



Votre éco-organisme
à taille humaine



Catalogue des bonnes pratiques

Santé

Réduction

Réemploi

Recyclabilité

Pour les conditions d'utilisation et/ou de diffusion, voir note en fin de document

SOMMAIRE

1

Réduction

[p.3](#)

2

Réemploi

[p.11](#)

3

Recyclabilité

[p.16](#)



Découvrez les **témoignages** d'entreprises engagées dans la réduction, le réemploi et la recyclabilité de leurs emballages !

[Je visionne](#)

Inscrivez-vous à la **Newsletter** de votre secteur !

[Je m'inscris](#)



LES BONNES PRATIQUES DE RÉDUCTION

La réduction à la source, premier levier d'écoconception

À matériau équivalent, la réduction d'un emballage est toujours synonyme de réduction des impacts environnementaux. Il est l'axe prioritaire à mettre en œuvre dans le cadre d'une démarche d'écoconception.

Réduire vos emballages permet **aussi de faire des économies significatives : achat de matières premières, transports...***

**Les bénéfices financiers évoqués dans ce document sont des estimations moyennes réalisées par Adelphe.*

En savoir plus : adelphe.fr/reduire



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2030

- Moins de 15% de déchets d'emballages d'ici 2030 (par rapport à 2010)
- Réduction de 50 % le nombre de bouteilles en plastique à usage unique pour boissons mises sur le marché
- Objectif 2025 : réduction de 100 % des emballages dits « inutiles » : soit tout emballage n'ayant pas de fonction technique dite essentielle de protection sanitaire ou d'intégrité des produits, transport, support d'information réglementaire.

*Loi AGECE

Les ressources intéressantes



Les étapes clés pour réduire vos emballages
[Le guide LESS](#)



Les plans de prévention et d'écoconception [des emballages ménagers du secteur de la Santé](#) pour agir sur les 3R (réduction, recyclabilité, réemploi)



[Produits de santé et leurs emballages](#) : Une étude consommateurs pour comprendre leur perception, les usages et le geste de tri



Biogaran

Biogaran est un acteur français majeur du médicament générique engagé dans la réduction des impacts environnementaux.

Leur projet ?

Supprimer l'emballage secondaire en papier-carton.

> Date du projet

2022

> Site du projet

Colombes (92700)



> Actions mises en place

Pour le produit Chlorhexidine / Benzalkonium / Alcool Bensuslique en pulvérisateur ou en flacon, Biogaran supprime l'étui et intègre la notice à l'étiquette en se décollant directement du flacon.

Ce système de notice peel-off permet de donner accès aux informations obligatoires et nécessaires à son utilisation au consommateur, tout en supprimant un élément d'emballage majeur : l'étui.

> Bénéfices environnementaux

Biogaran a supprimé un élément d'emballage majeur, l'étui.

Pas de données chiffrées sur cet exemple.

> Bénéfices financiers potentiels

Un élément d'emballage en moins = **un coût d'achat en moins**.

C'est aussi une **réduction de l'écocontribution Adelphe**, valorisée en plus par le **bonus réduction 2025**.

Analyse Adelphe



La suppression d'un élément est la démarche la plus franche de réduction.

Cette initiative permet d'économiser des tonnes de carton et reste pratique et efficiente pour le consommateur.



Laboratoires Fumouze

Les laboratoires Fumouze proposent la marque Sterimar pour l'hygiène du nez. Ils possèdent également une gamme nommée Replens pour prendre soin de l'intimité des femmes.

Leur projet ?

Réduire l'épaisseur du corps en aluminium et du bouchon plastique du produit Sterimar.

> Date du projet

2019

> Site du projet

Levallois-Perret (92300)



> Actions mises en place

Pour leur produit Sterimar, les laboratoires Fumouze ont redesigné complètement le bouchon pour réduire la quantité de plastique PP.

Cette optimisation a été réalisée sur le format de produit 100 ml.

> Bénéfices environnementaux

Le bouchon a été réduit de 10,1g à 4 g, soit une réduction de 60%. Ce sont 2 tonnes annuelles de matières économisées.

Le corps en aluminium a aussi été réduit de 22,9 à 20,9g, soit une réduction de 10%.

> Bénéfices financiers potentiels

Économie de matière = **réduction des coûts d'achats** et de **l'écocontribution Adelphe**.

On peut estimer l'économie de 2 tonnes de PP à l'achat autour de **-3,5K€**.

