés/triés/lavés de manière mutualisée pour améliorer le modèle économique du réemploi et son impact écologique.

C'est un groupement important en nombre, sa variété de produit et son ambition.

Étapes de la boucle de réemploi

Gestion du parc



Conditionnement

Tri, mirage,
séchage, et
lavage

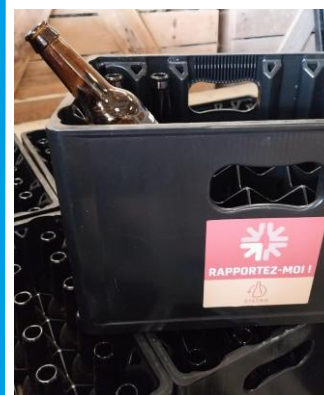
Récupération et
logistique retour

Chiffres-clés

2

Producteurs

Parcours
Financement
50%



Groupement
de clients



National

BOISSONS

Mixte de boissons



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissements

- Achat d'emballages primaires réemployables
- Achat d'étiquettes adaptées au réemploi
- Achat d'emballages secondaires réemployables
- Prestation logistique externalisée
- Prestation de lavage externalisée

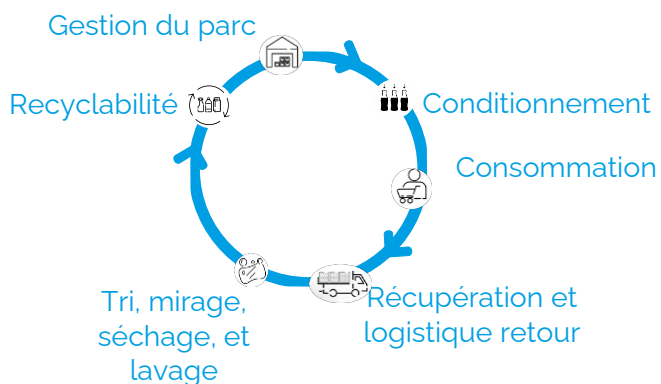


Bouteilles en boucle

Description et objectif(s) du projet :

L'objectif du domaine est de réduire l'empreinte carbone et de préserver les ressources naturelles en prolongeant la durée de vie des emballages grâce à la mise en place d'une boucle de réemploi locale. Les 8 cuvées du domaine passeront au réemploi d'ici la fin de l'année 2025.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

15 000
bouteilles
réemployables
mises sur le
marché

**Parcours
Financement
50%**



Client



Régional

BOISSONS

Vins & spiritueux



Préemballé avec
réemploi par le
professionnel

Investissements

Achat d'emballages primaires
réemployables

PHARMA-RECHARGE

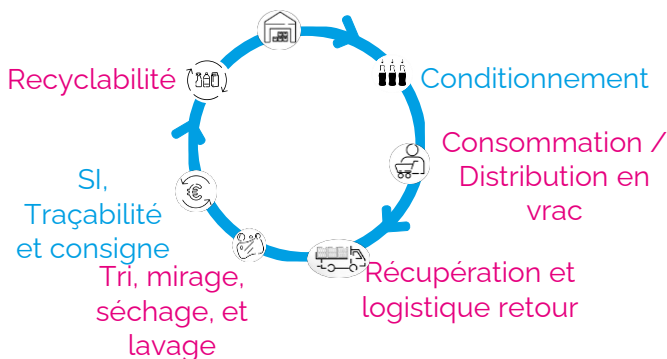
Description et objectif(s) du projet :

Pharma-Recharge est un consortium multi-marques regroupant 7 acteurs phares de la dermo-cosmétique (Bioderma (NAOS), Laboratoires Biocodex, Laboratoires Expanscience, La Rosée Cosmétiques, Léa Nature, SVR, Laboratoires dermatologiques Uriage) et qui propose une expérience inédite en pharmacie : un meuble commun mettant à disposition une sélection de produits d'hygiène du quotidien rechargeables en libre service dans un flacon commun.

