



Votre éco-organisme
à taille humaine



Catalogue des bonnes pratiques

Vin, champagne, bière, cidre, spiritueux
et boisson non alcoolisée

Réduction

Réemploi

Recyclabilité

Pour les conditions d'utilisation et/ou de diffusion, voir note en fin de document

SOMMAIRE

1

Réduction [p.3](#)

2

Réemploi [p.18](#)

3

Recyclabilité [p.25](#)



Découvrez les **témoignages** d'entreprises engagées dans la réduction, le réemploi et la recyclabilité de leurs emballages !

[Je visionne](#)

Inscrivez-vous à la **Newsletter** de votre secteur !

[Je m'inscris](#)



LES BONNES PRATIQUES DE RÉDUCTION

La réduction à la source, premier levier d'écoconception

À matériau équivalent, la réduction d'un emballage est toujours synonyme de réduction des impacts environnementaux. Il reste l'axe prioritaire à mettre en œuvre dans le cadre d'une démarche d'écoconception.

Réduire vos emballages permet **aussi de faire des économies significatives : achat de matières premières, transports...** *

**Les bénéfices financiers évoqués dans ce document sont des estimations moyennes réalisées par Adelphe.*

Adelphe accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

Découvrez les projets ayant bénéficiés de nos financements :

- [Appel à projets réduction des bouteilles propriétaires](#)
- [Appel à projets réduction du poids des bouteilles syndicales](#)
- [Les Lauréats du concours Millésime](#)

En savoir plus : adelphe.fr/reduire



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2030*

- Moins de 15% de déchets d'emballages d'ici 2030 (par rapport à 2010)
- Réduction de 50 % le nombre de bouteilles en plastique à usage unique pour boissons mises sur le marché
- Objectif 2025 : réduction de 100 % des emballages dits « inutiles » : soit tout emballage n'ayant pas de fonction technique dite essentielle de protection sanitaire ou d'intégrité des produits, transport, support d'information réglementaire.

*Loi AGECE

Les ressources intéressantes



Les étapes clés pour réduire vos emballages
[Le guide LESS](#)



Les plans de prévention et d'écoconception pour agir sur les 3R (réduction, recyclabilité, réemploi) :

- [des emballages ménagers du secteur des Vins et Spiritueux](#)
- [des emballages ménagers du Champagne](#)



La réduction des emballages

C'est bon pour la planète et le porte-monnaie
Nous réalisons des diagnostics partout en France



Légende

Économies potentielles moyennes par entreprise productrice de vins, spiritueux et sirop

Nombre de diagnostics réalisés par région

Euros économisés

Tonnes d'emballages économisées

Réduire le poids d'une bouteille : Les bénéfices en chiffres !

Si l'on réduit le poids d'une bouteille de vin tranquille (75 cl.) de 130g, on constate des bénéfices concrets :

- moins 23 % de matières utilisées (pour un poids réduit de 550g à 420g)
- moins 43% d'émissions carbone (soit 241 grammes d'équivalent CO₂ qui n'ont pas été émis)
- réduction de 23% des coûts d'achat de matières premières : environ 5 000 € économisés pour 100 000 bouteilles*

Comparez le poids de vos bouteilles avec celles du marché !

Rendez-vous sur [votre espace Adelphe](#) pour accéder au comparateur

Découvrez les témoignages d'entreprises sur la réduction !

[Je visionne](#)



*Les bénéfices financiers évoqués dans ce document sont des estimations moyennes réalisées par Adelphe.

Réduction

Recyclabilité

Vins et Spiritueux

Bib®



Cellier des Dauphins

Cellier des Dauphins est une marque de L'Union des Vignerons des Côtes du Rhône qui est une coopérative regroupant 2000 familles de vignerons producteurs.

Leur projet ?

Améliorer continuellement leur Bib®.

› Date du projet

2023

› Site du projet

Tulette (26790)



› Actions mises en place

2018 : suppression de la poignée plastique remplacée par une encoche pour le doigt intégrée au carton

2019 : mise en place d'une prédécoupe pour permettre la séparation de la poche et du carton pour assurer le bon geste de tri

2021 : adoption d'une poche plastique PE/EVOH avec un robinet sans noir de carbone (non perturbateur) et allègement du poids du carton (-60g) et de la barquette de regroupement des Bib®

2022 : adoption du film léger PE /EVOH Compact 55 µm (micromètre) pour la poche plastique

2023 : nouvelle poche à robinet court et ailettes d'inviolabilité solidaires du robinet

› Bénéfices environnementaux

2018 : réduction du gisement plastique de -7 tonnes par an

2021 : réduction du gisement carton de -120 tonnes par an

2022 : diminution du poids de la poche (-8%) par rapport à la poche 70 µm (micromètre) et réduction du gisement plastique de - 4 tonnes / an

2023 : moins de déchets sauvages et amélioration du taux de recyclabilité

=> Réduction du gisement plastique de -7,8 tonnes /an



› Bénéfices financiers potentiels

On estime une **réduction de coûts** des matières en plastique d'environ 30K€ dû à la réduction d'environ 19T sur ces différentes années.

On estime également une **réduction de coûts** des matières carton d'environ 95K€ dû à la réduction d'environ 120T sur ces différentes années.

Le passage à une poche PE/EVOH recyclable permet de **réduire de 25% en moyenne l'écocontribution Adelphe** VS une poche PETMET non recyclable.



› Accompagnement Adelphe

Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2023 : ils **ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur le [site Millésime](#).

Participation au Groupe de travail Adelphe sur [la recyclabilité du Bib®](#).

Analyse Adelphe



Un beau travail sur plusieurs années pour appliquer un maximum des recommandations d'écoconception d'Adelphe, pour un emballage avec une fin de vie optimisée et un impact réduit !