Analyse Adelphe



Même si le bouchon reste indispensable pour garantir l'hygiène et la sécurité d'un spray nasal, ce projet montre qu'un simple travail de redesign peut réduire fortement la matière.

Sans toucher à la fonction, Fumouze a pu alléger le bouchon et économiser des ressources tout en maintenant la performance.



Laboratoires Lehning

Les Laboratoires Lehning élaborent et fabriquent des solutions naturelles à destination de toute la famille pour traiter, sans effet secondaire, tous les maux du quotidien.

Leur projet ?

Supprimer l'emballage secondaire en papier-carton.

> Date du projet

2022

> Site du projet

Sainte-Barbe (57640)



> Actions mises en place

Pour le produit ClimaxolGel, gel en tube, les Laboratoires Lehning ont décidé de supprimer l'étui en carton associé.

Les informations obligatoires sont désormais toutes inscrites directement sur le tube.

De plus, l'opercule aluminium et le sleeve en plastique qui assuraient l'inviolabilité ont aussi été supprimés grâce à la modification du bouchon qui est maintenant solidaire (à charnière) avec inviolabilité intégrée.

> Bénéfices environnementaux

Sur les premiers 6 mois de lancement, le Laboratoire Lehning a pu économiser 150 kg de carton.

> Bénéfices financiers potentiels

Un élément d'emballage en moins est un **coût d'achat en moins**.

C'est aussi une **réduction de l'écocontribution Adelphe**, valorisée en plus par le **bonus réduction 2025**.

Analyse Adelphe



Un geste symbolique, pas toujours facile à mettre en place, mais tellement impactant !

Ce projet est valorisé et présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).



Laboratoire PiLeJe

Depuis 30 ans, le groupe PiLeJe fabrique et distribue des solutions de micronutrition, phytonutrition et à base de souches microbiotiques.

Leur projet ?

Optimiser les dimensions et les épaisseurs de l'ensemble de leurs piluliers en plastique rigide (PE).

> Date du projet

2022

> Site du projet

Orée d'Anjou (49270)



> Actions mises en place

Sur l'ensemble de ses gammes de produits, le laboratoire PILEJE a réduit les épaisseurs et les grammages de ses piluliers en PE.

Pour les piluliers de 200ml, une réduction de 10 % passe le poids de 23 g à 21 g.

Pour les piluliers de 500 ml, une réduction de 15 % passe le poids de 20 g à 17 g.

> Bénéfices environnementaux

Ces actions permettent une économie de 0,5 tonnes de PE sur les produits PILEJE.

> Bénéfices financiers potentiels

On estime une **réduction des coûts d'achat de matière PE** de près d'1K€, suite à la réduction de 0,5T sur cette première année.

De même, près de 300€ d'économie sur l'écocontribution Adelphe qui peut être complétée par le **bonus proportionnel réduction 2025** au % de réduction effectif.

Analyse Adelphe



Une illustration concrète d'optimisation.

Ce projet est valorisé et présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).



Laboratoire PiLeJe

Depuis 30 ans, le groupe PiLeJe fabrique et distribue des solutions de micronutrition, phytonutrition et à base de souches microbienne.

Leur projet ?

Optimiser les dimensions, réduire le vide et les surfaces non utilisées des emballages de leurs probiotiques Lactibiane.

> Date du projet

2020-2025

> Site du projet

Orée d'Anjou (49270)



> Actions mises en place

Sur le produit Lactibiane, probiotiques en gélules, les dimensions de l'étui carton ont été révisées, optimisées et réduites, tout en maintenant :

- la protection des gélules,
- la lisibilité des informations réglementaires,
- l'expérience d'usage pour le consommateur.

La profondeur de l'étui est passée de 31 mm à 22 mm, sans modification du conditionnement primaire.

> Bénéfices environnementaux

Les Laboratoires PiLeJe ont réussi à **diminuer de 15 % le carton consommé par étui**, grâce à la réduction de profondeur de la boîte,

Sur un million d'étuis potentiels, se sont **4,5 tonnes de cartons évitées !**

> Bénéfices financiers potentiels

La réduction de 15 % de la quantité de carton par étui génère une économie directe d'achat de matière estimée à environ 0,8 centime d'euro par unité, **soit plusieurs milliers d'euros par an selon les volumes mis sur le marché.**

À cela s'ajoute une réduction directe de l'écocontribution Adelphe liée au carton, proportionnelle à la baisse de matière :

- Moins 15 % sur la ligne "carton" de l'écocontribution par UVC, avec une valorisation supplémentaire grâce au bonus proportionnel sur la réduction (2025) de -15%.

