

LES BOUTEILLES STANDARDS R-COEUR OUVRENT UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR ACCÉLÉRER LE RÉEMPLOI DU VIN À L'ÉCHELLE NATIONALE

Alors que 92 % des consommateurs de vin se disent favorables aux bouteilles réemployables et que 84 % seraient prêts à en acheter si leur magasin habituel en proposait¹, le réemploi s'impose comme un levier clé pour accélérer la transition écologique de la filière. Pour y répondre, Adelphe lance, avec sa maison mère Citeo, les premières bouteilles de vin standards R-Cœur, certifiées par les acteurs de la filière avec la mention « Réemployable ». Les producteurs auront le choix parmi trois modèles de bouteilles co-construites et testées avec les acteurs du secteur pour intégrer, notamment, le dispositif national et mutualisé ReUse porté par Citeo, avec le soutien d'Adelphe.

Une solution commune pour structurer le réemploi dans la filière vin



Le réemploi des bouteilles de vin existe déjà à travers des initiatives locales, portées par des producteurs, des opérateurs ou des collectifs engagés. Pour développer un modèle national performant d'un point de vue économique, logistique et environnemental, la filière doit pouvoir s'appuyer sur des dispositifs communs, mutualisés et interopérables, capables d'être déployés plus largement.

C'est l'ambition d'Adelphe avec la mise à disposition des **nouvelles bouteilles de vin standards R-Cœur** : proposer des contenants communs, opérationnels et identifiables par les consommateurs, sans pour autant uniformiser l'image des marques des producteurs, ni leurs appellations. La standardisation porte uniquement sur la bouteille en verre : les producteurs conservent toute liberté d'expression à travers l'étiquette, la contre-étiquette, la capsule et leur univers graphique.

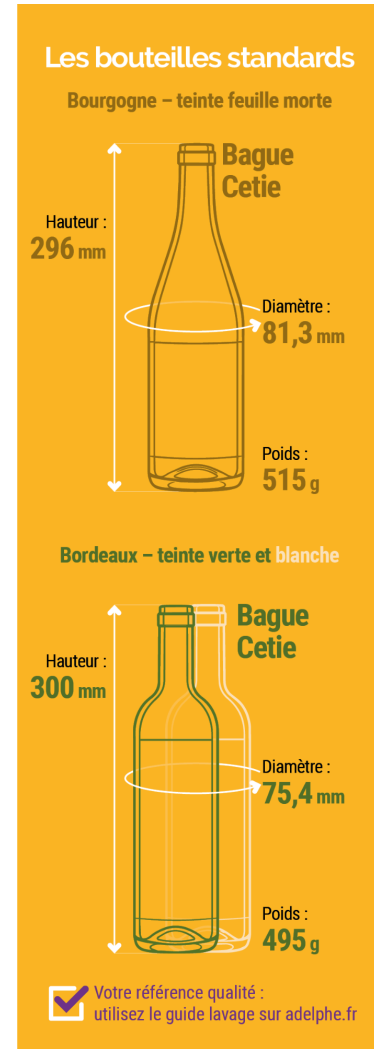
¹ Étude Opinion Way réalisée pour Adelphe, Les Français et le réemploi des bouteilles de vin, 2026

Trois modèles de bouteilles co-construites et testées avec la filière

Le développement des bouteilles de vin R-Cœur est le fruit d'un **travail collaboratif de trois ans avec l'ensemble des acteurs de la filière** : producteurs, distributeurs, fédérations professionnelles, opérateurs de réemploi et verrier (Verallia). Deux enquêtes successives ont mobilisé plus de 200 répondants sur les critères de forme et de teinte, et près de 80% de metteurs en marché pour la validation technique et esthétique des plans verriers. **Trois modèles ont été validés, couvrant les deux grandes formes du vin tranquille.**

Chaque bouteille intègre une **gravure R-Cœur + "Réemployable"** dans la piqûre, permettant d'être identifiée par le consommateur pour son caractère réemployable. La piqûre réduite, quant à elle, facilite le lavage. À la différence de certaines bouteilles utilisées dans des boucles existantes initialement conçues pour l'usage unique, les bouteilles R-Cœur ont été pensées dès l'origine pour intégrer les contraintes du réemploi : design, poids, épaisseur de verre, renforcement de l'épaule et du jable, piqûre adaptée au lavage.