Consultez notre guide des 20 bonnes pratiques !
[Je consulte](#)

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)





Champagne Telmont

Fondée en 1912, la Maison de Champagne Telmont est implantée à Damery, près d'Épernay. Elle est engagée dans le développement durable de la vigne au verre.

Leur projet ?

Utiliser des rebuts de verre pour fabriquer des bouteilles légères de 800g.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Epernay (51200)



> Actions mises en place

Champagne Telmont a mis en place les actions suivantes :

- Arrêt des coffrets superflus et des bouteilles aux formats spéciaux.
- Adoption d'une nouvelle bouteille plus légère de 800g.
- Utilisation des bouteilles de transition utilisées pour la migration entre deux teintes chez le verrier.
- Evite donc la mise au rebus de ces bouteilles de transition.

> Bénéfices environnementaux

L'utilisation du verre de transition évite sa refonte et donc réduit l'impact carbone et la consommation d'énergie non renouvelable.

Champagne Telmont a fait le choix dès 2025 de ne pas faire d'expédition en avion. Les Champagnes destinés aux États-Unis seront transportés à bord de voiliers.

Supprimer les boîtes et les coffrets cadeau a permis de réduire de 8 % les émissions de CO₂ directes de chaque bouteille produite.

> Bénéfices financiers potentiels

Une bouteille plus légère coûte moins cher à l'achat et réduit le coût de l'écocontribution Adelphe.



> Accompagnement Adelphe

Finalistes en 2023 et [Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2024](#) : **ils ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



Choix très novateur d'utiliser le verre de transition. Cela peut avoir un impact sur le consommateur et sa sensibilisation à la fin de vie, au recyclage, de la bouteille qu'il consomme.

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)





Château Brown

Aux portes de Bordeaux, Château Brown est situé sur le plus ancien terroir du vignoble bordelais : les Graves du Nord et se trouve au cœur même de l'appellation de Pessac-Léognan.

Le projet ?

Optimiser et réduire le poids des caisses pour la vente.

> Date du projet

2019

> Site du projet

Léognan (33850)



> Actions mises en place

Le Château Brown, depuis 2019, a fait le choix du conditionnement en caisse carton plutôt qu'en caisse bois. L'objectif ? Assurer le recyclage de la caisse et alléger l'emballage d'environ 1 kg de matière par caisse.

Les cartons sont moins lourds et surtout, livrés à plat dans les entrepôts de la propriété.

Le transport, du fabricant jusqu'au Château Brown, nécessite donc moins de camions (en volume cela représente 4 fois moins que pour les caisses bois).

La caisse carton est certifiée FSC, sourcée localement, intègre 61 % de carton recyclé, et est imprimée selon les codes de l'éco-encrage et utilisant des encres à base d'huile végétale.

Cette démarche a contribué à améliorer l'image de l'appellation et du Château. La caisse carton est acceptée et privilégiée par les consommateurs.

> Bénéfices environnementaux

Lors de sa fabrication, la caisse carton permet une réduction de 40 % de consommation d'énergie par rapport à la caisse bois.

Le changement de matériau permet, sur les prévisions de ventes d'une année (soit environ 1200 caisses), l'économie de 1,2 tonnes de matières premières.

> Bénéfices financiers potentiels

Les gains les plus élevés sont effectués sur la logistique et l'économie d'espace dans le camion.

Depuis 2025, les tarifs carton et bois sont similaires dans le calcul de l'écocontribution Adelphe mais la différence de poids à l'UVC favorise le coût sur du carton de -65% par unité (dans ce cas-ci).

> Accompagnement Adelphe

L'entreprise a bénéficié d'un [diagnostic emballage](#) : un expert Adelphe s'est déplacé sur leur site pour analyser la chaîne de production. A l'issue de cette journée, un rapport personnalisé a été remis : il donne des pistes d'actions à réaliser pour réduire son impact **avec les bénéfices environnementaux et financiers à la clé !**

Analyse Adelphe



Le Château Brown questionne des usages traditionnels, c'est le premier grand cru à passer le cap pour son premier vin !

Il a aussi fait parti des [projets finalistes](#) dans le cadre de notre concours Millésime !





Château Galoupet

Château Galoupet est un domaine viticole varois situé sur le littoral, au pied du massif des Maures et face aux vieux Salins d'Hyères et à l'île de Porquerolles.

Leur projet ?

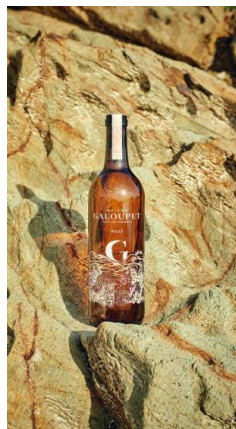
Adopter une bouteille de rosé légère avec une teinte cannelle / non blanche.

› Date du projet

2025

› Site du projet

La Londe-les-Maures (83250)



› Actions mises en place

Le projet se construit autour d'un des modèles de bouteilles les plus légères du marché : la bouteille AIR produite par Verallia qui ne pèse que 300g.

Le choix de la teinte cannelle permet de maximiser l'usage de calcin dans la production de la bouteille (environ 85% VS 0% pour une bouteille extra-blanche).

La capsule traditionnelle a été remplacée par une bandelette papier qui permet de sceller la bouteille sans utilisation de métal ni de plastique.

Afin de supprimer l'étiquette, le décor est réalisé en sérigraphie (encre).

Une caisse de transport allégée, recyclée (77%) et certifiée FSC comme toute les matières papier - carton que composent le packaging.

› Bénéfices environnementaux

L'objectif est de diminuer par 2 l'impact carbone global du domaine et par bouteille à horizon 2029 vs 2019.