> Accompagnement Adelphe

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#)

Analyse Adelphe



Requestionner l'existant doit être systématique pour permettre des optimisations simples, mais efficaces.

sonofi Sanofi

Sanofi est un groupe biopharmaceutique international, reconnu notamment comme l'un des leaders mondiaux dans le domaine des vaccins humains.

Leur projet ?

Passage d'un étui multi-matériaux à un étui carton pour l'emballage de seringues préremplies de vaccins.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Val-de-Reuil (27100)



> Actions mises en place

Sanofi Pasteur, en partenariat avec la société Campack, a totalement repensé la conception de son emballage de vaccin.

Dans cette démarche, l'étui carton associé à un blister en PVC contenant le vaccin a été remplacé par un emballage monomatériau, où le blister a été changé au profit d'un calage en carton.

> Bénéfices environnementaux

Cette action a ainsi permis par an :

- **une réduction de 50% du volume de l'emballage**
- **une suppression de près de 300 tonnes de PVC**
- une amélioration de sa recyclabilité
- une facilitation de l'usage tout en préservant la sécurité de l'utilisateur
- un encombrement réduit en matière de stockage
- une optimisation de la logistique, et une augmentation des cadences de production.

> Bénéfices financiers potentiels

La refonte de l'emballage des vaccins Sanofi Pasteur en "Compact Box" génère des gains financiers structurels, notamment via une **réduction d'environ un tiers des coûts de transport et de stockage**, tout en maintenant un coût unitaire d'emballage équivalent.

Au sein de la déclaration de l'écocontribution, le PVC - n'ayant pas de filière de recyclage - coûte environ 4x plus cher que le carton.

Analyse Adelphe



Sanofi effectue un switch performant et affirme un objectif de 100% des vaccins sans blister plastique d'ici 2027 !

Opella. Opella

Opella Healthcare, est une multinationale franco-américaine de l'industrie pharmaceutique, spécialisée dans les produits de santé grand public. Leur ambition : atteindre 90 % d'emballages recyclables d'ici 2030.

Leur projet ?

Réduire le vide des boites en carton de la marque Doliprane.

› Date du projet

2022

› Site du projet

Gentilly (94250)



› Actions mises en place

Pour la gamme Doliprane, l'entreprise revoit les dimensions de la boîte pour qu'elle s'adapte parfaitement à la taille des blisters associés afin de réduire un maximum de vide.

Chaque forme galénique (comprimés, capsules...), chaque dosage (500mg, 1000mg...) et chaque forme (4, 8...) peut faire varier la taille des blisters : chaque boîte s'adapte désormais à ces variations de tailles.

La matière et le vide sont réduits.

› Bénéfices environnementaux

Doliprane c'est environ 300 millions de boîtes en France, au regard de la volumétrie, ces ajustements entraînent tout de suite de grandes économies de tonnes de matières premières.

Cette optimisation raisonne ensuite au niveau de toute la chaîne emballage : réduction des cartons secondaires de transport, palettes, camions...

› Bénéfices financiers potentiels

Économie de matière = **réduction des coûts d'achats** et de **l'écocontribution Adelphe**.

Analyse Adelphe



Une réponse environnementale, économique et aux attentes des consommateurs : 61% des interrogés plébiscitent des emballages parfaitement ajustés au contenu, chiffre issu de [l'étude de la perception des emballages](#) de produits dans l'univers de la pharmacie par Adelphe et Action Plus de 2024.

LES BONNES PRATIQUES DE RÉEMPLOI

Le développement du réemploi, une solution performante

Le réemploi connaît une montée en puissance, marquant une transformation profonde des modes de production, de distribution et de consommation.

Afin d'impulser un modèle **complémentaire** à celui de l'usage unique, et de continuer à toujours réduire notre impact, Adelphe consacre 5% du montant des écocontributions de ses entreprises adhérentes au développement de solutions de réemploi sur toute la France !

Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus ! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.

