

## ADELPHÉ – OUVERTURE DE L'APPEL À PROJETS RÉEMPLOI 2026

### DEPUIS 2023, 170 PROJETS SOUTENUS À HAUTEUR DE 9 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES

Depuis 2023, Adelphe accélère la transition vers le réemploi dans les filières des vins, des spiritueux, de la santé et des métiers de bouche. La dernière édition de l'appel à projets "EncoRE plus de réemploi" confirme cette dynamique avec 30 lauréats et 3 millions d'euros engagés : en trois éditions, ce sont près de 9 millions d'euros qui ont été mobilisés pour soutenir 170 initiatives sur l'ensemble du territoire national. Pour la 4ème année consécutive, Adelphe lance une nouvelle édition de l'appel à projets avec un budget de 2,5 millions d'euros. Pour inspirer les futurs candidats, focus sur l'un des lauréats 2025, MONIN, qui incarne une démarche pionnière : premier siropier à expérimenter le réemploi.

#### "EncoRE plus de réemploi" : 4ème édition ouverte, 2,5 millions d'euros à mobiliser

En avril dernier, Adelphe a lancé son appel à projets "EncoRE plus de réemploi". Ouvert à tous les secteurs d'activité, il soutient les initiatives permettant de **développer le réemploi à grande échelle** : investissements (adaptation de lignes de conditionnement, achat d'emballages réemployables), travaux exploratoires (études, projets de développement), tests d'offres en point de vente et campagnes de communication (300 000 euros dédiés). Peuvent candidater les **adhérents Adelphe à partir de 81€ de contribution, les apporteurs de solutions ainsi que les fédérations professionnelles.**

- + Date limite de dépôt : 30 septembre 2026 - Résultats annoncés en décembre 2026
- + Candidature sur le site Adelphe [ici](#)

#### Monin, un exemple d'illustration nationale des lauréats de l'édition 2025



Entreprise française de production et de commercialisation de sirops, liqueurs et purée de fruits, **MONIN a inscrit le réemploi des emballages au cœur de sa feuille de route packaging, comme l'un des axes majeurs de réduction à long terme de son impact environnemental.** "Nous avons d'abord veillé à intégrer toutes les parties prenantes de l'entreprise et à les mobiliser autour de cette feuille de route ambitieuse", explique Pierre Thébault, responsable Packaging. Le projet, mené sous la marque La Maison Guiot, consiste à expérimenter la vente à domicile et en grande distribution, assortie d'une collecte des bouteilles vides à domicile et en magasin, avant envoi en lavage et réutilisation.



En 2025, 35 000 bouteilles La Maison Guiot ont été commercialisées en réemploi, avec un objectif de dépasser les 100 000 en 2027. Si le modèle économique est en cours de stabilisation, les bénéfices en termes d'image et d'émulation sectorielle sont déjà tangibles. "D'avoir été le premier siropier à se lancer en GMS et en vente à domicile, cela a permis de mettre en avant la marque et de créer de l'émulation pour aller encore plus loin dans notre démarche de réemploi", souligne Pierre Thébault. Des analyses de cycle de vie sont par ailleurs prévues pour mesurer précisément l'impact environnemental de chaque boucle de réemploi.

### Des initiatives locales exemplaires sur tout le territoire

Au-delà des acteurs nationaux, l'édition 2025 met en lumière une dynamique territoriale forte, portée par des projets ancrés dans leurs régions, confirmant que le réemploi se construit territoire par territoire. Trois lauréats illustrent cette diversité des engagements :

- En **Bourgogne-Franche-Comté**, la **Distillerie Guy** fédère un collectif d'acteurs régionaux (Boissons Rième, E.Leclerc, Les Mousquetaires) avec l'objectif de structurer une boucle de réemploi à l'échelle de la Franche-Comté. → [Lire le témoignage complet de la Distillerie Guy](#)
- En **Occitanie**, la **SICA La P'tite Ferme** (Tarn-et-Garonne et Aveyron) commercialise plus d'un million d'emballages par an avec un taux de réemploi de 65%, visant 75% d'ici 2027, auprès de plus de 300 distributeurs locaux. → [Lire le témoignage complet de La P'tite Ferme](#)
- En **région PACA**, la **Cave Les Vignerons du Luc** (Var) commercialise aujourd'hui 40 000 à 45 000 bouteilles réemployées et vise rapidement 100 000 bouteilles, avec l'ambition de basculer à terme l'ensemble de ses gammes au réemploi. → [Lire le témoignage complet des Vignerons du Luc](#)

---

#### À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2025, plus de 45 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 100 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : [www.adelphe.fr](http://www.adelphe.fr)



#### Contacts presse

Louise Aelbrecht / Coline Hondermarck  
[adelphe@monet-rp.com](mailto:adelphe@monet-rp.com) – 07 78 90 67 68