Intégrer du calcin à hauteur de 85% permet une réduction de l'empreinte carbone de la bouteille de 25% soit d'environ -38g de CO2 par bouteille.

› Bénéfices financiers potentiels

A l'achat, dans la très grande majorité des cas, une bouteille en teinte cannelle coûte moins cher qu'une bouteille en teinte extra-blanche (moyenne entre -15 à -30%).



› Accompagnement Adelphe

Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2025 : **ils ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



Un choix de teinte guidé par l'impact et non par le marché, bravo. Une belle manière de se faire remarquer et des retours consommateurs positifs !

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)





Château Guilhem

C'est sur les vignes entourant le Château Guilhem dans l'Aude, près de Carcassonne et face à la chaîne des Pyrénées, que naissent, depuis 5 générations, les vins issus du terroir unique de la « Malepère ».

Leur projet ? Réduire leurs impacts environnementaux en supprimant la capsule de surbouchage.

› Date du projet

2022

› Site du projet

Malviès (11300)



› Actions mises en place

Pour sa gamme éco-conçue, la moitié de sa production, le domaine a décidé de supprimer la capsule de surbouchage. Ils, laissent dorénavant apparaître le bouchon en liège 100% naturel et FSC millésimé.

› Bénéfices environnementaux

L'aluminium est l'un des matériaux d'emballage dont la fabrication a l'empreinte carbone la plus élevée, notamment lors de la première transformation. En évitant d'utiliser 100 000 capsules en aluminium, c'est 200kg d'aluminium qui ne seront pas utilisés.

› Bénéfices financiers potentiels

Les bénéfices financiers sont plus modestes que les bénéfices environnementaux, mais c'est un achat en moins annuel : sur la base d'une capsule aluminium de 2g, on estime une économie de près de 1K€ pour 100 000 cols.



› Accompagnement Adelphe

Finaliste du Concours Millésime 2025, retrouvez leur projet sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



La suppression de la Marianne en 2019 a rendu possible la suppression de la capsule.

C'est environ 3 milliards de capsules utilisées dans la filière vin chaque année, soit entre 6 à 12KT de déchets à éviter !

Comme le Château Guilhem, dénudez vos cols !

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).

CÔTES DE PROVENCE

Côtes de Provence

Le Syndicat des Côtes de Provence est l'organisme professionnel qui regroupe l'ensemble des viticulteurs de l'appellation.

Leur projet ?

Réduire le poids de leur bouteille syndicale.

> Date du projet

2025

> Site du projet

Les Arcs sur Argens
(83460)



> Actions mises en place

Depuis plus de cinquante ans, le Syndicat des Côtes de Provence est dépositaire de la célèbre "flûte à corset", véritable signature de l'appellation.

Conscient des enjeux environnementaux auxquels la filière doit faire face, il a engagé un travail collaboratif avec les domaines utilisateurs de ce modèle emblématique afin de repenser cette bouteille : l'alléger, en réduire l'impact, tout en préservant son identité et son ADN.

Un tournant environnemental concret et fort avec une réduction de poids de 560g à 420g soit une réduction de -25% du poids.

> Bénéfices environnementaux

Sur la base de 6 000 000 de cols, ce sont 840 tonnes de verres économisées.

Sur la même base c'est aussi une économie estimée de 353 t CO₂/an.

Soit ≈199 allers-retours Paris – New-York.

> Bénéfices financiers potentiels

Sur la base du coût du verre, on peut estimer une économie de coût d'achat matière d'environ **300K€ annuel**.

De plus, un adhérent du syndicat utilisant cette bouteille déclarera -25% de poids dans son calcul d'écocontribution Adelphe, et pourra bénéficier du **bonus réduction de -25%**.

> Accompagnement Adelphe

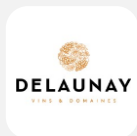
Lauréats 2024 de l'appel à projets dédié à la réduction du poids des [bouteilles syndicales](#). Ils ont bénéficié du **soutien technique et financier d'Adelphe** pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe



Une action de réduction collective qui réussit dans l'ensemble du vignoble provençal.

Plus légère, plus responsable, plus désirable !



Delaunay Vins & Domaines

Delaunay Vins & Domaines a été fondée en 1883 et est un domaine viticole implantée sur Nuits-Saint-Georges et le terroir des Hautes Côtes de Nuits.

Leur projet ?

Réduire l'impact environnemental de leur gamme phare Les Jamelles.

> Date du projet

2025

> Site du projet

Nuits-Saint-Georges (21700)



> Actions mises en place

Allègement à 420 grammes de la bouteille de la gamme phare Les Jamelles, soit 80g de verre en moins par bouteille.

Leur partenaire Verallia a su proposer une alternative qui conserve la silhouette élégante et emblématique originelle.

Depuis 2019, cela représente une réduction totale de 33 % du poids de verre. Le déploiement est progressif et concerne aujourd'hui 2,2 millions de bouteilles.

> Bénéfices environnementaux

Leurs actions leur ont permis d'atteindre les bénéfices environnementaux suivants :

- 176 tonnes de verre économisées par an
- Réduction de 16% des émissions de CO2 par bouteille
- 57,5 tonnes de CO2 évitées soit 26 allers-retours Paris - New-York

> Bénéfices financiers potentiels

Sur la base du coût du verre, on peut estimer une **économie de coût d'achat matière** d'environ 60K€ annuel.

Gains sur la production sur ligne puisqu'on évite les changements de formats verriers pour répondre aux exigences d'autres marchés, notamment l'export.

Gains également au niveau logistique puisque les palettisations ont été modifiées et permettent désormais de mettre plus de bouteilles dans un conteneur.

> Accompagnement Adelphe

Lauréats 2025 de l'appel à projets dédié à la réduction du poids des [bouteilles propriétaires](#). Ils ont bénéficié du **soutien technique et financier d'Adelphe** pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe



Pari réussi sur la bouteille la plus visible la plus diffusée de la maison !