Adelphe accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

- Découvrez les projets des entreprises ayant bénéficiées de nos financements via l'appel à projet [EncoRE plus de réemploi](#)
- **En savoir plus** : adelphe.fr/reemployer



[Le guide du réemploi des emballages ménagers](#)



Les ressources intéressantes



Les plans de prévention et d'écoconception [des emballages ménagers du secteur de la Santé](#) pour agir sur les 3R (réduction, recyclabilité, réemploi)



[Produits de santé et leurs emballages](#)
Une étude consommateurs pour comprendre leur perception, les usages et le geste de tri



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2027

- 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027 pour les producteurs mettant plus de 10 000 unités d'emballages sur le marché
- Les emballages réemployés doivent être recyclables

*Loi AGECE

A savoir : la vente en vrac est explicitement interdite pour les compléments alimentaires - Décret n°2023-837 du 30 août 2023 établissant la liste des produits qui ne peuvent pas être vendus en vrac pour des raisons de santé publique.

Expanscience

Les produits Mustela pour bébé et femme enceinte sont issus du savoir-faire d'Expanscience, créé en 1950, en extraction d'ingrédients actifs naturels et bio.

Leur projet ?

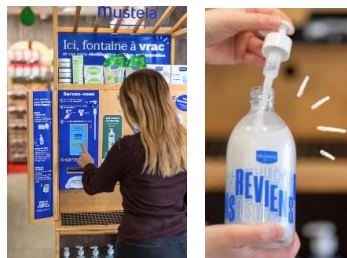
Déployer la vente en vrac de gel lavant, avec réemploi par le consommateur.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Paris La Défense (92048)



> Actions mises en place

2 produits de gels lavants de la marque MUSTELA sont disponibles en pharmacie via un meuble de vrac (phase d'expérimentation) :

- déploiement de fontaines à vrac dotées d'un service automatique à la fois simple à prendre en main et d'utilisation rapide. Ces fontaines assurent également un niveau d'hygiène complet sans aucun contact entre le robinet et le flacon.
- en officine, le consommateur récupère un flacon pompe en verre consigné dans le meuble dédié, remplit son flacon à la fontaine, imprime l'étiquette de consommation dédiée avant de passer en caisse normalement, et dépose son contenant sale en magasin / ou réutiliser son ou un contenant lavé.

> Bénéfices environnementaux

Sur la base d'une ACV : recharger le flacon de gel lavant au moins 3 fois, a un impact environnemental moindre qui correspond à :

- moins 76% de plastique
- moins 220g de CO2 soit 777h d'une ampoule de 5W allumée.

> Bénéfices financiers potentiels

Un flacon en verre réemployable amorti sur plusieurs cycles coûte généralement **5 à 15 fois moins cher** qu'un flacon plastique.

Moins d'emballages mis en marché = **moins d'écocontribution Adelphe**. De plus, un dispositif de réemploi via la vente en vrac est éligible à un **bonus**.

Des gains logistiques amont sont estimés dû au transport de grands formats plus compacts et plus légers que des flacons plastiques individuels, et les emballages secondaires sont supprimés.

> Accompagnement Adelphe



Deux fois lauréats en 2024 et 2025 de l'appel à projets dédié [EncoRE plus de réemploi](#) via le consortium

Pharma Recharge. Ils ont bénéficié

du soutien technique et financier d'Adelphe pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe



Le dispositif de réemploi dans son ensemble, au-delà de son impact environnemental réduit, est une opportunité marché valorisante pour la marque : visibilité des meubles en rayon, des pharmaciens convaincus et des consommateurs fidèles qui reviennent avec leur flacon.



Fleurance nature

Marque française née en 1972, Fleurance Nature étudie et sélectionne dans la nature les actifs naturels pour la santé, la beauté et le bien-être de tous.

Leur projet ?

Déployer un système de recharges pour leur boîte à gommes à mâcher historique en aluminium.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Fleurance (32500)



> Actions mises en place

Pour 6 références de gommes, Fleurance nature propose un système de recharge de l'historique boîte en aluminium. Cette boîte est jetée après consommation alors qu'aucune de ses qualités n'est altérée et qu'elle est hautement résistante et ce sur de nombreux cycles.

Depuis 2024, le consommateur peut acheter la même quantité de gommes conditionnée dans un sachet souple en complexe papier-PE recyclable affiché RECHARGE afin de réutiliser la boîte aluminium.

L'emballage de recharge représente une réduction de poids de 95 %.

Pour inciter au geste de réemploi de l'emballage, un même produit est proposé moins cher dans l'emballage intermédiaire que dans l'emballage parent.