Par ailleurs, la **robustesse des contenants constitue également un enjeu central pour les producteurs comme pour les consommateurs**. 86 % des consommateurs déclarent avoir confiance dans la résistance des bouteilles réemployables après plusieurs usages, tandis que 18 % citent encore la crainte d'une fragilisation comme un frein potentiel². Pour répondre à cet enjeu, les bouteilles ont été soumises à 20 cycles de lavage consécutifs, et des tests ont été réalisés sur les lignes industrielles de 8 producteurs volontaires : Maison Louis Jadot, Chapoutier, Castel Vins, Vinovalie, Vinadeis, Vignobles et Cie, Advini et Les Vignerons de Tutiac.



GO! RÉEMPLOI : un service clé en main pour faciliter et massifier le passage au réemploi

Au-delà du contenant, le déploiement à grande échelle du réemploi repose sur deux leviers essentiels : la mise en place d'une logistique efficiente sur le plan économique comme environnemental — et la consolidation de volumes suffisants pour atteindre la rentabilité du modèle.

Derrière les bouteilles standards de vin R-Cœur, c'est un **service clé en main** qui est proposé par Adelphe via l'opérateur GO! RÉEMPLOI. Ce dispositif vise à permettre aux producteurs, quelle que soit leur taille, d'**accéder au réemploi sans avoir à gérer l'ensemble de la chaîne logistique** et comprend : la mise à disposition des bouteilles, la collecte, le lavage, l'inspection, le contrôle qualité,

² Étude Opinion Way réalisée pour Adelphe, Les Français et le réemploi des bouteilles de vin, 2026

le stockage et la livraison retour. Le tarif 2026 est de 27,5 centimes par bouteille (avec une aide complémentaire pour les clients Adelphe/Citeo), pour la gestion de l'ensemble de la boucle. Les bouteilles réemployées seront disponibles pour les producteurs à partir du mois de septembre afin qu'ils réalisent des tests sur leur ligne de production.

Une approche qui répond également aux attentes des consommateurs : 91 % des répondants seraient prêts à rapporter la bouteille en magasin après usage, à condition que le dispositif soit simple, accessible et disponible dans leurs circuits d'achat habituels.³

Un déploiement progressif vers le national

Les bouteilles R-Cœur s'inscrivent dans le **programme ReUse**, porté par Citeo et Adelphe, qui vise à mettre en place un dispositif mutualisé de consigne pour réemploi à l'échelle nationale en grande et moyenne distribution. Une première phase régionale est actuellement en cours dans quatre régions (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie et Hauts-de-France), avant un **déploiement national prévu d'ici 2027**.

Ces bouteilles standards R-Coeur sont aussi pensées pour intégrer les autres boucles existantes plus locales, et la livraison à domicile. Elles sont exonérées d'éco-contribution.



"Le réemploi ne peut changer d'échelle qu'avec des emballages standards, capables de simplifier la logistique, de mutualiser les flux et de créer un écosystème ouvert. C'est précisément l'ambition des bouteilles de vin R-Cœur : offrir à toute la filière, des petits producteurs aux grandes maisons, un outil commun pour passer au réemploi avec un service clé en main."

- déclare Yannick Astesana, Directeur délégué Adelphe

>> [Télécharger les visuels](#) <<

À propos d'Adelphe

Société de services agréée par l'État, filiale de Citeo, Adelphe est un éco-organisme dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages ; il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par les acteurs économiques de ces secteurs, Adelphe conseille les entreprises pour que leurs emballages soient réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour les collecter et les trier, et sensibilise ses publics sur les bonnes pratiques et les bons gestes à adopter. En 2025, plus de 45 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent environ 100 millions d'euros pour développer ce modèle circulaire, contribuer à la décarbonation de l'économie et ainsi préserver l'environnement et la biodiversité.

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Louise Aelbrecht / Coline Hondermarck
adelphe@monet-rp.com – 07 78 90 67 68

³ Étude Opinion Way réalisée pour Adelphe, Les Français et le réemploi des bouteilles de vin, 2026