DIAGEO

Diageo

Diageo est une entreprise britannique fondée en décembre 1997 par la fusion de Grand Metropolitan et Guinness. Le groupe Diageo est spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de vins, bières et spiritueux (Johnnie Walker, Guinness, Tanqueray, Smirnoff...).

Leur projet ? Supprimer les étuis.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Londres



> Actions mises en place

Diageo, pour le whisky Black Label de Johnnie Walker, a choisi de retirer l'étui standard. Les consommateurs sont informés en magasin : « Johnnie Walker s'engage : pas d'étui, le même whisky ».

> Bénéfices environnementaux

Cette suppression d'élément d'emballage entraîne une économie de 42 tonnes de carton par an en France en 2023 et de 26 tonnes d'émissions carbone non émises.

> Bénéfices financiers potentiels

La suppression de l'étui entraîne une économie d'achat de matières premières franche, on peut estimer une **économie de coûts annuels autour des 35K€**.

De même, près de **1K€ d'économie sur l'écocontribution Adelphe** qui peut être complétée par le bonus réduction.

Analyse Adelphe



La suppression au niveau mondial de l'étui sur cette référence est une action très forte dans un rayon habitué à l'étui individuel.

L'accompagnement consommateur est indispensable pour expliquer la démarche et faire comprendre qu'aucune valeur n'est retirée au produit.

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).



Distillerie Combiere

La Distillerie Combiere est une des plus anciennes du Val de Loire. Fondée en 1834, cette entreprise produit des élixirs à base de fruits, fleurs et plantes.

Leur projet ?

Chasser le suremballage et le vide de leurs bouteilles en verre vendues en e-commerce.

> Date du projet

2022

> Site du projet

Saumur (49400)



> Actions mises en place

L'objectif de la Distillerie Combiere est d'écoconcevoir un emballage de transport allégé, facilement recyclable ou réutilisable, assurant la protection des produits liquides en bouteilles aux morphologies diverses. Pour cela, ils ont procédé par étapes :

- Premièrement en faisant un benchmark des solutions
- Puis en rédigeant un cahier des charges à destination des prestataires d'emballages
- Ils se sont ensuite lancés dans le prototypage, les essais fonctionnels et les tests de robustesse
- Sans oublier les études & retours consommateurs
- Pour enfin lancer & piloter la nouvelle solution

La solution retenue est l'emballage Flexi-Hex 100% carton, qui épouse la forme de chaque typologie de bouteilles.

> Bénéfices environnementaux

Ces actions ont engendré plusieurs bénéfices :

- Suppression du plastique
- **Réduction de matière d'une moyenne de 30% (réalisé avec l'outil TREE, disponible dans l'espace Adelphe)**
- Réalisation d'une Analyse de Cycle de Vie (AVC) et validation d'une diminution globale de l'impact environnemental

> Bénéfices financiers potentiels

À l'achat, le carton est **moins cher** et moins lourd donc il est également **moins coûteux** à l'expédition.

En fonction de la référence, le % de réduction de matière est à inclure dans la déclaration annuelle d'Adelphe **pour bénéficier du bonus proportionnel**.

> Accompagnement Adelphe

Lauréats 2022 de l'appel à projets dédié à la réduction des emballages, ils ont bénéficié de **l'accompagnement technique et financier d'Adelphe**. Découvrez [leur projet d'emballage optimisé pour la vente à distance](#).

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)



Analyse Adelphe



La Distillerie compte environ 200 références, donc aligner une solution compétitive pour toutes est un sacré défi, relevé haut la main par cette petite structure portée par une équipe motivée et engagée !



EthicDrinks

EthicDrinks est créateur et assembleur bordelais de vins biologiques de toute la France destinés au marché français et à l'export, engagé dans la réduction des impacts environnementaux.

Leur projet ?

Réduire leurs impacts environnementaux sur tous les postes.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Bordeaux (33300)



> Actions mises en place

Actions autour de l'emballage :

- Bouteille allégée de 360g en verre foncé (teinte qui peut contenir beaucoup de calcin)
- Pas de capsule de surbouchage
- Étiquette non adhésive en papier certifié FSC, taille optimisée, pas d'aplat de couleurs
- Encres végétales sans dorure
- Utilisation de colle végétale et naturelle
- Bouchons en liège certifié FSC
- Film compostable pour les palettes
- Scotch kraft recyclé et recyclable pour les expéditions

Actions autour de la logistique :

- Livraison des fournisseurs en carton/kraft/ficelle/calages cartons ou bois en train pour la France et l'Europe, et à la voile pour le grand export.
- Pour le petit transport : camions roulant au bio-éthanol issu du marc de raisin et vélo cargo pour les petits trajets

> Bénéfices environnementaux

Un emballage en verre allégé utilise moins de matières premières qu'un modèle traditionnel.

L'emballage plus léger améliore l'impact carbone tout au long de son cycle de vie : fabrication, transport, recyclage.

> Bénéfices financiers potentiels

La réduction des tonnages permet des économies à l'achat des matières sèches, et une réduction de l'écocontribution Adelphe.



> Accompagnement Adelphe

Lauréats du concours Millésime Adelphe en [2021](#) et en 2024 ! **Ils ont remporté deux fois 10 000€** pour faire avancer leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)



Analyse Adelphe



Réduction des impacts environnementaux sur tous les postes, depuis la vigne, la réception des produits, les emballages et la logistique. Utilisez une des bouteilles les plus légères du marché !



Famille Fabre

Vigneron en Languedoc depuis 1605, la famille Fabre incarne la transition agro-environnementale. Engagés en bio depuis plus de 30 ans, ils mettent en œuvre des pratiques agro-écologiques et l'agroforesterie.