> Bénéfices environnementaux

Produire moins de boîte en aluminium c'est moins d'extraction minière, moins d'énergie et d'eau consommées.

L'aluminium est un matériau énergivore, entre 10 à 15 kg de CO₂ par kilo d'aluminium vierge produit.

95% de réduction de matière entre l'emballage parent et l'emballage recharge.

Des gains logistiques amont sont estimés dû à la légèreté, aux petites dimensions et à la livraison à plat des recharges : donc meilleure densité logistique.

> Bénéfices financiers potentiels

Mettre en place un système de recharge permet de **réduire massivement les coûts matières**, **diminuer les coûts logistiques**, d'obtenir un **bonus sur l'écocontribution Adelphe**, et de **fidéliser un marché/des clients !**

Analyse Adelphe



Plus économique pour le consommateur, c'est un levier très important pour convaincre en rayon !

Ce projet est valorisé et présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).



Pharma-Recharge

Pharma-Recharge est un consortium multi-marques regroupant 7 laboratoires qui ont fait le pari de proposer le réemploi de 8 de leurs références grâce à 3 flacons communs.

Leur projet ?

Tester l'appétence consommateur pour une offre de vrac mutualisée.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Castres (81100)



> Actions mises en place

Pharma-Recharge est un consortium regroupant 7 acteurs phares de la dermo-cosmétique (*Bioderma (NAOS), Laboratoires Biocodex, Laboratoires Expanscience, La Rosée Cosmétiques, Léa Nature, SVR, Laboratoires dermatologiques Uriage*). Il propose une expérience inédite en pharmacie : un meuble commun mettant à disposition une sélection de produits d'hygiène du quotidien rechargeables en libre-service dans un flacon commun (250mL, 500mL ou 1L).

Des premiers résultats encourageants : 63 % de taux de recharge moyen observé en mai 2024 sur les 6 pharmacies pilotes.

Une satisfaction des acheteurs validée : 8,4 / 10, sur la base de 607 répondants entre juin 2023 et mai 2024.

> Bénéfices environnementaux

Chaque recharge correspond à un flacon à usage unique évité, lors de la première phase.

On peut estimer sur la base **de 63% de taux de retour, à 6 600 flacons jetables évités.**

> Bénéfices financiers potentiels

Pour les laboratoires, cela représente une diminution progressive des coûts unitaires d'emballages primaires, du volume d'emballages mis sur le marché à terme, et un **bonus Réemploi de 100% au sein de la déclaration de l'écocontribution.**

Bénéfice financier indirect mais structurant : ce dispositif augmente le taux de réachat et de la fidélisation, sans baisse de valeur perçue.

> Accompagnement Adelphe



Lauréat de l'appel à projet "EncoRE plus de réemploi" 2025, ils ont bénéficié du soutien technique et financier d'Adelphe pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe



Déployée depuis 2023, l'expérimentation Pharma-Recharge affiche des résultats très encourageants et un fort intérêt des pharmacies, confirmant la pertinence d'un modèle de vrac mutualisé multi-marques pour structurer le réemploi en officine.

sanofi Sanofi

Sanofi est un groupe biopharmaceutique international, reconnu notamment comme l'un des leaders mondiaux dans le domaine des vaccins humains.

Leur projet ?

Réduire les emballages de plastiques rigides à usage unique de leurs stylos préremplis avec aiguille détachable, et promouvoir des emballages rechargeables.

> Date du projet

2020-2025

> Site du projet

Val-de-Reuil (27100)



> Actions mises en place

Afin de réduire les plastiques à usages uniques associés aux dispositifs d'administration des traitements, Sanofi a développé TouStar Toujeo®, un stylo injecteur réemployable, reposant sur :

- un stylo réutilisable,
- un système de cartouche d'insuline concentrée remplaçable,
- une conception pensée pour un usage répété sur le long terme.

Ce dispositif marque une évolution majeure par rapport aux stylos injecteurs jetables, traditionnellement à usage unique.

> Bénéfices environnementaux

Un stylo réemployable se substitue à plusieurs stylos jetables successifs pour un même patient. Sur la durée d'un traitement chronique, cela permet :

- de **réduire fortement le nombre de dispositifs** complets mis sur le marché,
- d'**éviter la fabrication, le transport et l'élimination de stylos entiers.**



> Accompagnement Adelphe

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#)

Ce produit a remporté l'Eco-Design Award de Pharmapack en 2022.