Les objectifs de cette nouvelle phase d'expérimentation sont :

- Continuer de tester l'appétence consommateur pour une offre de vrac mutualisée après adaptation de l'offre
- Optimiser le parcours utilisateur et l'expérience pour les pharmacies
- Coconstruire un modèle opérationnel avec l'ensemble de la chaîne de valeur
- Renforcer le modèle économique et environnemental pour tendre vers un modèle viable en vue d'un déploiement

Étapes de la boucle de réemploi



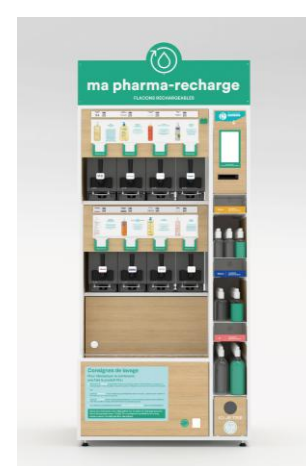
Chiffres-clés

7 laboratoires
13 références
8 pharmacies
3 flacons communs

Parcours
Accompagnement
70%

Par le consortium

Par le consommateur



Groupement
de clients



Nationale avec campagnes locales

Non-alimentaire

- Hygiène & Toilette (incl. textiles sanitaires)
- Beauté, Soins et maquillage (incl. Capillaire et parfum)



Vrac avec réemploi par le consommateur ou le professionnel

- Etude
- Test d'une offre réemploi en point de vente
- Campagne d'influence
- Capsule digitale (réseaux sociaux)
- Print (affichage / encart presse)

(RE)SET FOR COSMETICS

PULP IN ACTION

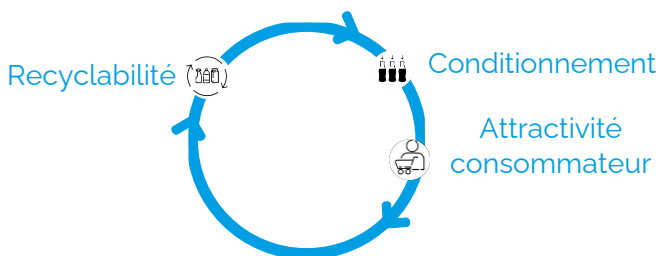


Description et objectif(s) du projet :

10 entreprises leaders du secteur de la cosmétique se sont rassemblées il y a 3 ans pour faire de l'emballage en cellulose une réalité pour le secteur. Depuis 2024, les travaux se concentrent sur deux formats recharges en cellulose : rigides (cupule) et semi-rigides (poche). Ces recharges seront constituées à minima de 80% de fibres cellulosiques à haut potentiel de recyclabilité effective et répondront aux exigences de la cosmétique : qualité d'usage, propriétés barrières et conservation des formules.

Ce projet collectif permet de lever les freins (industriels, financiers, marchés) à l'adoption de la recharge par les marques du groupement et, plus globalement, représente un véritable tremplin pour l'ensemble du marché cosmétique vers le réemploi.

Étapes de la boucle de réemploi



Chiffres-clés

10

marques leaders du secteur de la cosmétique

2

Formats de recharge en cellulose

Parcours
Financement et
Accompagnement

70%



Groupement
de clients



National

NON-ALIMENTAIRE

Beauté, Soins et maquillage (incl. Capillaire et parfum)



Emballage parent avec recharge

Etude

- Etude préliminaire
- Etude d'opportunités consommateurs
- Etude environnementale

Développement

- Développement d'un emballage adapté au marché
- Développement de dispositifs

Notre relation ne se limite pas à un écran d'ordinateur !

Lucinda, Julie et Anne sont là pour échanger de vive voix.

Du lundi au vendredi :

☎ 0809 108 108
9h à 18h sans interruption
✉ entreprises@adelphe.fr



Stéphanie Rodrigues
Gestionnaire Adelphe
du centre d'appel

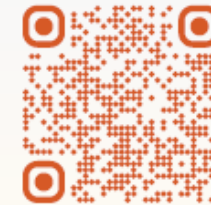
Invitez vos collègues à rejoindre votre espace Adelphe

Un **ensemble d'outils** sont disponibles et pensés pour accompagner chaque métier : marketing, communication, juridique, packaging, achats, R&D...

Je les invite dès maintenant

Tenez-vous informés !

Abonnez-vous à notre newsletter mensuelle spécifique à **l'actualité de votre secteur**.



Je m'abonne

Suivez-nous

[f @AdelpheOfficiel](#)

[@Adelphe_fr](#)

[in @Adelphe_fr](#)

Rencontrez-nous

2 bis avenue de Taillebourg
75011 Paris

[adelphe.fr](#)