Leur projet ? Éliminer les cartons pour la palettisation des bouteilles de vin.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Luc-sur-Orbieu (11200)



> Actions mises en place

La Famille Fabre a remplacé les cartons traditionnels de 6 bouteilles par des intercalaires à trous permettant de maintenir les bouteilles debout par rang sur palette.

Cette solution allège fortement l'emballage de regroupement et permet d'augmenter le nombre de bouteilles par palette.

Elle est déployée sur les canaux et flux de distribution professionnels adaptés, et pour 60 000 bouteilles à date soit 7,5% des bouteilles produites par le domaine par an.

> Bénéfices environnementaux

Les actions mises en place ont engendré une réduction significative de la quantité de carton utilisée : **-30kg de carton par palette** (passage de 40kg de carton à 10kg de carton par palette).

La meilleure densité de palettisation a aussi permis d'ajouter 50 bouteilles par palette (passage de 600 bouteilles à 650 bouteilles par palette). Cela a permis une **réduction effective du nombre de palette / de transport à l'année.**

> Bénéfices financiers potentiels

Sur la base de ce volume actuel, on peut estimer une **économie de 3 tonnes d'achat de carton soit une économie de coûts d'achat d'environ 2 500 euros.**

Cet emballage est concerné par la Responsabilité Élargie des producteurs des emballages professionnels : **la réduction de matière carton permettra une baisse de l'écocontribution annuelle.**



> Accompagnement Adelphe

Finaliste du concours Millésime d'Adelphe 2024. Retrouvez leur projet sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



Démonstration concrète qu'une remise en question des standards logistiques permet de concilier performance environnementale et efficacité économique.

Réduction

Recyclabilité

Vins et Spiritueux

Bib®



Maison Parsat

Maison de négoce et PME familiale française depuis 4 générations, Maison Parsat est le spécialiste du Bag-in-Box® depuis 1980.

Leur projet ?

Travailler sur le Bib® pour en faire un emballage plus respectueux de l'environnement.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Bergerac



> Actions mises en place

- Réduction du poids des emballages
- Poche transparente en PE / EVOH (recyclable)
- Passage au robinet court sans noir de carbone (non perturbateur)
- Remplacement de la poignée plastique par des encoches dans le carton
- Utilisation d'emballages en carton certifiés FSC
- Passage des cartons d'emballages Bib® en « format wrap » au lieu du « format collé-monté » pour supprimer le suremballage

Réduction des impacts liés au transport (carbone, consommation d'énergie non renouvelable) avec :

- La modification des dimensions du Bib® 3L classique vers un « format frigo » plus fin (conditionnement de 240 Bib® frigo au lieu de 220 Bib® classique par palette)
- Le passage en emballages Bib® « wrap » livrés à plat, qui ne nécessitent plus de cartons de regroupement (chargement jusqu'à 60 000 emballages « wrap » au lieu de 49 500 « classiques » par camion)
- Le passage en robinet court : chargement de +15% de poches par camion

> Bénéfices environnementaux

En moyenne: 32,6 tonnes de carton et de plastique en moins par an.

Robinet plus court qui permet une réduction de son poids de 24% soit 19,6 tonnes de plastique économisées par an et 17% d'économie de carton de livraison contenant les poches.

Remplacement poignée plastique = réduction de 13,6 T de plastique par an.

> Bénéfices financiers potentiels

Concernant la réduction plastique, on estime une **réduction d'achat matière d'environ 30K€** associée à une **réduction d'écocontribution Adelphe** d'environ 11K€ par an.

Le passage à une poche PE/EVOH permet de **réduire l'écocontribution Adelphe** VS une poche PETMET (en moyenne -25%).



> Accompagnement Adelphe

Finaliste du concours Millésime d'Adelphe 2023, retrouvez leur projet sur [le site Millésime](#).

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)



Analyse Adelphe



Un travail de réduction sur l'emballage ménager et sur tout le reste de la chaîne de valeur, des emballages de matières sèches vides au transport du produit fini !

Consultez notre guide des 20 bonnes pratiques !
[Je consulte](#)





Tavel

Le Syndicat Viticole de l'Appellation Tavel promeut un rosé unique : le Tavel, AOC depuis 1936.

Leur projet ?

Réduire le poids de leurs bouteilles syndicales.

> Date du projet

2025

> Site du projet

Tavel (30126)



> Actions mises en place

Le Syndicat Viticole de l'Appellation Tavel franchit une nouvelle étape en faveur de la transition environnementale avec le lancement d'une bouteille syndicale plus légère et respectueuse des ressources.

Animée par l'engagement de ses vigneron, la commission bouteille de l'ODG Tavel a conçu pour l'appellation, une bouteille avec un impact environnemental réduit.

La nouvelle bouteille, au design simplifié mais identitaire, conservant sa forme de flûte et son logo gravé, **a été réduite de 24%, et pèse désormais 420g.**

> Bénéfices environnementaux

Chaque année, ce sont environ **390 tonnes de verre évitées.**

Leurs actions ont également engendré une **diminution de 34% de l'empreinte carbone** sur le transport du fournisseur, au producteur.

> Bénéfices financiers potentiels

Sur la base du coût du verre, on peut estimer une économie de coût d'achat de matière d'environ **140K€ annuel.**

De plus, un adhérent du syndicat utilisant cette bouteille déclarera -24% de poids dans son calcul d'écocontribution Adelphe, et pourra bénéficier du **bonus réduction de -24%.**

> Accompagnement Adelphe

Lauréats 2024 de l'appel à projets dédié à la réduction du poids des bouteilles syndicales, ils ont bénéficié **du soutien technique et financier d'Adelphe** pour faire avancer leur projet.