Analyse Adelphe



TouStar Toujeo® illustre une innovation de rupture, dont les bénéfices environnementaux sont intégrés dès la conception et s'inscrivent dans la durée.

LES BONNES PRATIQUES DE LA RECYCLABILITÉ

L'amélioration de la recyclabilité, un enjeu d'économie circulaire

Pour les consommateurs, la recyclabilité reste le critère perçu comme prioritaire pour limiter les impacts d'un emballage sur l'environnement.

En France, un emballage est dit recyclable s'il peut intégrer, dès aujourd'hui, une filière de recyclage opérationnelle, c'est-à-dire s'il peut être collecté, trié et recyclé pour redevenir un autre emballage ou un produit.

La méthodologie proposée dans [l'outil TREE d'Adelphé](#) et de Citeo sert de référence pour les entreprises.

Adelphé accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

- Découvrez les projets des entreprises ayant bénéficiées de nos financements via l'[appel à projet pour la recyclabilité du blister](#)
- **En savoir plus** : www.adelphé.fr/recyclage-des-emballages



Les ressources intéressantes



[Le guide de la recyclabilité du blister pharmaceutique.](#)



Les plans de prévention et d'écoconception [des emballages ménagers du secteur de la Santé](#), pour agir sur les 3R (réduction, réemploi et recyclabilité)



[Produits de santé et leurs emballages](#)
Une étude consommateurs pour comprendre leur perception, les usages et le geste de tri



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2030

- Tous les emballages doivent intégrer une filière de recyclage
- 100% des entreprises doivent apposer la signalétique Info-tri sur leurs emballages
- 100% d'emballages plastiques recyclés (objectif 2025)

*Loi AGEC

Retour en images sur le salon Pharmapack dédié à la santé, avec le Groupe Bayer qui nous parle de la recyclabilité du blister

[Je visionne](#)





L'OCCITANE en Provence

L'OCCITANE en Provence propose des cosmétiques depuis 1976. La marque s'engage à préserver la faune et la flore et à contribuer à un impact positif et long terme sur notre écosystème.

Leur projet ?

Développer des étiquettes adhésives détachables au lavage.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Manosque (04100)



> Actions mises en place

L'OCCITANE en Provence est parvenue à développer des étiquettes adhésives détachables au lavage, rendant ainsi leurs flacons en PET recyclables.

Les tests sont sans équivoque :

- L'adhésif testé démontre une excellente performance
- Les flacons équipés sont aussi adhérents et durables que les précédents
- Les résultats sont prometteurs pour une adoption à grande échelle

> Bénéfices environnementaux

Leurs actions ont permis d'augmenter le taux de recyclabilité de 153 tonnes de flacons en PET.

Passage d'une classification [COTREP](#) (Centre de ressources et d'expertise sur la recyclabilité des emballages ménagers en plastiques en France) **de rouge à vert**.

> Bénéfices financiers potentiels

Facilité d'adoption puisque les modifications n'entraînent pas de changements significatifs sur les lignes de production, ni d'investissements majeurs. Seule une homologation est nécessaire pour garantir les bonnes performances de l'étiquette.

> Accompagnement Adelphe

Lauréat de [l'appel à projets](#) dédié à la recyclabilité des flacons PET par Adelphe / Citeo. Ils ont bénéficié du soutien technique et financier d'Adelphe pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe



Passer aux étiquettes détachables, c'est améliorer la recyclabilité des emballages en PET, réduire l'impact environnemental et contribuer à améliorer la qualité du rPET!



Laboratoires Gilbert

Depuis 1904, Gilbert, groupe industriel français, opère dans les domaines de la santé familiale, de la cosmétique et de l'hygiène, afin de proposer des solutions de santé respectueuses de l'homme et de son environnement.

Leur projet ?

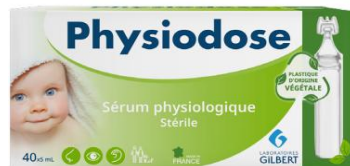
Passer des unidoses en PE pétrosourcé vers du PE biosourcé, 100% d'origine végétale.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Hérouville Saint-Clair
(14200)



> Actions mises en place

Dans leur gamme Physiodose, en 2023, les Laboratoires Gilbert font le choix de concevoir une de leur référence d'unidose **entièrement en plastique d'origine végétale** provenant de ressources renouvelables.

Cette fabrication de PE biosourcé est réalisée à partir d'éthanol issu des déchets de la canne à sucre.

La composition chimique et les performances techniques du bio-PE sont identiques à celles du PEHD d'origine pétrochimique. Il n'y a donc pas d'influence sur le recyclage, le bio-PEHD est recyclable.

> Bénéfices environnementaux

En remplaçant un plastique d'origine fossile par une matière renouvelable biosourcée, l'empreinte carbone liée à la production de la matière est fortement réduite, grâce à l'utilisation de ressources végétales captant du CO₂ plutôt que des ressources pétrochimiques.

On estime la diminution de l'empreinte carbone de la matière amont entre -60 et -70%.

> Bénéfices financiers potentiels

L'utilisation d'un bio-PE chimiquement identique au PEHD classique permet aux Laboratoires Gilbert de conserver les mêmes propriétés techniques, les mêmes lignes de fabrication et les mêmes filières de recyclage, sans surcoût industriel lié à des adaptations de process. Or en fonction des cours des matières premières, le bio-PE est souvent un peu plus cher à l'achat, entre +5 à +20%.

> Accompagnement Adelphe

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#)

Analyse Adelphe



En choisissant un bio-PE d'origine végétale, les Laboratoires Gilbert obtiennent un gain carbone significatif dès la matière, sans impact sur la sécurité, la recyclabilité et les coûts industriels.

Opella. Opella

Opella Healthcare, est une multinationale franco-américaine de l'industrie pharmaceutique, spécialisée dans les produits de santé grand public. Leur ambition : atteindre 90 % d'emballages recyclables d'ici 2030.

Leur projet ?

Remplacer le sticker en plastique garantissant l'inviolabilité par un élément en carton pour ne pas perturber la fin de vie de la boîte.

> Date du projet

2022

> Site du projet

Gentilly (94250)



> Actions mises en place

Les étuis de médicaments doivent intégrer un dispositif empêchant l'ouverture frauduleuse, l'usage majoritaire est un sticker en plastique.

Pour la marque Doliprane, l'inviolabilité de l'emballage est désormais assurée par un élément en carton qui permet une meilleure recyclabilité de l'étui.

L'étui est donc désormais en monomatériau et augmente son taux de recyclabilité.

> Bénéfices environnementaux

En optant pour une solution tout carton, Opella améliore la recyclabilité de l'emballage et tend vers 100% de recyclabilité.

Gisement plastique évité : pour 300 millions de boîtes de Doliprane, on estime à 30 tonnes de plastique économisées.

> Bénéfices financiers potentiels

Remplacer un élément d'emballage par un autre élément moins cher à l'achat entraîne **des réductions de coûts significatifs** (ici le remplacement du plastique par du carton).

Moins de plastique mis en marché = **moins d'écocontribution Adelphe**.

De plus, côté production, supprimer une étape de pose permet dans la majorité des cas d'optimiser le process **et de faire aussi des économies**.

Analyse Adelphe



Une réponse écoconçue à une exigence réglementaire, avec un usage consommateur amélioré !



Pierre Fabre

Laboratoires Pierre Fabre est un groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique français, créé en 1962 dans le Tarn par Pierre Fabre, pharmacien et botaniste.

Leur projet ?

Supprimer la couche aluminium des tubes de dentifrice *Elgydium Kids Chrono* en plastique rigide (PE), non compatible avec la filière de recyclage PE.

> Date du projet

2022

> Site du projet

Castres (81100)



> Actions mises en place

Pour le dentifrice Elgydium Kids Chrono, le tube laminé en PE/Aluminium (ABL) non recyclable a été remplacé par un tube en mono-PE avec une barrière en EvOH compatible.

De plus, les épaisseurs ont été réduites et entraînent une réduction de matière globale.

Ce projet doit s'étendre à toutes leurs références de dentifrice.

> Bénéfices environnementaux

Par rapport au précédent packaging, cette innovation permet une économie annuelle de :

- 10 % de plastique (0,14 tonnes)
- 13% de CO2 (0,73 tonnes)
- 9 % d'eau (1 062 litres)

Et cela représente déjà 1,45 tonne de plastiques par an qui peuvent rejoindre la filière de recyclage des emballages rigides en PE.