[Voir les autres projets](#)

Analyse Adelphe



La nouvelle bouteille syndicale est en circulation depuis l'automne 2025, elle symbolise l'engagement collectif de l'appellation en faveur d'une viticulture durable !

LES BONNES PRATIQUES DE RÉEMPLOI

Le développement du réemploi, une solution performante

Le réemploi connaît une montée en puissance, marquant une transformation profonde des modes de production, de distribution et de consommation.

Afin d'impulser un modèle **complémentaire** à celui de l'usage unique, et de continuer à toujours réduire notre impact, Adelphe consacre 5% du montant des écocontributions de ses entreprises adhérentes au développement de solutions de réemploi sur toute la France !

Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus ! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.

Adelphe accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

- Découvrez les projets des entreprises ayant bénéficiées de nos financements via [le concours Millésime](#) et l'appel à projet [EncoRE plus de réemploi](#)
- **En savoir plus** : adelphe.fr/reemployer



[Le guide du lavage des emballages alimentaires réemployables en verre](#)



[Le guide du réemploi des emballages ménagers](#)



[Le mode d'emploi du réemploi](#) réalisé avec France Consigne



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2027*

- 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027 pour les producteurs mettant plus de 10 000 unités d'emballages sur le marché
- Les emballages réemployés doivent être recyclables

*Loi AGEC

Découvrez les témoignages d'entreprises sur le réemploi !
[Je visionne](#)



Les ressources intéressantes



Brasserie du Bouffay

Née en 1998, la Brasserie du Bouffay n'a cessé de grandir et d'élargir sa gamme pour proposer des bières artisanales et locales.

Leur projet ?

Atteindre l'objectif de 100% d'emballages réemployables.

> Date du projet

2025

> Site du projet

Carquefou (44 470)



> Actions mises en place

Le projet de la Brasserie du Bouffay consiste à accélérer l'usage du réemploi pour l'ensemble de ses contenants.

Leader parmi les brasseries artisanales du département 44, la Brasserie a déjà amorcé une transition importante en 2023, en étendant le réemploi à la totalité de ses bouteilles 75 cl. Cette transition a été possible grâce à un partenariat avec Bout' à Bout', acteur clé du réemploi dont l'usine de lavage se situe à moins de 10 km de la brasserie.

En 2024, ils ont déployé cette démarche sur l'ensemble de leur gamme de produits, bouteilles et fûts, et ils prévoient de poursuivre dans cette voie afin d'accélérer la transition vers le réemploi.

> Bénéfices environnementaux

Sur leur phase de déploiement (2024/2025), l'objectif était d'atteindre **120 000 bouteilles réemployables**. En 2025, ce sont finalement **650 000 bouteilles réemployables** qui ont été mises sur le marché.

Réduction de l'usage unique : une bouteille réemployable et réemployée a un impact réduit sur l'environnement.

> Bénéfices financiers potentiels

Plus le réemploi va se développer moins les bouteilles seront chères à l'achat VS une bouteille à usage unique.

Dans certains cas, le coût du lavage est réduit vs le coût d'achat d'une bouteille neuve.

Concernant l'écocontribution Adelphe, une bouteille réemployée (dès sa deuxième vie), **est exemptée d'écocontribution**. Et les bouteilles réemployables bénéficient d'un bonus.

> Accompagnement Adelphe



Deux fois lauréats de l'appel à projets "EncoRE plus de réemploi" en 2024 et 2025. Ils ont bénéficié

du soutien technique et financier d'Adelphe pour faire avancer leur projet.

Analyse Adelphe > Analyse Adelphe



La brasserie change d'échelle en dépassant très largement ses objectifs de réemploi !



Cordier Café de Paris

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'Union nationale de coopératives agricoles française, InVivo.

Leur projet ?

Passer au réemploi la marque Café de Paris, vins effervescents.

> Date du projet

2025

> Site du projet

Cubzaz-Les-Ponts
(33240)



> Actions mises en place

Le projet de Café de Paris repose sur un passage à grande échelle du réemploi :

- Développement d'une bouteille réemployable iconique
- Distribution et collecte en GMS
- Lavage
- Réemploi

Ce projet intègre de nombreux acteurs, référents dans le système du réemploi (Verallia, LOOP, Bout' à Bout', ...).

Objectif de 100% du volume en bouteille réemployable soit 2 millions de cols !

> Bénéfices environnementaux

Réduction de l'usage unique : une bouteille réemployable et réemployée a un impact réduit sur l'environnement.

25 % des bouteilles ont été réemployées en 2025. Cordier annonce **une économie annuelle de 65 tonnes de CO₂, soit environ 8 % d'émissions en moins sur le périmètre concerné.**

> Bénéfices financiers potentiels

Plus le réemploi va se développer, plus les prix des bouteilles réemployées sera réduit par rapport à l'usage unique. à l'achat VS une bouteille à usage unique.

Dans certains cas, le coût du lavage est réduit vs le coût d'achat d'une bouteille neuve.

Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.

> Accompagnement Adelphe



Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2025 : ils ont remporté 10 000€ pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#) et [visionnez aussi leur témoignage !](#)



Lauréats de l'appel à projet "EncoRE plus de réemploi" 2024, ils ont bénéficié **du soutien technique et financier d'Adelphe** pour faire avancer leur projet.



Analyse Adelphe



Une boucle fermée sur cet emballage iconique va permettre de mesurer et tracer précisément les taux de retours et les taux de réemploi.



Jacques Frelin

Créée en 1983, Jacques Frelin Vignobles produit des vins exclusivement biologiques. Une histoire de famille engagée dans l'environnement autour du réemploi avec une démarche locale.

Leur projet ?

Mettre en place le réemploi pour réduire leur impact.