> Bénéfices financiers potentiels

Le PE/EVOH est en général **5 à 15 % moins cher que l'ABL**. De plus, au niveau de l'écocontribution Adelphe, le tarif 2025 « complexe » est 45% plus cher que le tarif « PE autres rigides » au kg. [Je regarde les tarifs](#)

L'allègement est aussi éligible au **bonus réduction d'Adelphe 2025**.

Analyse Adelphe



Un bel exemple de convergence entre la réduction d'impact économique et la réduction d'impact environnemental.

Ce projet est valorisé et présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).



Pierre Fabre

Laboratoires Pierre Fabre est un groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique français, créé en 1962 dans le Tarn par Pierre Fabre, pharmacien et botaniste.

Leur projet ?

Un nouveau flacon en PET 100% recyclé (résine plastique recyclée conforme à la pharmacopée européenne).

> Date du projet

2022

> Site du projet

Castres (81100)



> Actions mises en place

Après les produits cosmétiques, Pierre Fabre travaille sur les flacons de ses Bains de Bouche ELUDRIL Pro – Eludril Care – Eludril Gé et leurs différents formats (500 ml, 200 ml, 90 ml, 15 ml).

L'objectif ? Intégrer de la matière recyclée pour tendre vers son objectif de 100 % de matériaux recyclés et packagings entièrement ou majoritairement recyclables en 2025.

Ce nouveau flacon composé en 100 % rPET est conforme à la pharmacopée européenne.

> Bénéfices environnementaux

Les actions réalisées représentent une baisse annuelle de 45 % des émissions carbone, soit une économie de 675 tonnes de carbone.

L'outil Green Impact Index* permet de mesurer l'impact sociétal et environnemental de chacun des packagings du groupe Pierre Fabre : la méthodologie a été évaluée et cautionnée par l'organisme AFNOR Certification.

> Bénéfices financiers potentiels

À date, en Europe, le coût du rPET est plus élevé que celui du PET vierge, dû à des coûts de traitements supplémentaires de la matière. Il est aussi plus élevé à cause d'une forte demande issue de nouvelles obligations de réincorporation françaises et européennes.

Des **primes incitatives à l'intégration de matière plastique recyclée** sont mises en place dans le calcul de l'écocontribution Adelphe 2025.

[Consultez les tarifs Adelphe ici](#)

Analyse Adelphe



Appliqué à un produit classé « médicament », l'impact environnemental est significatif, sans incidence sur l'usage pour le consommateur.

Ce projet est valorisé et présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).

*<https://www.pierre-fabre.com/fr/nos-engagements/le-green-impact-index>

AUTRES RESSOURCES UTILES : RÉINCORPORATION

L'intégration de matière recyclée, un enjeu d'économie circulaire

L'intégration de matière recyclée permet de **réduire** l'utilisation de ressources vierges, de **limiter** les impacts environnementaux en évitant les opérations d'extraction et de préparation des ressources et de **consolider** les filières de recyclage en pérennisant leurs débouchés.

En savoir plus : adelphe.fr/recyclage-des-emballages



Les ressources intéressantes



Fiche réflexe sur la Prime "Intégration de plastique recyclé"



Fiche réflexe sur la chaîne de contrôle "Mass balance"



Fiche réflexe "Intégrer de la matière recyclée"



Fiche réflexe "Communiquer sur l'intégration de matières recyclées dans vos emballages"

Notre relation ne se limite pas à un écran d'ordinateur

Lucinda, Julie et Anne sont là pour échanger de vive voix.

Du lundi au vendredi :

- ☎ 0809 108 108
9h à 18h sans interruption
- ✉ entreprises@adelphe.fr

Stéphanie Rodrigues
Gestionnaire Adelphe
du centre d'appel



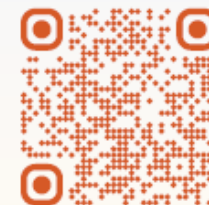
Invitez vos collègues à rejoindre votre espace Adelphe

Un **ensemble d'outils** sont disponibles et pensés pour accompagner chaque métier : marketing, communication, juridique, packaging, achats, R&D...

Je les invite dès maintenant

Tenez-vous informés !

Abonnez-vous à notre newsletter mensuelle spécifique à **l'actualité de votre secteur**.



Je m'abonne

Suivez-nous

[f @AdelpheOfficiel](#)

[@Adelphe_fr](#)

[in @Adelphe_fr](#)

Rencontrez-nous

2 bis avenue de Taillebourg
75011 Paris

[adelphe.fr](#)