> Date du projet

2023

> Site du projet

Montpellier (34070)



> Actions mises en place

2023 : 1 000 000 bouteilles réemployables répondant au cahier des charges du Réseau France Consigne et certifiées réemployables par l'opérateur de lavage Oc'Consigne.

Retrait des capsules sur la plupart des produits (500 000 bouteilles en 2022 sur une production globale de 2,5 millions bouteilles).

Étiquettes en papier recyclé et certifiées FSC, fournisseur local.

Bouchons en liège certifiés FSC

Démarche en cours pour l'utilisation d'**encres à base de pigments naturels**.

Vins distribués sur les réseaux bio et spécialistes de la **consigne et du zéro déchet**.

> Bénéfices environnementaux

Réduction de l'usage unique : une bouteille réemployable et réemployée a un impact réduit sur l'environnement.

Réduction d'un élément d'emballage : 500 000 capsules de surbouchage économisées.

Partenaires associatifs : The SeaCleaners (mécénat), Agroof (agroforesterie), CAB (aide à la conversion en agriculture biologique).

> Bénéfices financiers potentiels

Plus le réemploi va se développer, moins les bouteilles réemployées seront chères à l'achat VS les bouteilles à usage unique.

Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus ! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.



> Accompagnement Adelphe

Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2023 : **ils ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



La moitié de la production est passée en réemploi : c'est un vrai engagement de l'entreprise mais aussi auprès de la filière et des opérateurs pour continuer à tester et développer le réemploi.



Joyons

Joyons est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif qui souhaite valoriser la consigne des bouteilles de vin destinées à la restauration, sur le territoire francilien.

Leur projet ?

Mettre en place le réemploi de bouteilles en local.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Paris (75010)



> Actions mises en place

Approvisionnement en vin en cuve (à terme via des péniches) et mise en bouteille à Paris

Bouteille type champenoise capsulée et étiquette 'volante' en tour de cou

Livraison et récupération par vélo cargo et lavage par OECO (Villette Emploi, structure coopérative de réinsertion professionnelle équipée d'une laveuse tout contenant) : bouteilles prêtes pour une nouvelle cuvée !

La consigne est facturée 1€ par bouteille (récupérable)

Le taux de retour est actuellement autour de 88%, soit 6 000 bouteilles consignées en 2023

> Bénéfices environnementaux

Réduction de l'usage unique, une bouteille réemployable et réemployée a un impact réduit sur l'environnement

Utilisation de la mobilité douce pour le transport

> Bénéfices financiers potentiels

Plus le réemploi va se développer, moins les bouteilles réemployées seront chères à l'achat VS les bouteilles à usage unique.

Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus ! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.

> Accompagnement Adelphe



Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2024 : **ils ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)



Analyse Adelphe



Grâce à sa structure et organisation collective, toutes les parties sont engagées et permettent un haut taux de retour très motivant !



Maison Ventenac

Domaine viticole familial de 130 hectares, certifié en agriculture biologique depuis 2021.

Leur projet ?

Généraliser le réemploi avec des bouteilles plus légères.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Ventenac-Cabardès
(11610)



> Actions mises en place

Maison Ventenac a mis en place les actions suivantes :

- Certification de l'aptitude au réemploi de toute sa production, soit 500 000 cols, par Consign'Up
- Collecte, lavage et redistribution par Consign'Up qui sous traite le lavage à Locaverre
- Taux de retour au global de 45%
- En 2022, 46 300 bouteilles avaient été collectées et lavées pour 38 100 bouteilles redistribuées.
- Réduction du poids de la bouteille forme bourguignonne de **650g à 510g soit -21% !**
- Suppression de la capsule en aluminium complexe
- Les cartons ne sont plus des 6 bouteilles à plat mais des 2x3, plus maniables en logistique
- Toutes les étiquettes ont été retravaillées pour uniformiser le papier (pas de vernis, gaufrage, etc...)
- Pour les bouteilles en réemploi, le logo « réemploi » se trouve sur la contre étiquette.

> Bénéfices environnementaux

Le réemploi permet de réduire l'usage unique, une bouteille réemployable et réemployée a un impact réduit sur l'environnement.

Grâce à la réduction d'un élément d'emballage, près de 500 000 capsules de surbouchage ont été économisées.

> Bénéfices financiers potentiels

Plus le réemploi va se développer, moins les bouteilles réemployées seront chères à l'achat VS les bouteilles à usage unique.

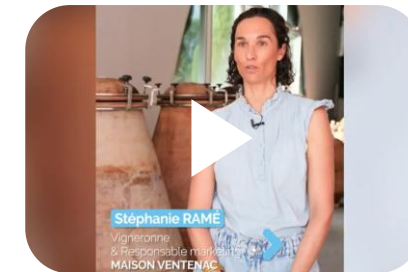
Et bonne nouvelle : le réemploi c'est 100% de bonus ! Une entreprise qui met en place le réemploi est exemptée d'écocontribution sur les emballages concernés.



> Accompagnement Adelphe

Lauréats du concours Millésime d'Adelphe 2024 : **ils ont remporté 10 000€** pour soutenir leur projet. Retrouvez ce dernier sur [le site Millésime](#).

[Visionnez aussi leur témoignage !](#)



Analyse Adelphe



C'est grâce à ce type d'engagement, sur de gros volumes, que la filière du réemploi peut se développer et tendre vers une pérennisation de la boucle, ce n'est pas encore parfait mais c'est très encourageant !

LES BONNES PRATIQUES DE LA RECYCLABILITÉ

L'amélioration de la recyclabilité, un enjeu d'économie circulaire

Pour les consommateurs, la recyclabilité reste le critère perçu comme prioritaire pour limiter les impacts d'un emballage sur l'environnement.

En France, un emballage est dit recyclable s'il peut intégrer, dès aujourd'hui, une filière de recyclage opérationnelle, c'est-à-dire s'il peut être collecté, trié puis recyclé pour redevenir un autre emballage ou un produit.

La méthodologie proposée dans l'outil TREE d'Adelphe, validée par les pouvoirs publics, sert de référence pour les entreprises.

Adelphe accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

- Découvrez les projets des entreprises ayant bénéficiées de nos financements via [le concours Millésime](#)
- **En savoir plus** : www.adelphe.fr/recyclage-des-emballages



Les ressources intéressantes



[Le guide des emballages en verre](#)



[Le guide des bonnes pratiques pour un Bib® éco-conçu](#)



[Notre outil TREE](#) pour tester la recyclabilité de vos emballages



Que dit la réglementation ?

Objectifs 2030*

- Tous les emballages doivent intégrer une filière de recyclage
- 100% des entreprises doivent apposer la signalétique Info-tri sur leurs emballages
- 100% d'emballages plastiques recyclés (objectif 2025)

*Loi AGEC



Domaine Fabre

Le Domaine Fabre est une entreprise familiale viticole qui met en place une démarche RSE multicanal.

Leur projet ?

Recycler les glassines : un « papier siliconé » sur lequel les étiquettes des bouteilles de vins sont apposées.

> Date du projet

2024

> Site du projet

Cissac-Médoc (33250)



> Actions mises en place

En France, seules 4% des 65 000 tonnes de glassines (papier siliconé servant de support aux étiquettes adhésives) émises chaque année sont valorisées.

De ce constat, le domaine a créé un collectif permettant à 4 autres acteurs viticulteurs et 2 imprimeurs de déposer leurs glassines sur leur site afin d'y être massifiées pour être collectées. L'entreprise collectrice les transforme ensuite en panneaux isolants

Résultat pour le domaine : toutes les glassines utilisées sur l'exploitation (soit 671 kg) ont pu être recyclées en 2023

> Bénéfices environnementaux

Domaine Fabre a réussi à transformer un déchet non valorisé en une ressource pour le bâtiment.

> Bénéfices financiers potentiels

En supprimant ce déchet professionnel, les coûts liés à son élimination ont également disparu.

Leur écocontribution Adelphe a également diminuée.



> Accompagnement Adelphe

Finaliste du concours Millésime d'Adelphe 2024, retrouvez leur projet sur [le site Millésime](#).

Analyse Adelphe



Une action collective de mutualisation qui porte ses fruits ! A mettre en place dans toutes les boucles locales.



Maison Frapin

La maison Frapin incarne la tradition d'une famille installée en Charente depuis 1270. Alliance d'un savoir-faire ancestral et de méthodes séculaires, la Maison Frapin propose des Cognacs exclusivement récoltés, distillés et vieillis au domaine.

Leur projet ?

Tendre vers un coffret en mono-matériau.

> Date du projet

2020

> Site du projet

Segonzac (16130)



> Actions mises en place

La Maison Frapin a choisi pour son coffret VSOP, un coffret en mono-matériau carton fabriqué à partir d'une seule feuille de carton recyclée et pliée, sans aucun papier d'habillage.

Les calages protecteurs pour la bouteille et les verres sont aussi en carton.

Ce concept épuré, minimaliste permet de traduire l'élégance et leur positionnement luxe et engagé.

> Bénéfices environnementaux

En supprimant les calages plastiques ou tout autre matériau associé, on maximise la quantité de matière recyclable.

Le taux de recyclabilité de ce coffret tend vers les 100%.

> Bénéfices financiers potentiels

Le matériau carton **est moins cher au kg** dans le calcul de l'écocontribution Adelphe que des calages en PVC ou autre plastique.

Analyse Adelphe



Travail de sobriété très intéressant de la Maison Frapin, qui s'éloigne des coffrets haut de gamme souvent multi-matériaux et compliqués à recycler, tout en gardant une proposition élégante.

Projet présenté dans [les plans de prévention et d'écoconception Adelphe](#).

AUTRES RESSOURCES UTILES : RÉINCORPORATION

L'intégration de matière recyclée, un enjeu d'économie circulaire


L'intégration de matière recyclée permet de **réduire** l'utilisation de ressources vierges, de **limiter** les impacts environnementaux en évitant les opérations d'extraction et de préparation des ressources et de **consolider** les filières de recyclage en pérennisant leurs débouchés.

Adelphe accompagne **techniquement** et **financièrement** les projets de ses entreprises adhérentes

- **En savoir plus** : adelphe.fr/recyclage-des-emballages 

Les ressources intéressantes pour vous



[Fiche réflexe sur la Prime "Intégration de plastique recyclé"](#) 



[Fiche réflexe sur la chaîne de contrôle "Mass balance"](#)



[Fiche réflexe "Intégrer de la matière recyclée"](#)





[Fiche réflexe "Communiquer sur l'intégration de matières recyclées dans vos emballages"](#)



Notre relation ne se limite pas à un écran d'ordinateur

Lucinda, Julie et Anne sont là pour échanger de vive voix.

Du lundi au vendredi :

 0809 108 108
9h à 18h sans interruption
 entreprises@adelphe.fr

Stéphanie Rodrigues
Gestionnaire Adelphe
du centre d'appel



Invitez vos collègues à rejoindre votre espace Adelphe

Un **ensemble d'outils** sont disponibles et pensés pour accompagner chaque métier : marketing, communication, juridique, packaging, achats, R&D...

Je les invite dès maintenant

Tenez-vous informés !

Abonnez-vous à notre newsletter mensuelle spécifique à **l'actualité de votre secteur**.



Je m'abonne

Suivez-nous

 @AdelpheOfficiel

 @Adelphe_fr

 @Adelphe_fr

Rencontrez-nous

2 bis avenue de Taillebourg
75011 Paris

 adelphe.fr